

turizm proje

Sayı: 28 | Eylül 2023

Yatırım-Tedarik ve İşletme Dergisi

Sektöründe, Avrupa'nın ikinci büyük fuarı olarak başarısını kanıtlayan Hostech by TUSİD, sürekli artış grafiği çizen ziyaretçi, katılımcı sayısı ve yarattığı iş potansiyeli ile konumunu güçlendiriyor



Oteller Dosyası, Sayfa 48
"Termal Konseptli Oteller"

Projeler Dosyası, Sayfa 68
"Yeni Termal Otel Projeleri"

Türkiye
HOSTECH
by TUSİD İSTANBUL



CONTINENT
Worldwide

size
Yatırımlarınızda
çok kazandıran
Karlılığınızı
arttıran
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 Swiss Inn
by CONTINENT


CONTINENT
HOTELS & RESORTS

 Ancyra
HOTELS & INNS

lofty collection by CONTINENT
HOTELS collection

ContinentWorldwide.com



GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)

 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)




YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)

 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sütlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infolaleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu
Yazı İşleri Müdürü
Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür
Bülent Büyükaras
bulent@turizmprojedergisi.com

Editör
Tuğyan Büyükaras
tugyan@turizmprojedergisi.com

Muhabir
Derin Ünal

Araştırma
Halet Tuncel

Projeler Danışmanı
Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen
Esra Akgüngör
karaesra@gmail.com

Baskı
Şan Matbaa
Anadolu Cad. No: 50/3
Kağıthane / İstanbul
Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik
Yıllık Abone Bedeli 950 TL
IBAN:
TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü
Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi
İstanbul, Eylül 2023

Turizm profesyonelleri, yurt içi iş birliklerinin adresi, HoReCa sektörünün dünyaya açılan kapısı olan Hostech by TUSİD'de buluşuyor

Türkiye, 2023 yılının ilk 7 ayında toplam 30 milyon 93 bin 446 ziyaretçiyi ağırlarken, turizmde rekor yılı olan 2019'daki 26 milyon 524 bin rakamını geçti. Kültür ve Turizm Bakanlığının verilerine göre, yılın ilk 7 ayında Türkiye'ye gelen ziyaretçilerin 26 milyon 766 bin 240'ını yabancılar oluşturdu.

Sektör duayenleri, Türkiye'ye gelen turist sayısında artışın olduğunu ancak önemli olanın deneyimi geliştirmek, turistlerin kalış sürelerini ve bıraktıkları döviz artırmak olduğunu önemle vurguluyorlar. Bunun gerçekleşmesi için ise sezonu 12 aya uzatmanın, turizmi çeşitlendirmenin, doğru fiyat, doğru ürün, doğru servis, doğru müşteri profiline ihtiyaç olduğunu açıklıyorlar. Hızla istihdamı, direkt uçuş sayısını, konaklama sayısını artırmamız gerektiğini, hizmetin daha da iyileştirilmesi ile ülkemize kaliteli turistin daha fazla çekilebileceğini söylüyorlar. Artan maliyetler dolayısıyla yaşanan fiyat artışlarının, turisti alternatif ülkelere yönlendirdiğine de dikkat çekiyorlar. Özellikle Dubai ve Birleşik Arap Emirlikleri, uyguladıkları cazip fiyat politikaları ile ağırlıklı olarak Rus turistleri kendilerine çekiyorlar. Ayrıca ülkemizde turizm konusunda var olan sorunlara son zamanlarda, vize almakta hala yaşanan zorluklar, yurt dışı seyahatlerde kredi kartına taksit uygulamalarının kaldırılmasının eklendiğini, bunların da seyahat acenteleri bazında sorun teşkil ettiğine vurgu yapıyorlar.

Turizm Proje Dergisi olarak, en son güncellemelerini yaptığımız çalışmamıza göre, Türkiye genelinde "Termal Otel Yatırımları" nı inceledik. 2023 yılında hizmete giren, 2024 ve 2025'te açılacak yeni termal otelleri için özel bir dosya olarak hazırladık. "Tedarikçiler" bölümünde, alanında Avrupa'nın 2. büyük fuarı olan, HoReCa sektörü için büyük önem taşıyan, 2 yılda bir düzenleniyor olmasıyla dinamizmini koruyan bir platform olan Hostech by TUSİD Fuarı'nı özel bir dosya olarak hazırladık. Fuar, artan bir ivme çizen yurt içi ve yurt dışı ziyaretçi ve katılımcı sayıları, yarattığı iş potansiyeli, sektördeki yenilikleri, gündemi yakalayan sinerjisi ile ulusal ve uluslararası konumunu gittikçe güçlendiriyor. Dosyamızda, sektör katılımcılarının fuarda sergileyecekleri yeni ürün ve hizmetlerine yer verirken, fuar hakkındaki görüş ve beklentilerini de irdledik. "Otel" bölümümüzde, işletmedeki "Termal Konseptli Oteller"i inceledik. Tesislerin sahip olduğu, tamamlayıcı tedavi olanakları ile fiziksel rahatsızlıklarda iyileştirici özellikleri olan doğal suyun, ruhu ve bedeni dinlendirici etkilerinin de konuklara, kaliteli bir hizmet anlayışı ile sunulduğunu gözlemledik. Teknolojinin gelişmesiyle farkındalığı artan müşteri kitlesi için, sağlıklı yaşam ve termal tatilin içi içe geçtiğini ve dolayısıyla yaş sınırı kalmadığını, artık termalin klasik anlayışından sıyrılması gerekliliği; ülkemizin zengin kaynaklara sahip olduğunu ve rasyonel politikalarla daha iyi bir yere gelebileceğini gördük. "Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli, turizm fuarları, toplantıları, "İstatistikler" bölümümüz rakamsal turizm verilerini içeriyor. **Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...**

İlan indeksi

Bahar Aydınlatma.....	Sayfa 73	EMİTT.....	Sayfa 87	Odaline Tekstil.....	Sayfa 77
Balliu Bahçe Mob.....	Sayfa 75	Gastrotek-Borasco.....	Sayfa 39	Otel Ürünleri.....	Sayfa 33
Bonna.....	Sayfa 18-19	Günsu A.Ş.....	Arka K. İçi	Öztiryakiler.....	Sayfa 25
Bosch.....	Sayfa 59	Hostech by Tusid.....	Sayfa 85	Pilotcar.....	Sayfa 46-47
Boyalık Beach Hotel.....	Sayfa 55	İcibot - İcitech.....	Sayfa 51	Platform İç Mimarlık.....	Sayfa 81
Buderus.....	Sayfa 63	Jaff Hotel.....	Sayfa 61	Polgün.....	Sayfa 57
Cambro.....	Sayfa 31	Karcher.....	Sayfa 13	Radisson Otel Grubu.....	Sayfa 67
Continent Hotels.....	Ön Kapak İçi	Kleo Minibar.....	Sayfa 15-83	Rational Mutfak.....	Sayfa 41
Cozy Life.....	Sayfa 71	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 27	Sabah Yatak.....	Sayfa 4-5
Daikin.....	Sayfa 90	Kristal Endüstriyel.....	Sayfa 11	Wuiwo.io.....	Sayfa 65
Dosso Dossi Hotels.....	Sayfa 1	Kusina.....	Sayfa 43	Yatsan.....	Arka Kapak
Ef Teknoloji.....	Sayfa 3	Navitas SPA.....	Sayfa 79		
Elektromarlar.....	Sayfa 23	Nill's Mobilya.....	Sayfa 35		

haber indeksi

Tedarikçiler Dosyası.....	Sayfa 6-7	Divaisib Hotel.....	Sayfa 56	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 21
Otel Dosyası.....	Sayfa 48-49	EGS Mutfak.....	Sayfa 38	Kristal Endüstriyel.....	Sayfa 14
Projeler Dosyası.....	Sayfa 68-69	Elektromarlar.....	Sayfa 26	Kütahya Porselen.....	Sayfa 32
Almira Hotel.....	Sayfa 56	Elite Sandalye.....	Sayfa 38	Mutaş Group.....	Sayfa 30
Altıntop.....	Sayfa 20	Eliz Hotel.....	Sayfa 53	Newmood Mobilya.....	Sayfa 37
Armada Grannos.....	Sayfa 53	Empero Mutfak.....	Sayfa 28	Nills Mobilya.....	Sayfa 24
Astema Soğutma.....	Sayfa 12	Fimak Makine.....	Sayfa 29	Otel Ürünleri.....	Sayfa 22
Batta.....	Sayfa 28	Fora Granit.....	Sayfa 40	Oylat Kaplıcaları.....	Sayfa 60
BN Hotel.....	Sayfa 54	Gastroinox.....	Sayfa 29	Öztiryakiler.....	Sayfa 9
Bonna.....	Sayfa 10	Gastrotek-Borasco.....	Sayfa 24	Porser Porselen.....	Sayfa 34
Boyalık Beach Hotel.....	Sayfa 50	Grand Yazıcı.....	Sayfa 52	Rational Mutfak.....	Sayfa 8
BSM Mobilya.....	Sayfa 21	Guestinhouse.....	Sayfa 34	Ridos Hotel.....	Sayfa 60
Cambro.....	Sayfa 12	Gürçelik End. Mutfak.....	Sayfa 17	Rsaka Design.....	Sayfa 22
Connect Thermal.....	Sayfa 58	Hattuşa Kazdağları.....	Sayfa 52	Sabah Yatak.....	Sayfa 16
Decosit.....	Sayfa 26	Hierapark Thermal.....	Sayfa 50	Tarik Chair.....	Sayfa 36
Dibeksan.....	Sayfa 37	Kaya İzmir Thermal.....	Sayfa 58	TUSİD.....	Sayfa 8
		Kleo Minibar.....	Sayfa 20		

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN.TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. Sarı Efe Sok. No: 1 /1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE
Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr



MIWA

OTEL KARTLI KİLİT SİSTEMLERİ

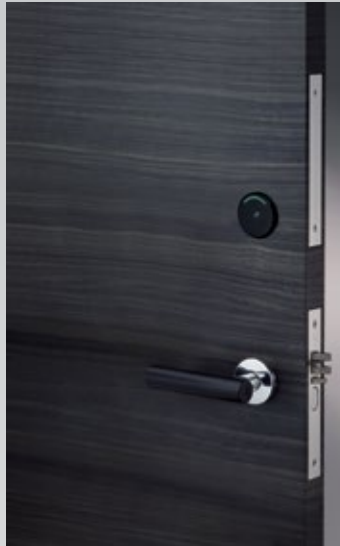
ALV2 WIDE TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



**MIWA ALV2
GENİŞ TİP**

Miwa P ALV2 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 ROZETLİ TİP

Miwa'dan en son teknoloji ALV3 Serisi, Mifare, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



**MIWA ALV2
SLİM TİP**

Miwa ALV2 SLİM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



ALV2 SLİM TYPE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTIHOUSING AND MORE



REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Rixos Beldibi • Holiday Inn Ankara • Ramada Tekstilkent • Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası
- La Blanche Island Bodrum • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Kirman Belazur Resort Serik • Miracle Asia Airport
- Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel ve devamında 800'ün üzerinde proje.



AUTOGRAPH
COLLECTION®
HOTELS

GÜRAL
PREMIER HOTELS & RESORTS

hillside
BEACH CLUB

 **Limak**
International Hotels & Resorts


PAPILLON
HOTELS · RESORT · SPA

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS

RAMADA
PLAZA BY WYNDHAM

Le
MERIDIEN

MerLure


MARRIOTT



/sabahyataklari

www.sabahyatak.com.tr

 **sabah**[®]



AUTOGRAPH
COLLECTION[®]
HOTELS

COURTYARD[®]


HOTEL
DEDEMAN

 HYATT
REGENCY

 JW MARRIOTT

MÖVENPICK[®]
HOTELS & RESORTS

 PALOMA
HOTELS

 park inn
by Radisson

 RADISSON
HOTELS

 R
RENAISSANCE[®]
HOTELS

tedarikçiler



Sektöründe, Avrupa'nın ikinci büyük fuarı olarak başarısını kanıtlayan Hostech by TUSİD, sürekli artış grafiği çizen ziyaretçi, katılımcı sayısı ve yarattığı iş potansiyeli ile konumunu güçlendiriyor

HoReCa ekipmanları alanında Avrupa'nın ikinci büyük fuarı olarak başarısını kanıtlayan Hostech by TUSİD, her yıl gittikçe artan katılımcı ve ziyaretçi kapasitesiyle adından söz ettiren, yarattığı ulusal ve uluslararası iş potansiyelleriyle ekonomik anlamda bir güç yaratan; global trendleri ve teknolojileri takip ederek gündemi yakalayan, 2 yılda bir düzenleniyor olmasıyla da dinamizmini koruyan bir platform.

TUSİD tarafından desteklenen Hostech by TUSİD Uluslararası Otel, Restoran, Kafe, Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı, İstanbul Fuar Merkezi'nde, 8 salonda, 40 bin metrekareli satılabilir alan olmak üzere toplamda 80 bin metrekarelik alanda, 500'e yakın katılımcısıyla, tüm stantları dolu olarak, 20-24 Eylül 2023'te, 25. kez kapılarını açacak. HoReCa sektörü için önde gelen uluslararası ticaret noktalarından biri olan fuarda, sektöre hizmet veren endüstriyel mutfak, servis, ikram, çamaşırhane, pasta ve fırın makine ve ekipmanları ile kontrat mobilya, tekstil,

dekorasyon, temizlik, aydınlatma, mimarlık, havuz ve peyzaj gibi ilgili tüm sektörlerden geniş bir ürün ve hizmet yelpazesi yer alıyor. Fuar gerek ulusal gerekse uluslararası katılımcılarıyla İstanbul turizmine ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak aynı zamanda sektörün ihracatında da çok olumlu bir etki yaratacak. Sektörümüzü ve ülkemizi tanıtmak adına da fırsatlar oluşturan fuar için, dünyanın 100'ü aşkın ülkesinden, 1100'e yakın alıcı, tüm masraflarını fuar bütçesinden ve TUSİD'in yedek akçelerinden kullanarak, Türk Hava Yolları ile ulaşmaları, 5 yıldızlı otellerde 3 ya da 4 gün konaklamaları



sağlanarak, misafir edilecek.1500'ün üzerinde B2B görüşme ve aynı zamanda 750 VIP alıcının da olacağı Hostech by TUSİD fuarı, sektörün 2,8 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmada en önemli mihenk taşlarından biri olacak. Türkiye içerisinde sahip olduğu profil ile de otellerin şefleri, genel müdürleri, satın alma müdürleri, restoran ve kafelerin sahipleri, gastronomi bölümündeki üniversitedeki gençlerin hepsini kapsayacak olan fuar; sürekli artış grafiği çizen ziyaretçi, katılımcı sayısı ve yarattığı iş potansiyeli ile konumunu güçlendiriyor.

Özellikle HoReCa sektöründen birçok profesyonel ziyaretçinin katıldığı, müşteri segmenti ile öne çıkan fuarın, marka görünürlüklerine katkı sağlarken, marka bilinirliklerini de güçlendirdiğini ifade eden sektör profesyonelleri fuarın hem kısa vadede hem de orta ve uzun vadede büyük iş potansiyeli yaratacağı görüşünde birleşiyorlar

Sektör profesyonelleri, Hostech by TUSİD Fuarı'nın, ünü Türkiye sınırlarının çok ötesine yayılmış, dünyaca beklenen, özellikle HoReCa sektöründen birçok profesyonel ziyaretçinin katıldığı, müşteri segmenti ile öne çıkan bir fuar olduğunu ifade ediyorlar. Dolayısıyla kendilerine hem kısa vadede hem de orta ve uzun vadede büyük iş potansiyeli yaratacağı görüşünde birleşiyorlar. Fuarı, sektörel buluşmanın yaşandığı en büyük fuarlardan biri olarak değerlendiren temsilciler, var olan müşterileriyle ve iş ortaklarıyla yeniden buluşma fırsatı bulup, bağlantılarını güçlendirdiklerini; ziyaretçi çeşitliliği açısından farklı ve geniş müşteri kitlelerine ulaştıklarını, potansiyel müşteriler, iş ortakları ve distribütörlerle kurulan bağlantılar ile yeni müşteriler kazandıklarını, yerli ve yabancı yatırımcıların bir arada olduğu böyle önemli bir etkinlikte ürün ve hizmetlerini tanıtmanın kendileri için çok kıymetli olduğunu açıklıyorlar. Fuarın, marka görünürlüklerine katkı sağlarken,



marka bilinirliklerini de güçlendirdiğini ifade eden sektör duayenleri, yapılan yüz yüze temasların, aynı zamanda pazar araştırmalarına ışık tuttıklarını, müşterilerin beklentilerini anladıklarını ve buna göre ürün ve hizmet stratejisi oluşturduklarını, sektördeki son teknolojik yenilikleri, ürünleri ve hizmetleri keşsettiklerini, kendi inovatif yeniliklerini de duyurmaya olanak sağladıklarını belirtiyorlar. Fuarı, aynı anda hem tüketicilerle hem de üst düzey satın alma yetkilileriyle, yiyecek ve içecek müdürleriyle, otel yöneticileri gibi sektör temsilcileriyle ile bir araya gelme fırsatı yakalayabildikleri bir platform olarak değerlendirdiklerini belirten temsilciler; yurtdışından gelen ziyaretçiler ile birlikte ihracat ağılarını da geliştirdiklerini söylüyorlar.

Türkiye'deki üreticilerin tüm dünyaya hizmet verebilecek niteliğe ve güce ulaştığını, bu gücü daha fazla ihraç etmek gerektiğini belirten sektör temsilcileri, fuardan beklentilerinin, daha fazla yurt dışı katılımcısının fuara getirilmesi olduğunu özellikle vurguluyorlar.

Hostech by TUSİD İstanbul fuarının sektördeki en büyük fuar olduğunu belirten temsilciler, aynı zamanda hem katılımcı profili hem de ziyaretçi profili açısından en çok beklenen fuar olduğunu; özellikle 2 yılda bir düzenleniyor olmasının da platformu dinamik tuttuğunu vurguluyorlar. Genel olarak fuarı gerek ziyaretçi gerekse katılımcı anlamında oldukça olumlu ve yeterli bulduklarını; bununla birlikte uluslararası firmaların da bu fuara katılımlarının gerektiği görüşünü dile getiriyorlar. Sektörün çok büyük olduğunu ve alanda hizmet veren birçok endüstrinin bulunduğunu açıklayan profesyoneller, Türkiye'deki üreticilerin tüm dünyaya hizmet verebilecek niteliğe ve güce ulaştığını, bu

gücü daha fazla ihraç etmek gerektiğini belirterek; fuardan beklentilerinin, daha fazla yurt dışı katılımcısının fuara getirilmesi olduğunu özellikle vurguluyorlar. Bu bağlamda üretici ve ihracatçı firmaların, yurtdışı pazar araştırmalarına yardımcı olacak uluslararası firmalar ile B2B görüşmelerin ve toplantıların yapılmasının sağlanmasının çok önemli olduğunu ifade ediyorlar. Fuarın uluslararası niteliğinin daha fazla vurgulanması, uluslararası alanda tanıtım kampanyaları yapılması, daha kapsamlı bir program ve daha interaktif bir ortamın olmasının fuarın gelişimi için önem arz ettiğini açıklıyorlar. Sadece satış amaçlı katılımlardan ziyade katılımcı firmaların global trendleri ve teknolojileri takip ederek, bu bilgileri konaklama sektörü ile paylaşmalarının önemli olduğunu; know-how ne kadar etkin olur ise fuarın değerinin o kadar artacağını belirtiyorlar.



Öztiryakiler olarak, 2500'den fazla cihaz ve 5000'i aşkın ürünümüz ile sadece ülkemizde değil dünyada bu kadar ürün çeşitliliğini, aynı çatı altında sunan tek markayız



Endüstriyel mutfak ürünleri kategorisinde, Türkiye'nin lider üreticisi olan Öztiryakiler olarak, 65 yıldır sektöre katma değerli ürünler kazandırmaktayız. 1700 çalışmamız ile hazırlık, pişirme, taşıma, bulaşık, soğutucu ürünler, açık büfe ve masa üstü servis ekipmanları, temizlik ve hijyen sistemlerinin yanında mobil sahra yaşam ünitelerinin üretim alanımızda gerçekleştirilmekteyiz. Yerli ürünlerimizle öne çıkan bir marka olarak, 2500'den fazla cihaz ve 5000'i aşkın ürünümüz ile sadece ülkemizde değil dünyada bu kadar ürün çeşitliliğini tek çatı altında sunan, tek markayız. Dünya çapında markalaşmış zincir otel ve restoran projelerinde, marka kalitemizi yansıtarak, uzmanlaşmış proje ekibimiz ile tüm ihtiyaç ve talepleri en iyi şekilde karşılamaktayız. Turizm sektörünün oldukça hareketli olduğundan ve yükselen bir ivme çizdiğinden hareketle; büyüyen bu sektöre marka olarak ürünleriyle ve hizmetleriyle katkı sağlayan Öztiryakiler, Ar-Ge merkeziyle verdiği hizmetlerle sektöründe kendinden oldukça fazla söz ettiriyor ve ilklerin öncülüğünü yapıyor. Her büyüklükteki mutfak projesine aynı özen ve hassasiyet ile yaklaşan firmamız, ürün gruplarıyla ağırlama sektörünün tüm ihtiyaçlarını karşılayarak, verimlilik esasına uygun şekilde proje çalışmalarını iş ortaklarıyla beraber tasarlıyor. A'dan Z'ye bir otelde bulunması gereken tüm ürünleri kendi markamızla sunarak, iş ortaklarımızın, başka bir tedarikçiye gitmelerine ihtiyaç duymadan, onlara büyük bir kolaylık ve fayda sağlıyor. Bu da Öztiryakileri, profesyonellerin endüstriyel mutfak ürünlerinde en çok tercih ettiği marka haline getiriyor. Öztiryakiler hem ülkemizde hem de dünyada bu anlayışa sahip

olarak, marka bilinirliğini genişletiyor, küresel pazarda büyük başarılar elde ediyor. Marka kalitesiyle büyük ölçekli lüks hotel projeleri, restoran, kafe vb. gıda işletmeleri, rezidanslar, devlet ve kamu binalarının prestij projeleri gibi birçok projede tercih edilmesinin arkasında, son teknolojik ürünleriyle anahtar teslim projelerinde sağladığı gelişmiş servis ağının gücü bulunan Öztiryakiler hem zamandan hem de enerjiden tasarruf edeceğiniz ayrıcalıklı mutfaklara hayat vermektedir.

Endüstriyel mutfak kategorisinde ihracat lideri ve Türkiye'nin en çok ülkeye ihracat yapan 9. firması olan Öztiryakiler, Ozti markasıyla 5 kıtada 130'dan fazla ülkenin mutfaklarına profesyonel çözümler üretmek için tüm talep ve ihtiyaçlarına cevap vermektedir

Öztiryakiler 2023 yılı içerisinde 1500'e yakın proje tasarım çalışmasını gerçekleştirmiştir. Projesini tamamladıklarımız ise; Shell, Total, BP Akaryakıt İstasyon Kafeleri, Costa Coffee, Divan Restoran, Migros One Kitchen Mutfakları, Espressolab, Happy Moons, Saloon Burger, Mezra Restoran Borum, PS Lounge Restoran Irak, Taksim The Marmara Otel Restoran, Abdî İbrahim Personel Yemekhanesi, EAE Elektrik Personel Yemekhanesi, Beltur Otel Büyükdada, Darülaceze Yaşam Köyü, BBM Food, Crown Otel Ortaköy, Sabancı Öğretmenevi, Mezra Restoran Yalıkavak, Galaktos Otel Karaköy, Villa Zurich Otel, Khai Otel, Herdem Silivri Yaşam Merkezi ve Günaydın Restoran gibi önemli zincirlerin mutfaklarında ekipmanlarımız ve cihazlarımızla yer alıyoruz. Türkiye'de sektöründe en yüksek pazar payına sahip marka olmanın yanında aynı zamanda endüstriyel mutfak kategorisinde ihracat lideri ve Türkiye'nin en çok ülkeye ihracat yapan 9. firması olan Öztiryakiler, Ozti markasıyla 5 kıtada 130'dan fazla ülkenin mutfaklarına profesyonel çözümler üretmek için tüm talep ve ihtiyaçlarına cevap vermektedir. Yurtdışında en uzak noktalardan birinde Maldivler'de Ozti markasıyla büyük otel projeleri teslimini gerçekleştirdik. Bunun yanında 2023 yılı içerisinde Radisson Blu Hotel Ürdün, Movenpick Hotel Suudi Arabistan, Alfuyhat Center Libya, Ouz Hotel Libya, Maad Hotel Vocco Suudi Arabistan, Four Points by Sheraton (Cape Verde), Novotel Kinshasa (DRC), Novotel Lubumbashi (DRC), Novotel Kolwezi (DRC), Sofitel (Benin), Bulgaristan Goldeneye Hotel Hhus7974-1, Özbekistan Intercontinental

Otel (Trillant) Hhus7193-1-2, Özbekistan Koç Construction-Expocenter-Hhus7666-3 zincirlerinin dünyadaki projelerinin, sayısız yerel zincir ve otellerin mutfaklarında da imzamız var. Dünyanın trendlerini yakından takip ediyor çalışmalarımızı bu yönde şekillendiriyoruz. Bunu yaparken de yerli ve milli olarak ürünlerimizi markalamamız bizler için oldukça gurur verici.

Sektörümüzün dünyada kabul görmüş en köklü fuarları arasında yer alan Hostech by TUSİD'de buzdolaplarımızdan, fırınlardan, bulaşıktan, pişiricilere, tezgahlardan hazırlık ekipmanlarına kadar tüm ürünlerimizi, gelen ziyaretçilerimizin tecrübelendirilmesi için geniş kadromuzla sunuyor olacağız

Sektörün canlanmasında büyük rol oynayan fuarlar, üreticiler ve iş ortaklarının bir araya geldiği, aynı zamanda ürünlerin ziyaretçiler tarafından alanda deneyimlenmesi konusunda fayda sağlayan organizasyonlardır. 20-24 Eylül tarihlerinde gerçekleşecek olan Hostech by TUSİD fuarı, sektörümüzün dünyada kabul görmüş en köklü fuarları arasında yer almaktadır. Birçok büyük markanın katıldığı ve ziyaretçisiyle buluştuğu bu fuarda Öztiryakiler olarak, buzdolaplarımızdan, fırınlardan, bulaşıktan, pişiricilere, tezgahlardan hazırlık ekipmanlarına kadar tüm ürünlerimizi, gelen ziyaretçilerimizin tecrübelendirilmesi için geniş kadromuzla sunuyor olacağız. Her sene olduğu gibi bu sene de 1300 metrekare alanımızda yerimizi alıyoruz. Yeni teknolojiler ve ürünlerin sergileneceği fuara yoğun ilgi bekliyoruz. Renovasyon süreci, yurtdışından gelen turist sayısının artış göstermesi ile beraber kapasiteden cihazların yenilenmesine, mutfakların farklı tasarımlarına kadar olan süreci beraberinde getiriyor. Mutfakların yeniliklere ayak uydurması oldukça önemli bir nokta, verimliliğin artması, teknolojinin getirdiği avantajlardan faydalanılması, renovasyon sürecindeki yatırımcılar için oldukça önemlidir. Mutfağın misafir yoğunluğunu karşılayacak kapasitede olması gerekiyor. Oteller var olan konseptlerinden uzaklaşmadan çözüm talep ediyorlar. Burada önemli olan doğru ekiple çalışarak, mevcut konumu en iyi şekilde tasarlayıp, mutfakları en verimli hale getirmektir. Öztiryakiler olarak, uzman ekibimizle mekanın fizibilite raporunu çıkararak, mekana uygun ürün seçimleri yapıyor, mutfak profesyonellerinin mutfağı en etkin şekilde kullanacağı çözümler sunuyoruz.



Güçlü Kaplan / Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkrım Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TUSİD) Başkanı

1991 yılından beri faaliyette olan ve 360'ın üzerinde üye sayısıyla, sektörün yüzde 92'sini temsil eden TUSİD'in, iki yılda bir düzenlediği Hostech by TUSİD, 500'e yakın katılımcısıyla, alanında dünyanın ikinci büyük fuarı olarak, 25. kez kapılarını açacak. Ülkemizi ve sektörü tanıtmak adına fırsatlar oluşturan fuar, ekonomimize ciddi anlamda katkı sağlarken; sektörün ihracat hedeflerine ulaşmasına da olumlu bir etki yaratacak.

Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane, Servis ve İkrım Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği olarak, kuruluş yılınız ve vizyonunuzdan, üye sayınızdan ve hedef kitlenizden bahsedebilir misiniz?

1991 yılında kurulan TUSİD, 32 yılı geçmiş bir mazisi ile Türkiye'nin en eski sivil toplum kuruluşlarından biridir. Üye sayımız 360'ın üzerindedir. Tüm endüstriyel mutfak, çamaşırhane, servis ve ikram ekipmanları sektörünün, yüzde 92'sini üyelerimiz oluşturuyor. Bu yüzden hiçbir sektörde olmayan bir yoğunlukla ve bir yüzdeyle temsil ediyoruz. Bu da derneğimizin ne kadar güçlü ve kurumsal olduğunu gösteren en önemli işaretlerden biri. Tüm HoReCa'ya, oteller, restoranlar, hastaneler, kantinler, daha doğrusu evimizin dışında yemek yediğimiz her yerde, ürünleri kullanan, üreten, sunan, ihraç eden ve satan bir sivil toplum kuruluşuyuz.

İnovasyon lideri olduğumuz, iCombi ve iVario ile dünyada ciddi anlamda büyük bir pazar payına sahip bulunmaktayız

RATIONAL, 1973 yılında kurulmuş; kuru ısı ve buharı birleştirerek yemek pişirmeyi sağlayan kombi fırının mucidi olan ve o günden başlayarak endüstriyel mutfaklara çözüm üreten bir teknoloji şirkettir. İnovasyon lideri olduğumuz iki ürüne odaklanmamız sonucunda ürettiğimiz, iCombi ve iVario ile dünyada ciddi anlamda büyük bir pazar payına sahip bulunmaktayız. Başarımızın sırrı olarak da ürettiğimiz bu iki ürün grubu ile sektörün en önemli sorunlarından olan; kalifiye personel eksikliği, artan ham madde fiyatları, artan enerji fiyatları, az alanda artan iş yükü, artan hijyen ve iş güvenliği ihtiyaçlarını tam anlamıyla çözmemiz olarak

“Ülkemizin ekonomisine ve sektörün ihracat hedefine ulaşmada çok önemli bir mihenk taşı olan fuar için, dünyanın 100'ü aşkın ülkesinden 1100'e yakın alıcıyı, ulaşım ve konaklamalarını sağlayarak misafir edeceğiz”

TUSİD olarak desteklediğiniz, otel, restoran, gastronomi ve mutfak ekipmanları alanında bu yıl 25 incisi düzenlenecek olan Hostech by TUSİD fuarı için ne söylemek istersiniz? Fuarın sizin için önemi nedir?

Bu sene 25.sini düzenlediğimiz, Hostech by TUSİD, bugün geldiği konum itibarıyla dünyada sektörünün en büyük ikinci fuarıdır. HoReCa sektörüne yönelik tüm ürünlerin bulunabileceği, aynı zamanda HoReCa mobilyası, otel tekstili, sunumla ilgili tüm aksesuarların olduğu, yani bir otelin, restoranın, kafenin ihtiyacı bulunan tüm ürünlerin sergilendiği bir fuar olacak. 20-24 Eylül tarihleri arasında, İstanbul Fuar Merkezi'nde, 8 Hall'de 80 bin metrekare alanda, 40 bin metrekare satılabilir alanda, 500'e yakın katılımcısıyla, tüm stantların dolu olduğu muhteşem bir şölen olarak açılacak.

25. Hostech by TUSİD fuarı ile ilgili olarak, katılımcı, ziyaretçi ve dış ülkelerden davet edilen satın alıcılar nasıl bir portföy çiziyor? Fuar bir yıl aradan sonra nasıl bir tablo çizecek?

Bu sene fuarımıza rekor düzeyde yurt dışı alıcısı gelecek. Bu alıcıların hepsi bizim sektörümüzde faaliyet gösteren ve Türkiye'den alım yapan firmalardır. Dünyanın 100'ü aşkın ülkesinden, 1100'e yakın alıcıyı, tüm masraflarını fuar bütçesinden ve derneğin yedek akçelerinden kullanarak, Türk Hava Yolları ile ulaşmalarını, 5 yıldızlı otellerde 3 ya da 4 gün konaklamalarını

sağlayarak misafir edeceğiz. Bu hem ülke ekonomimize ve İstanbul'un turizmine çok büyük katkı sağlayacağı gibi sektörümüzün ihracatına da çok olumlu bir etki yaratacak. Fuar, 2,8 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmada en önemli mihenk taşlarından biri olacak.

Fuarda B2B görüşmeler sonucu ortaya çıkacak iş hacmi beklentileri hakkında neler söyleyebilirsiniz? Fuarın, turizm sektörüne ve ekonomiye nasıl bir katkı sağlayacağını öngörüyorsunuz?

2022 yılında Türkiye, ABD'nin ardından 50 milyon 450 bin turistle dördüncü oldu. 2023'ün ilk 6 ayında da Türkiye'yi ziyaret eden yabancı sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 19,88 artış göstererek 19 milyon 618 bin 196 kişiye çıktı. Kısacası ülkemiz bir turizm destinasyonu olarak dünyadaki konumunu güçlendirirken, sektörümüz de artan turizmle birlikte dünyadaki yerini sağlamlaştırıyor. Fuar sektörümüzü ve ülkemizi tanıtmak adına da fırsatlar oluşturuyor. Fuarda, 1500'ün üzerinde B2B görüşme bekliyoruz; aynı zamanda 750 VIP alıcımız da olacak. Hostech by TUSİD fuarı, Türkiye içerisinde sahip olduğu profil ile otellerin şefleri, genel müdürleri, satın alma müdürleri, restoranların sahipleri, kafelerin sahipleri, gastronomi bölümündeki üniversitedeki gençlerin hepsini kapsayarak ülke ekonomisine katkıda bulunacak, bununla birlikte yabancı alıcılarla da ihracat hedeflerimize ulaşmamızı sağlayacak.



Ozan Çiçek / RATIONAL Türkiye / Genel Müdür

renovasyon yatırımları, turizm kalitemizin artışını sağlayacaktır. Yemek kalitesi denince de aklı ilk gelen marka RATIONAL'dir. Renovasyon ve yatırımları güzel bir fırsat olarak görüyoruz. Bu fırsatları iyi değerlendiriyoruz. 2023 yılı için, RATIONAL Türkiye tarihinde ciroasal anlamda bir rekora imza atacağız.



Erbil Aşkan / Bonna / Genel Müdür

Bonna, 1983 yılında küçük bir atölyede seramik üretimiyle sektöre adım atan, Kar Porselen çatısı altında kurulan bir HoReCa markasıdır. Kar Porselen'in yenilikçi ve aynı zamanda zanaatkarlıktan gelen gücüyle, 2014 yılında Türkiye'nin ilk yüzde 100 premium HoReCa markası olarak faaliyete başladık. Sektördeki 40 yılı aşkın deneyimimizle yarattığımız markamız Bonna ile bugün 20 bin metrekare kapalı olma üzere toplam 95 bin metrekare alana kurulu Bilecik-Pazaryeri fabrikamız ve 15 bin metrekare kapalı alana sahip Çayırova fabrikamızda yıllık yaklaşık 40 milyon parça ürünü sektöre sunuyoruz. Türkiye'deki faaliyetlerimizin yanı sıra 6 kıtada 100 ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Turizm sektörü ise hospitality / ağırlama sektörü olması sebebi ile bizim en çok ürün ve hizmet sunduğumuz alanda yer alıyor. Yenilikçi bakış açımız, zengin ürün gamımız ve premium ürün kalitesini ulaşılabilir fiyatlarla sunma misyonumuzla HoReCa sektörünün öncüleri arasındayız. Bonna olarak ürün gruplarımızı belirlerken, sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarından yola çıkıyoruz ve ihtiyaçlara en uygun çözümleri sunarak tasarımlarımızı hayata geçiriyoruz. Tamamen HoReCa sektörüne yönelik çözüm odaklı bir çalışma prensibi ile hareket ediyoruz. Faaliyet gösterdiğimiz alanların hepsi doğrudan turizmle iç içe ve turizmi kapsayan nitelikte olduğu için de turizm işletmelerinin en büyük paydaşımız diyebiliriz. Gerek ülkemizde gerekse de globalde önemli organizasyonların, projelerin parçası olmayı oldukça önemsiyoruz. Aynı zamanda sofralarda sanat yaratan şeflerimizin de destekçisi olmaya devam ediyoruz. Bunlarla birlikte, Bonna'nın yenilikçi dünyasını yansıtan ve sektörde 'ilk' olan tasarımlarımızla da fark yaratmaya devam ediyoruz. Örneğin bu yıl bizim için hayli önemli olan bir projeyi hayata geçirdik. Tüm dünyayı giderek artan bir şekilde etkisi altına alan, çok yönlü teknoloji yapay zekayı ülkemizde porselen sektöründe uygulayan ilk marka olduk. Yapay zekânın,

1983 yılında küçük bir atölyede seramik üretimiyle sektöre adım atan firmamız, bugün yapay zekayı ülkemizde porselen sektöründe uygulayan ilk marka oldu

sanatsal çizgileriyle karşımıza çıktığı Futura koleksiyonumuz, sanatın ve bilişsel gücün ikonik etkilerini eşsiz bir tasarımla yansıtıyor. Futura dışında halî hazırda kendi bünyemizde oluşturduğumuz tasarım ekibimiz ile yapay zekâ alt yapı çalışmalarımız devam ediyor. Günümüzün ileri teknolojilerini porselene yansıtarak yeni koleksiyonlarımızla son kullanıcıları buluşturmaya devam edeceğiz.

Hostech by TUSİD Fuarı bize katkı sağlayan fuarlar arasında yer alıyor. Fuarda yeni ürün ağıımızın tanıtım lansmanını yapacağız. 2023 yılında sürdürülebilirlik adına yürüttüğümüz çalışmalarımıza devam edeceğiz. Hedeflerimiz arasında LEED Gold Sertifika'sını almak bulunuyor

Hostech by TUSİD Fuarı'nda yeni ürün ağıımızın tanıtım lansmanını yapacağız. Bu noktada fuardaki stant alanımızı en iyi şekilde kullanmayı amaçlıyoruz. Bonna olarak yurtiçi ve yurtdışında sektörün önemli fuarlarında yer almaya özellikle gayret ediyoruz. Çünkü fuarlarda hem tüketicilerimizle hem de üst düzey satın alma yetkilileri, yiyecek ve içecek müdürleri, otel yöneticileri gibi sektör temsilcileriyle ile bir araya gelme fırsatı yakalayabiliyoruz. Hostech by TUSİD Fuarı da bu anlamda bize katkı sağlayan fuarlar arasında yer alıyor. Fuardan başlıca beklentimiz; mevcut müşterilerimizle temasımızı artırmak, mevcut koleksiyonlarımızı hatırlatmak, yeni koleksiyonlarımızı tanıtmak ve yerel ya da global yeni müşteri edinimi sağlamak. Bu anlamda fuarın, beklentilerimizi karşıladığını düşünüyoruz. Türkiye'de turizm sektörünün aralıksız büyüyerek devam edeceğini öngörüyoruz. 2023 yılında ülkemizde 50 milyona yakın turist beklentisi ve 50 milyar dolar gelir beklentisi bulunuyor. Bununla birlikte Türkiye'de gastronomi rotaları



oluşturuluyor. Tüm bunlar turizm sektörü açısından çok güzel gelişmeler. Biz de bu kapsamda gastronomiye hizmet veren firma olarak, çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz. Özellikle sektörün ihtiyacı doğrultusunda hayata geçirdiğimiz yepyeni koleksiyonlarımızla 2023 yılında da sürecin her aşamasında destekçi olarak yer alacağız. 2023 yılında sürdürülebilirlik adına yürüttüğümüz çalışmalarımıza devam edeceğiz. Bu yıl içinde yaptığımız 3 milyon \$ & 4 Mw güneş enerjisi panel yatırımı sayesinde tükettiğimiz elektriğin yüzde 50'sini kendimiz üretmeye başlayacağız. Bu sayede 3.500 ton karbondioksit salınımını engelleyerek, yıllık 300.000 ağıcı kurtarmış olacağız. Enerji ve malzeme tüketiminde ise yüzde 5 iyileşme hedefliyoruz. Ayrıca 2023 yılındaki hedeflerimiz arasında enerjide ve çevresel tasarımda liderlik anlamına gelen çevre dostu bina sertifikasyon sistemi olan LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold Sertifika'sını almak bulunuyor. Tüm bunların dışında Bilecik'te yapımına başladığımız ve 2023 yıl sonunda faaliyete girecek olan 25.000 palet kapasiteli Pazaryeri lojistik merkezimiz için çalışmalarımız tüm hızıyla sürüyor.





YENİ EXPERT KOMBİ FIRINLARINI KEŞFEDİN



Hızlı Başlangıç

Tek dokunuşla
pişirme işlemi.



Reçete Kitabı

Kategoriler altında
kayıtlı tarifler.



Yıkama

4 farklı yıkama modu ile
kendi kendini temizleme.



Sıralı Program

Aynı anda eş zamanlı
pişirme sürecini yönetin.



Yeni Reçete

Kendi tarifinizi
oluşturun ve başlayın.



Wi-Fi

Uzaktan erişim için
internete bağlanın.



TÜRKİYE'DEN
DÜNYA'YA

crystalexpertoven.com.tr
f @ y | crystalexpertoven





Onur Önen / Cambro MFG / Kıdemli Satış Direktörü, Güney Avrupa, Türkiye, CIS, Balkanlar & MENA

Türkiye, Amerika, Almanya, Çin, Bulgaristan ve Hindistan fabrikalarımız ile gıda servis ekipmanlarına yönelik olarak tüm dünyaya hizmet veriyoruz. Vizyonumuz, sürekli kalite, inovasyon ve global müşterilerimize en iyi hizmeti sağlamaktır. Antimikrobiyal soğuk oda ve kuru gıda depolama rafları, farklı ebat ve özelliklerdeki tepsiler, polikarbonat ve polipropilen GN küvetler, bulaşık yıkama ve depolama sistemleri, GN1/1 ve GN2/1 küvet taşıma arabaları, sıcak ve soğuk banket arabaları, izolasyonlu taşıyıcılar, servis arabaları, turizm sektörüne yönelik olarak öne çıkan ürünlerimiz arasında yer almaktadır. Turizm sektörü ürün gamımızın neredeyse tamamının aktif olarak yıllarca kullanıldığı bir pazar, bizim olmazsa olmazlarımızdan. Çok fazla yeniliğimiz ve operasyonel kolaylık sağlayan çözümlerimiz var. Turizmde yönelik çalışan işletmeler için tasarladığımız gıda güvenliği uygulamalarımız ile çapraz kontaminasyonu engellemeyi, gıda atıklarını minimum seviyelerine indirmeyi ve operasyonel verimlilik sağlamayı hedefliyoruz. Genel olarak turizm sektörünün Türkiye faaliyetlerimiz içindeki payı yüzde 35 seviyesinde. Ege, Marmara ve Akdeniz'deki birçok yenileme yatırımında ve yeni otel projesinde Cambro markası olarak yer almaya devam ediyoruz. Türkiye'de global ve lokal

Cambro olarak, kompozit GN küvet taşıma arabaları, tabak taşıma arabaları, gıda saklama kaplarını ve sıcak soğuk banket arabalarının yeni versiyonlarını fuarda profesyonellerin beğenisine sunacağız

birçok zincirin ana tedarikçisi konumundayız. Ana ürün gruplarımız içinde yer alan kompozit GN küvet taşıma arabaları, tabak taşıma arabaları, gıda saklama kaplarını ve sıcak soğuk banket arabalarının yeni versiyonlarını fuarda profesyonellerin beğenisine sunacağız. Özellikle en yeni ürünümüz GN küvet taşıma arabalarımız. Çelik kadar güçlü, ömür boyu paslanmaz kompozit malzemeden ürettiğimiz GN küvet taşıma arabalarımızı en zorlu mutfak operasyonları göz önünde bulundurularak tasarladık. GN 1/1 ve GN 2/1 boyutlarında, 200°C fırından çıkan metal GN küvetlerin ısısına dayanacak şekilde üretilen arabalar, paslanma sorunu yaratmadığı gibi, özel tekerlekleri sayesinde operasyonda gürültü kirliliğinin de önüne geçiyor. Ayrıca daha butik alanlarda hizmet veren işletmeleri düşünerek yeni tasarladığımız tabak taşıma arabalarımız, yüzde 25 daha az yer kaplıyor ve operasyon içerisinde asansörlere de girerek taşıma esnasında ciddi kolaylık sağlıyor.

Hostech by TUSİD, sürekli gelişen ve kendini geliştiren bir fuar. Hem yurt içi hem yurt dışından sürekli artan bir ziyaretçi katılımı var. Bu da fuarın etkinliğini artırıyor.

Hostech by TUSİD, özellikle HoReCa sektöründen birçok profesyonel ziyaretçinin katıldığı müşteri segmenti ile öne çıkan bir fuar. Bu fuarda hem yeni ürünlerimizi sektöre tanıtmaya hem de yeni müşteriler ile tanışma şansımız oluyor. Son dönemde artan yurt dışı müşteri katılımı nedeniyle fuarın her sene sürekli ileri gittiğini, geliştiğini ve yurt dışındaki uluslararası fuarlar ile ciddi oranda



rekabet etmeye başladığını söyleyebilirim. Hem dernek hem de fuar organizasyon firmasının çok sıkı çalışmaları var ve yapılan tüm emekler de her sene daha fazla karşılığını vermeye başladı. Hem yurt içi hem yurt dışından sürekli artan bir ziyaretçi katılımı var. Bu da fuarın etkinliğini artırıyor. Hostech by TUSİD, sürekli gelişen ve kendini geliştiren bir fuar. Başarılarının devamını diliyorum. Turizm sektöründe her geçen gün yeni ürünlere olan ilginin arttığını ve firmaların ilk yatırım maliyetlerinden ziyade operasyonel maliyetlerinde avantaj sağlayacak çözümlere yönelmeye başladıklarını gözlemliyoruz. 2023 ve 2024 yılları için ana hedefimiz, katma değer ve operasyonel kolaylık sağlayan çözümlerimizi ve Türkiye'de yeni üretmeye başladığımız GN küvet arabalarımızı, yüksek ısıya dayanıklı GN küvetlerimizi, 40x60 pastane arabalarımızı ve servis arabalarımızı turizm sektöründeki değerli iş ortaklarımız ile buluşturmaya devam etmek. Cambro kalitesinin ve dayanıklılığının daha da fazla yaygınlaşmasını sağlamak.

Fuarda piyasanın istediği enerji tasarruflu yüksek performanslı soğutucuları sergileyeceğiz. Enerji ekonomisi bu fuarda sloganımızdır

2003 yılından beri endüstriyel buzdolabı, dondurucu, süt lük ve şarküteri üretiminde biriken tecrübemizle, Astema Soğutma bayrağı altında toplam 2500 metrekare alanda, lazer ve tüm teknik yenilikleri kullanarak üretim gerçekleştirmeyiz. Turizm sektörüne özellikle set üstü, tezgah tipi ve depo tipi buzdolapları, dondurucular, sıcak banket arabaları üretmekteyiz. Turizm, sektörümüzün en önemli lokomotifidir. Turizm deyince sadece oteller değil fast food'tan kafeye hatta kahveye kadar geniş bir yelpazeye hitap etmekteyiz. Hostech by

TUSİD Fuarı, çok ama çok önemlidir. Ünü Türkiye sınırlarının çok ötesine yayılmış fuarımız, dünyaca beklenen bir fuardır. Tüm dünya yelpazesinden ziyaretçiler gelmektedir. Direkt olarak hedefe yönelik bir fuardır. Astema Soğutma olarak, fuarda piyasanın istediği enerji tasarruflu yüksek performanslı soğutucuları sergileyeceğiz. Enerji ekonomisi bu fuarda sloganımızdır. Hostech by TUSİD Fuarı'nın daha fazla ülkeye ulaşım ürünlerimizi dünyanın daha fazla noktasına ulaştıracağına inancımız vardır.



Birol Erdoğan / Astema Soğutma / Firma Yöneticisi

KÄRCHER

VİRÜS VE BAKTERİLERE MEYDAN OKUYUN!

Misafirlerinizin yaşam alanlarını güvenli,
konforlu ve temiz tutmanız mümkün!

Misafirlerinizin yaşam alanlarını virüslere karşı etkili Kärcher ürünleri ile temiz tutun.Yüksek verimli **HEPA 14 filtre** teknolojisi sayesinde T 11/1 Classic HEPA Elektrikli Süpürgesi 0,1 mikrondan büyük tüm partiküllerde %99,995 oranında etkilidir.*

HEPA 13 filtreli AF 100 Hava Temizleyicisi oda havasındaki bulaşıcı veya tehlikeli maddeleri azaltır, virüs ve bakterileri %99,95'e** kadar etkili bir şekilde filtreler. Kärcher konaklama temizlik çözümleri ile misafirlerinize mümkün olan en temiz ortamı sağlayabilirsiniz.



AF 100
Hava Temizleyicisi



T 11/1 Classic HEPA
Elektrikli Süpürge

Müşteri Hizmetleri Destek Hattı: 0850 288 30 00

Mail Adresi: info@tr.kaercher.com

* Yapılan testler HEPA14 Filtrenin 0.1-0.3 mikron partiküller üzerinde etkili olduğunu göstermektedir.

** Çapı 0.1 - 0.2 mikrometre aralığındaki partiküllerin % 99,95'ini güvenilir bir şekilde filtreler.

Tüm endüstriyel mutfak ve dondurma makine ekipmanlarını, turizm sektörüne yönelik tesislerin ihtiyaçlarına uygun şekilde bünyemizde üretmekte ve ihracatını gerçekleştirmekteyiz



Ramazan Kaynakçı
Kristal Endüstriyel Genel Müdürü

Firmamız, endüstriyel mutfak makine ve ekipmanları alanında 27 yıldır otellere, restoranlara, kafelere ve hastane mutfaklarına yerli üretici olarak hizmet vermektedir. Endüstriyel mutfak ekipmanları, açık büfeler, dondurma makine ve ekipmanları olarak farklı kategorilerde üretim sağlamaktayız. Özellikle endüstriyel soğutma, bulaşık makineleri, kombi fırınlar, dondurma makine ve ekipmanların da birçok ülkeye aktif olarak ihracatını gerçekleştirmekteyiz. Turizm sektörüne yönelik olarak otel, restoran, fırın, pastane, dondurma dükkanı, kafeterya, okul gibi tesislerin ihtiyaç duyabileceği tüm endüstriyel mutfak ve dondurma makine-ekipmanlarını yerli üretim farkıyla bünyemizde üretmekteyiz. Turizm sektörünün temel yatırımlarından biri olan mutfak projelerinin, A' dan Z' ye tüm makine ve ekipmanlarını bünyemizde geliştirip, üretebildiğimiz için ilgili sektör bizim hedef pazarımızı oluşturmaktadır. Her geçen gün artan yatırımlar ve hizmet kalitesini artırma hedefleri özellikle ekipman

yatırımları konusunda bizi sürekli gelişim ve inovatif atımlara yöneltmektedir. Şefler ve mühendisler ile sürekli iletişim içinde geri dönüşler sağlayıp; kalite ve kullanım kolaylığı noktalarında dünya standartlarında ürünler üretmeyi hedeflemekteyiz. 2024 yılında yer alacağımız ve almayı planladığımız önemli projeler bulunmaktadır. Hem yurtiçinde hem de yurtdışında gerçekleştireceğimiz bu projeler, mutfak ve endüstriyel ekipman tedariki üzerine odaklanmaktadır. Amacımız, müşterilerimizin ihtiyaçlarına uygun, yüksek kaliteli ve modern mutfak ekipmanları ile işletmelerine verimli ve etkileyici bir hizmet sunmaktır. Bu zamana dek yurt içi ve yurt dışı pazarlarda 400'den fazla proje tamamlamış bulunmaktayız.

Firmamız için fuarlar büyük bir öneme sahiptir. Hostech by TUSİD Fuarı'nın uluslararası katılımcılarla daha fazla etkileşime olanak sağlaması ve yenilikçi çözümleri sergileyen firmalara daha fazla vurgu yapması, yeni yatırımların desteklenmesi adına önemli adımlar olacaktır

Fuarımızda sergileyeceğimiz yeni ürünlerimiz arasında "Expert Kombi Fırınlar", "Şarap Dolabı", "Dry Aged (Et yaşlandırma) Dolabı" ve "Mayalandırma Dolabı" gibi ürünlerimiz bulunmaktadır. Expert kombi fırınlar, çok yönlü pişirme seçenekleri sunan, enerji verimliliği yüksek ve hassas kontrol özellikleriyle donatılmış fırınlar olarak öne çıkıyor. Şarap dolabı, farklı şarap türlerinin ideal saklama koşullarını sağlayan tasarımıyla dikkat çekiyor. Dry aged dolabı, et yaşlandırma işleminin etkili bir şekilde gerçekleştirilmesine olanak sağlayan özel bir ürün olarak öne çıkıyor. Mayalandırma dolabı ise hamurun yavaş ve kontrollü bir şekilde mayalanmasını sağlayan, fırıncılık sektöründe önemli bir role sahip bir ürün olarak öne çıkıyor.

Bu ürünlerimizle müşterilerimize daha geniş ve özelleştirilmiş çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Firmamız için fuarlar büyük bir öneme sahiptir. Turizm sektöründeki önemli paydaşlarla bir araya gelmek ve yeni iş fırsatları yaratmak açısından büyük değer taşımaktadır. Fuarlar, ürünlerimizi dünya genelindeki hedef kitlelere etkili bir şekilde tanıtmaya imkanı sunar ve sektördeki diğer önde gelen firmalarla işbirliği potansiyelini artırır. Etkinlikte katılan firma sayısı ve firma portföyü gibi faktörler, sektöre odaklı bir fuar için tatmin edici düzeyde görünmektedir. Aynı şekilde, ziyaretçi profili ve sayısı da fuarın sektöre yönelik ilgi ve potansiyel iş birliği fırsatlarını sunabileceğini göstermektedir. Hostech by TUSİD Fuarı için beklentilerimiz, yeni müşteri bağlantıları kurmak, mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmek ve yeni işbirliği olanakları yaratmaktır. Fuarın uluslararası katılımcılarla daha fazla etkileşime olanak sağlaması ve yenilikçi çözümleri sergileyen firmalara daha fazla vurgu yapması, yeni yatırımların desteklenmesi adına önemli adımlar olacaktır. Turizmde yaşanan hareketlilik, yeni otel ve renovasyon yatırımlarına doğal olarak yansımaktadır. Şirket olarak, turizm sektöründeki bu hareketliliği yakından takip ediyor ve ihtiyaç duyulan mutfak ekipmanları ve dondurma makineleri gibi ürünleri yeni inovasyonlarla üretmeye devam ediyoruz. Firmamız sektörde lider bir konumda ve bu pozisyonu sürdürmeye odaklanıyoruz. Pandemi sonrası turizmdeki hareketlilikle birlikte, liderliğimizi daha da güçlendirmek ve küresel pazarda etkimizi artırmak hedefimizdir. Müşteri memnuniyetine odaklanarak, kaliteli ürün ve hizmetler sunarak, sektördeki liderliğimizi koruyacak ve geliştireceğiz. 2024 yılında da sektörde öncü olmaya devam edeceğimizden eminiz.

Dry Aged

Şarap Dolabı



Kombi Fırın



Hamur Mayalandırma





INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

[@KLEOMINIBAR](https://www.instagram.com/kleominibar)

[@KLEOMINIBAR](https://www.facebook.com/kleominibar)

KLEO
refrigeration



Önder Arıkan / Sabah Yatak Sanayi ve Tic. A.Ş. / Yönetim Kurulu Üyesi

Sabah Yatak Sanayi olarak, bu yıl 40. yılımızı kutlamanın haklı gururunu yaşıyoruz. 1983 senesinde kurulan firmamız, bugün Çorlu, Tekirdağ'da yer alan 10.000 metrekare kapalı alanda kurulu üretim tesisi, modern makine parkı ile yatak, baza ve otel tekstil üretimi yapan sektörün öncü markalarındandır. Üretimimizin büyük bir bölümü gerek yurt içi gerekse de yurt dışı olmak üzere oteller, tatil köylerine satılmaktadır. Sabah Yatakları olarak, neredeyse üretimimizin yüzde 90'lık kısmı otellere pazarlanmaktadır. Dolayısı ile bizim uzmanlık alanımız otel yatağıdır. Tüm ürün gruplarımızdaki yurt dışı oteller ve yurt içi ürün gamını göz önünde bulundurursak, 30'un üzerinde farklı modelle, otellerin tüm ihtiyaçlarına cevap verecek bir ürün

Bu yıl 40. yılımızı kutladığımız Sabah Yatakları olarak gerek yurt dışı gerekse yurt içi otellere, 30'un üzerinde farklı modelle, tüm ihtiyaçlarına cevap verecek geniş bir ürün yelpazesine sahibiz

yelpazesine sahibiz. Yatak modellerimizde birçok farklı uygulamamız mevcut, hedef hem fiyat/fayda dengesini maksimize etmek hem de otelciye ihtiyaçlarını tam olarak karşılayabileceği alternatifli ürünler sunmak. Hybrid modeller, Zip-Off topper modelleri, Eurotop modelleri derken gerçekten çok geniş bir ürün gamına sahibiz. Ayrıca yatak baza sistemlerinde de daha çok mimari ekiplerin talepleri ile oluşturduğumuz farklı model ve kaplama seçenekleri ile hem oda dekorasyonunun bir parçası olarak hem de uzun ömürlü baza modellerimiz ile gene geniş bir ürün gamı sunmaktayız. Bu yıl bizim için önemli birçok projede çözüm ortağı olduk. Çözüm ortağı olduğumuz bu projelerden bazıları; Taşkent'te açılan Intercontinental Hotel Projesi, gene 2024 yılının başlarında açılacak Novotel Tiflis Projesi, Cape Verde ve Bulgaristan Sunny Beach de yer alan Four Points by Sheraton Projeleri, 2024 yılında hizmete girecek olan Radisson Blu Hotel Merter Projesidir. Ayrıca Kuzey yarıkürenin neredeyse en uç noktasında yer alan Moxy Tromso projesi ve gene Norveç'te bulunan Moxy Bergen projesi de bizleri gururlandıran referanslarımızdır.

Hostech Fuarında bu yılki konseptimiz, firma olarak çok önem verdiğimiz, danışman firmalarımız ile raporlama çalışmalarımızı başlattığımız ve sıfır atık belgemizi aldığımız, sürdürülebilir üretimdir

Hostech Fuarında bu yılki konseptimiz sürdürülebilir üretim. Firma olarak bu konuya çok önem veriyoruz ve danışman firmalarımız ile raporlama çalışmalarımızı başlattık ve sıfır atık belgemizi aldık. Sıfır karbon ayak izi için de hedeflerimizi oluşturuyoruz. Fuarda, okyanuslardan ve doğadan toplanan



plastik atıklardan elde edilen kumaşlardan yapılmış yataklarımız ön planda olacak. Bu yıl Hostech by TUSİD Fuarından çok umutluyuz. Yurt dışından da çok katılımcı olacağını hissediyoruz. Hostech Fuarı bu anlamda her geçen dönemde sektörde önemini arttıran bir fuar olma yolunda ilerliyor. Biz de son derece kuvvetli hazırlanıyoruz fuar için. Bunun hem ürün gamı olarak hem de yurt dışından misafir davet etmek olarak söyleyebilirim. Birçok farklı ülkelerden misafirlerimiz olacak. 2024 yılı için hedeflerimiz arasında en önemlisi yüzde 55 olan ihracat payımızı yükseltmek. Bu konuda da yurt dışı pazarlama faaliyetlerimizi artırıyoruz. Hedef ülkeler arasında Kuzey Avrupa ve Birleşik Krallık var. Kasım ayında Londra da düzenlenecek bir fuara katılma kararı aldık. Ürün gamımızda da yenilikler var. Son yıllarda giderek popülaritesini arttıran çıkarılabilir topperlardan oluşan bir koleksiyon hazırladık. Ayrıca tamamlayıcı ürün grubundaki baza- başlık modellerimizi de genişlettik.



Gürçelik ve Kusina, 30 yılı aşkın deneyimleriyle yurtiçi ve yurtdışı projelerde adından söz ettiriyor



Fahri Oflaz / Gürçelik Endüstriyel Mutfak / Yönetim Kurulu Başkanı

Gürçelik, 1990 yılında İzmir'de kuruldu. Başlangıç döneminde, o yıllardaki diğer şirketler gibi, proje ve taahhüt odaklı bir yapılanma ile sırasıyla Ankara, İstanbul ve Antalya'da şubelerimiz açıldı. 2011 yılında İstanbul'da hissedar olduğumuz Kusina isimli şirketteki ortaklarımız, yiyecek sektöründe faaliyetlerine devam etme kararı alınca hisselerini devraldık ve sonrasında ürünlerimizi Kusina markası ile yurtdışı pazarlara sunmaya başladık. Halen faaliyetlerimize Gürçelik ve Kusina A.Ş. olarak iki ayrı şirkette devam etmekteyiz. Üretim faaliyetlerimiz, seri cihaz üretimi ve proje bazlı ürünler diye tanımlayabileceğimiz birbirini tamamlayan iki ayrı birimden oluşmaktadır. Toplam kapalı üretim alanımız 10 bin metrekaredir ve çalışan sayımız 110 kişidir. Birinci üretim birimimizde 600-700-900 seri pişirme grupları başta olmak üzere, pişirme ekipmanları, banket arabaları, sıcaklık dolapları gibi standart ekipmanlar üretilmektedir. Makine yerleşimleri, iş akış planı, personel ve yönetim yapılanması seri üretim gereklerine göre düzenlenmiştir. İkinci üretim birimimizde ise, soğuk ve sıcak teşhir vitrinleri, özel tasarım servis hatları, açık büfeler, tasarım ızgaralar ve müşteriye özel tasarlanmış farklı üniteler üretilmektedir. Dolayısıyla bu birimimizin satış yapılanması, proje ve tasarım hizmeti verecek şekilde olup, makine ve yönetim yapılanması da bu amaca yönelik oluşturulmuştur. Proje taahhüt işlerimizi, ürettiğimiz Gürçelik /

Kusina markalı ürünler ve proje amacına uygun diğer global markalı ve yerli ürünler ile tamamlamaktayız. Faaliyetlerimizin büyük bir kısmı turizm sektörüne hizmet vermektedir. Bu nedenle turizm sektöründeki gelişmeleri yakından takip etmekteyiz ve müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için, sürekli olarak faaliyetlerimizi ve ürünlerimizi bu yönde geliştirmekteyiz. Seri cihaz üretimimizin tamamına yakını başta AB ülkeleri olmak üzere dünyanın çeşitli bölgelerindeki dağıtıcı firmalara ihraç etmekteyiz. Diğer yandan yurtiçi ve yurtdışında çeşitli projelerimiz devam etmektedir. 2023 yılında yer aldığımız projeler arasında Gürcistan Tiflis AutoGraph Otel, Kıbrıs Girne Askeri Hastane, Bodrum Vogue Otel, Pasha Group Golden Rock Hotel, Highend Hotels, Fethiye Liberty Sundia Otel bulunmaktadır.

Hostech by TUSİD Fuarı'nın oldukça kapsamlı bir fuar olduğunu ancak Milano Host fuarı ile aralarında 1 aydan kısa bir süre olmasının, fuarın gerçek potansiyelini göstermesi açısından dikkate alınması gereken bir husus olduğunu vurgulamak gerekir

Hostech by TUSİD Fuarı'nda sergileyeceğimiz ürünlerimiz arasında, pişirme serisi içinde yenilediğimiz modellerimiz bulunmaktadır. Ayrıca Ar-Ge faaliyetlerimiz sonucu geliştirdiğimiz yüksek verimlilik ve enerji tasarrufu sağlayan ürünlerimizi de sergilemeyi planlamaktayız. Bu anlayışımızı sadece ürünlerimizde değil yaşanabilir ve sürdürülebilir bir çevre için üretim tesislerimizde de uygulamaktayız. Bu minvalde 2023 yılı içerisinde gerçekleştirdiğimiz yatırımla GES sistemini devreye aldık ve üretim tesislerimizde ihtiyaç duyulan tüm elektrik ihtiyacını bu yatırımımız

ile karşılamaktayız. Hostech by TUSİD Fuarı, turizm sektörüne hizmet veren bir HORECA firması olarak bizim için oldukça önemlidir. Fuar, mevcut ve potansiyel müşteriler ile buluşmak, sektördeki gelişmeleri takip etmek ve yeni iş fırsatları yaratmak için önemli bir platformdur, yarattığı iş potansiyeli oldukça yüksektir ve bu nedenle fuara katılımımızı büyük bir heyecanla bekliyoruz. Bununla birlikte Hostech by TUSİD Fuarı, turizm sektörüne hizmet veren birçok firmanın katılımıyla gerçekleşen Avrupa'nın en büyük 2. Fuarıdır ve oldukça kapsamlı bir fuardır. Sektördeki firmaların tanıtımı, sektör gelişmelerinin takibi ile yeni iş fırsatları yaratması açısından bu fuarın oldukça yeterli ve önemli olduğunu düşünüyoruz. Diğer yandan, sektörün en büyük fuarı olan Milano Host fuarı ile aralarında 1 aydan kısa bir süre olmasının, fuarın gerçek potansiyelini göstermesi açısından dikkate alınması gereken bir husus olduğunu vurgulamak gerekir. Fuarın geliştirilmesi adına ziyaretçi ve katılımcı sayısının artmasını, daha kapsamlı ve interaktif bir program uygulanmasını önerebiliriz. Turizm sektöründeki hareketlilik, otel ve renovasyon yatırımlarının artmasına neden olmaktadır. Gürçelik olarak, müşterilerimize en iyi hizmeti sunmak için proje başlangıcından itibaren yanlarında yer alıyoruz ve süreç boyunca bir çok konuda çözümler sunuyoruz. 2023 yılında, müşterilerimize sunacağımız daha kapsamlı ve yenilikçi çözümler ile müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutma amacındayız.





Sizin için küçük, yaban hayatı için büyük bir adım

Özümüze sadık kalarak, topraktan aldığımızı toprağa geri veriyoruz. %87 oranında geri dönüştürülmüş materyalden ürettiğimiz Prints Koleksiyonunu karbon ayak izimizi azaltırken, yaşamı tehlike altında olan yaban hayvanlarının yeryüzünde bir adım daha atabilmesi için oluşturduk.

Prints koleksiyonunun her bir parçası, yaşamı tehlike altında olan türlerin ayak veya kuyruk izlerini taşıyor. Sofralarınızda yer vereceğiniz her Prints ürünüyle, geleceği tehlikeye giren canlıların dünyada kendilerinden bir iz daha bırakmasına destek olabilirsiniz.



f @inn @bonnatr
www.bonna.com.tr



Özgür YeğİN / Kleo Minibar Ltd. /
Satış Müdürü

2006 yılından beri merkezimiz Antalya olmak üzere İstanbul'daki ofislerimiz ile konaklama, sağlık, gıda, kamu vb. birçok sektöre yönelik faaliyet gösteriyoruz. Minibar ürünlerinde birçok kamu ve özel sektör kuruluşlarına hizmet vermekteyiz. Turizm sektörüne açıkçası sadece turizm olarak bakmıyoruz. Genel çerçevede konaklama sektörü ve hatta gayrimenkul portföy yönetimi olarak bakmak gerekiyor. Özellikle şehir otelciliği ve rezidans yatırımları tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de hız kazanmış durumda. Yerli ve yabancı markalar artık konaklama sektöründe daha farklı projelere imza atıyorlar. Dolayısı ile turizm algısı çok değişiyor. İkrâm ve hizmetler de aynı şekilde farklı hale geliyor. Bu nedenle minibar ürünleri bazı profesyonellerin söylediklerinin aksine daha da önem kazanıyor. Kısa ya da uzun süreli konaklamalarda kullanıcıların yanlarında kişiye özel getirdikleri soğuk zincir devamını gerektiren ilaç, kozmetik, diyet ve çocuk ürünlerinin doğru bir şekilde muhafaza edilmesi talebi artıyor. Biz bu konuda alternatif modeller ile çözümler planlıyoruz. 2023 yılında birçok şehir oteli projesi

Merkezimiz Antalya olmak üzere İstanbul'daki ofislerimiz ile Minibar ürünlerinde birçok kamu ve özel sektör kuruluşlarına hizmet vermekteyiz

gerçekleştirdik. Türkiye'nin her noktasında projelerde yer aldık. Ayrıca şu anda Alman Silahlı Kuvvetleri'nin 20.000 adetlik projesini üstlendik. İhracat rakamlarımız için önemli bir projedir. Sadece otel ve hastane değil, gemi, tren projelerinde, özel ve kamu sektörlerinde de çalışmalarımız hız kazandı.

TUSİD üyesi bir firmayız. Hostech by TUSİD katılımcı profili kadar ziyaretçi profili açısından her yıl büyüyen bir fuar. KNOW-HOW ne kadar etkin olur ise fuarın değerinin o kadar artacağını düşünüyorum. Sadece satış amaçlı katılımlardan ziyaretçiler artık sıkılmış durumda. Hem fuar organizasyonu hem de katılımcıların çok iyi sunumlar yapması gerekiyor

Fuarda yeni ürünler olarak derin dondurucu ve 20L inverter minibar modelimizin lansmanına devam edeceğiz. 20L modelimiz çok ilgi görüyor. Minibar genelde hacim olarak tanımlanıyor. Oysa minibar ürünlerinde, dış ölçü ve kullanım hacmi daha önemli. TUSİD üyesi bir firmayız. Bu fuarda dernek üyelerimiz ile birlikte buluşma şansımız oluyor. Tüm firmalar özellikle yeni trendler konusunda fikir alışverişi yapıyorlar. Hostech by TUSİD katılımcı profili kadar ziyaretçi profili açısından her yıl büyüyen bir fuar. Pandemi sonrası fuarcılık açısından ziyaretçi sayısında ciddi artışlar gerçekleşiyor. Doğru ürünü doğru fiyata bulmaktan öte doğru firma ile çalışma arzusu ziyaretçiler açısından daha



önemli hale geliyor. Sürdürülebilir ticaret yapılabilen markalar öne çıkıyor. Bu fuarda özellikle katılımcı firmaların global trendleri ve teknolojileri takip ederek, bu bilgileri konaklama sektörü ile paylaşımlarının önemli olduğunu düşünüyorum. KNOW-HOW ne kadar etkin olur ise fuarın değeri o kadar artacaktır. Sadece satış amaçlı katılımlardan ziyaretçiler artık sıkılmış durumda. Hem fuar organizasyonu hem de katılımcıların çok iyi sunumlar yapması gerekiyor. 2023 yılı ve takip eden yıllarda turizm ve konaklama sektörünün keskin bir şekilde ayrışacağını düşünüyorum. Bağlantı üzerine gerçekleştirilen oteller fiyatlarını 2024 için netleştiremiyorlar. Ancak şehir otellerinde bu sorun yok. Şehir otelleri koşullara hızlı adapte olabilirken, kontrat yapan oteller sürekli planlarını revize etmek zorunda kalıyor. Dolayısı ile yeni yatırımlar ve yenileme yatırımlarının bölgesel yaklaşımlara göre özellikle Akdeniz bölgesinde belirsizliğini koruduğunu düşünüyorum.

Unlu mamuller ve ekmek teknolojileri alanında, 32 yıldır sektöre hizmet sağlayan firmamız Altuntop, Türkiye ve dünya pazarlarındaki rekabet gücünü artırıyor

Faaliyetlerine 1991 yılında Malatya üretim tesisinde başlayan firmamız Altuntop Makina, Türkiye'nin yükselen bir değeri olarak, Türkiye ve dünya pazarlarındaki rekabet gücünü artırıyor. Unlu mamuller ve ekmek teknolojileri alanında 32 yıldır sektöre hizmet sağlayan firmamız; pişirme ve endüstriyel ekipmanların yanı sıra pişirme öncesi hazırlık makineleri, ekmek pişirme fırınları, katlı ekmek fırınları, pasta fırınları, kaldırma ve devirme makinesi, mikserler, yoğurma, baklava hamuru açmak makinesi ve kesme-tartma makineleri üretimiyle sektöre değer katıyor. Turizm sektörüne hizmet eden

otellere, ekmek pasta hamur makineleri üretmekteyiz. Turizm sektörü ülkemiz için önemli bir yere sahiptir. Altuntop olarak, A plus otellerin mutfaklarında yer almaktayız. Bir Türk markası olan Altuntop fırın makinelerinin yurt içi ve yurt dışı otellerinde olması bizi mutlu ediyor. 2023 yılında Hostech by TUSİD Fuarında yer alacağız. Hostech Fuarı sektörümüz ve ülkemiz adına önemli bir fuar, bu yüzden de hem yurt içi hem yurt dışından gelen misafirlerimizi standımızda ağırlamak adına önemli buluyoruz. Bu fuarımızın ardından Almanya İBA fuarında, misafirlerimizi standımızda



Hüseyin Gürler / Altuntop Bakery
Equipment / Türkiye Genel Satış Müdürü

ağırlayacağız. Türkiye turizm alanında ihracat rekorları kırmakta, bu doğrultuda gastronomi sektörünün artı yönde etkileneceğini, birçok otelin fırın ekipmanlarını yenileyeceğini ve bu yenilemede Altuntop fırın makinelerinin tercih edileceğini düşünülüyor. Bu artı yönde hareketin bizim sektörümüzü hareketlendireceğini öngörüyoruz.



Uğur Kaçgallı / Korkmaz Mutfak Eşyaları
San ve Tic A.Ş. / Endüstriyel Grup Satış
Koordinatörü

1972 yılında, İstanbul Mercan'da 50 metrekarelik küçük bir atölyede, sürahi, çay tabağı ve çay kaşığı üretimi ile temelleri atılan Korkmaz markası; bugün 100'e yakın ülkeye ihracatı, yılda 6.5 milyonluk ürün üretimi ve 1.250 çalışanı ile Türkiye'nin büyük bir markası olmasının yanı sıra dünyanın önde gelen Türk markaları arasında da yer almaktadır. Ürün gruplarımız çelik pişirme ve hazırlama, alüminyum pişirme ve elektrikli ürün gruplarından oluşmaktadır. Korkmaz olarak, turizm sektörünün, sektörü olumsuz etkileyen pandemi ve bölgesel savaşlar gibi faktörleri de düşündüğümüzde halen emin adımlarla ilerlediğimiz bir sektör olduğunu söyleyebiliriz. Turizmi, 50 yıllık bir mutfak ürünleri üreticisi olarak, ev grubu ile kıyaslamaktansa, bünyemizde yer almasının, orta ve uzun vadede katma değer sağlayacağını düşündüğümüz, aktif ve güncelliğini koruyan bir sektör olarak değerlendiriyoruz. Korkmaz, yurtdışı ve yurtçinde gerek elektrikli ürünleriyle

Turizmi, 50 yıllık bir mutfak ürünleri üreticisi olarak, bünyemizde yer almasının, orta ve uzun vadede katma değer sağlayacağını düşündüğümüz bir sektör olarak değerlendiriyoruz

gerekse mutfak gereçleriyle, birçok prestijli turizm işletmesinin bünyesinde yer alarak, ürünlerinin sektöre olan katma değerini artırarak devam etmektedir. 2023 yılında yurtçindeki birçok 5 yıldız standartlı turizm işletmesinde özellikle elektrikli ürünlerimiz tercih edilmiştir. Tercih edilmemizdeki en büyük neden ise kalite ve hizmet anlayışımızın sektöre olumlu yansımadır.

Hostech by TUSİD'i, derneğin işini ne kadar profesyonelce ele aldığının bir göstergesi olarak, 1 sene ara ile düzenlenmesine rağmen gerek ziyaretçi gerekse katılımcı anlamında oldukça olumlu ve yeterli buluyorum

Fuarda özellikle yeni elektrikli ürünlerimizi teşhir ederek, sektör profesyonellerinin değerlendirmelerini almayı düşünüyoruz. Bunun, yenilik ve kalite anlayışımızla, daha birçok farklı tasarım çalışmasında temel oluşturacağı inancındayız. Hostech by TUSİD Fuarı, sektörün en önemli ve düzenli olarak gerçekleştirilen bir organizasyonudur. Firmamızın uzun yıllardır sektörde olması nedeniyle belli bir tanınırlığı ve tercih edilişliği bulunmaktadır. Bu nedenle gelen talepleri filtrelemek suretiyle daha ziyade kalite ve inovasyon odaklı talepleri



değerlendirmek açısından önemli olduğuna inanıyoruz. Hostech by TUSİD'i, derneğin işini ne kadar profesyonelce ele aldığının bir göstergesi olarak, bir sene ara ile düzenlenmesine rağmen gerek ziyaretçi gerekse katılımcı anlamında oldukça olumlu ve yeterli buluyorum. Fuarın tüm sektör bileşenleri açısından verimli ve başarılı geçmesini temenni ediyorum. Öneri olarak, daha fazla yurtdışından ziyaretçi gelmesi tüm firmalarımızın temennisi olacaktır, diye düşünüyorum. Turizmde yaşanan hareketliliğin daha katma değerli ve yurdumuza daha fazla döviz bırakabilecek, kaliteli turistler olarak, sektörümüze yansımaları beklerken; firma olarak, gelecek dönemin geçtiğimiz dönemden daha parlak geçmesi için tüm yatırımlarımızı yapmaktayız ve yapmaya devam edeceğiz.

Ürünlerimizin neredeyse tamamı turizm sektörüne hitap etmekte olup, sektörümüz için turizm büyük önem taşımaktadır

Firmamız 1994 yılında 80 metrekare atölyede kurulmuş olup, konvansiyonel makinelerle üretimine başlamış; günümüzde 11 bin metrekare alanda CNC teknoloji kullanarak üretimine devam etmektedir. Üretimimizin yüzde 70' ini ihraç edebilmekteyiz. Ürün gruplarımız masa, sandalye, kollu sandalye, berjer, koltuk, kanepeler ve sehpa modellerinden oluşmakta olup talebe göre iç ve dış mekâna uygun olarak da özel üretim yapılmaktadır. Firmamız yurt dışı müşterilerine sadece standart ürün satışı değil aynı zamanda konforlu bir alışveriş imkanı da sağlamaktadır. Ürünlerimizin neredeyse tamamı turizm sektörüne hitap etmekte olup, sektörümüz için turizm büyük önem taşımaktadır. Turistik etkinlikler, iş çevrelerine yeni bakış açıları ile yeni ortaklıklar yeni pazarlar ve mevcut

pazarlara olanak sağlamaktadır. BSM Mobilya Dekorasyon olarak, sektörel büyümenin yanında lojistik alt yapısını da çeşitlendirerek dünyanın her noktasına ürün tedariki hedefiyle çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Hostech by TUSİD Fuarı, firmamız için önemlidir ve 4 dönemdir katılıyoruz; katılmaya devam edeceğiz. Fuarın geliştirilmesi adına uluslararası alanda HoReCa sektörüne yönelik tanıtım artırılmalıdır

Hostech by TUSİD Fuarı, firmamız için önemlidir ve 4 dönemdir katılıyoruz; katılmaya devam edeceğiz. Fuarın geliştirilmesi adına uluslararası alanda HoReCa sektörüne yönelik tanıtım artırılmalıdır. Fuara yurtdışı ziyaretçi sayısı, başarının göstergesidir. Fuar



Yılmaz Kırcaoğlu / BSM Mobilya
Dekorasyon (BSM Sandalye) / Firma Sahibi

sonrası için bazı üreticilerin fabrikalarına yönelik ziyaret programları oluşturulabilir. Fuarda müşterilere, fuar alanının girişinde bir bölüm ayrılarak, ürün özellikleri, ürün dayanıklılığı, tasarım farklılığı gibi konularda gösteri tarzında etkinlikler için özel bir alan oluşturulabilir. Dünyada ve ülkemizde turizm vazgeçilmez bir yaşam biçimidir; bu nedenle HoReCa sektörüne yönelik yatırımların kısa vadede ekonomik sebeplerle hızı düşse de orta vadede artarak devam edecektir.



Ferdî Uzun / Otel Ürünleri Tekstil
San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

Otel Ürünleri, 15 yıllık tecrübesiyle Türkiye ve 60 ülkede, turizm sektörü başta olmak üzere konaklama işletmelerine ve hastaneler de dahil olmak üzere geniş bir skalada hizmet sunmaktadır. Otel Ürünleri Firmamız olarak, kalitemiz ve performansımız ile özleşerek modern teknoloji ve inovatif bakış açısı ile sunduğumuz ürünlerimizle birlikte 3000'nin üzerinde otel işletmelerine hizmet veriyor; dünya markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyoruz. İstanbul'un farklı semtlerinde, Avclar, Taksim, Maltepe ve Çatalca'da kendi



bünyemizde aktif olarak hizmet verdiğimiz otellerimiz bulunmaktadır. Firmamız otel, restoran ve hastanelere tekstil & ekipman tedarikçisi konumundadır. Ülkemiz 4 mevsim turizm potansiyeline sahiptir. Ekonomik gelir, turizmin bir ülkeye kattığı en büyük faydalar arasında yer alır. Otelde kalarak, müzeleri

Rsaka, çeşitli loca berjer ve oturma çeşitlerine ait koltuk ürünlerinde, fonksiyonel ve estetik tasarımlarla fark yaratan, modern tarzda ürünler üreten bir firmadır

Rsaka, iç mekan projelerinde gelişmiş bir ekip ile modern tarzda ürünler üreten bir firmadır. Çeşitli loca berjer ve oturma çeşitlerine ait koltuk ürünleri üretmekteyiz. Yurt içi ve yurt dışında birçok başarılı projeye imza attık ve son olarak Avusturya'nın Viyana şehrinde bir kafe projesini tamamladık. Her müşteriye özel çözümler sunarak fonksiyonel ve estetik tasarımlarla fark yaratıyoruz. Proje bazlı satışlarımız özellikle otel, kafe ve restoranlar olduğu için turizm sektöründe büyük bir önem taşıyor. Yer aldığımız önemli projelerden

Otel Ürünleri Firmamızla, 3000'nin üzerinde otel işletmelerine tekstil & ekipman tedarik ediyor, geniş bir skalada hizmet sunuyoruz

gezerek ve çeşitli turlara katılarak ülkeye döviz bırakırlar ekonomide bir canlanma meydana gelir. 2023 Ocak-Temmuz ayları arasında istatistik hesaplamalara göre yaklaşık 26 milyonun üzerinde yabancı turist ülkemizi ziyaret etmiştir. Firmamız hem iç pazarda hem de dış pazarda, sektörel birçok fuar ve etkinliklere katılımcı veya ziyaretçi olarak birebir katılım sağlamaktadır. Sektördeki açılacak olan 5 yıldızlı otellerin tamamına, hali hazırda faaliyetlerine devam eden birçok marka değeri olan firmaların tedarikini yaparak, referanslarının içerisinde yer almaktadır. Firmamız, hızla değişim gösteren, yeni dünya düzeninde hızlıca şekil alan, değişim ve yeniliklerle, tecrübeli kadrosu ile sektöre yön veren öncü firmalardandır. Bu bağlamda bizim önceliğimiz, globalleşen süreçte küreselleşen ısınma ve onunla birlikte gelen sorunların gün geçtikçe artmasıdır. Firmamız bu sorunlarla baş etmek adına birçok recycle ürünleri piyasaya sunmaktadır. Recycle ürünlerimiz, tüketilen maddelerin yeniden geri dönüşüm halkasına katılabilmesini ve dolayısıyla hammadde ihtiyacının azalmasını sağlar. Böylece insan nüfusunun artışı ile paralel olarak artan tüketimin, doğal dengiyi bozması ve doğaya verilen zarar engellenmiş olur. Bununla birlikte yeniden dönüştürülebilen maddelerin tekrar hammadde olarak kullanılması, büyük miktarda enerji tasarrufunu mümkün kılar. Atık malzemelerin hammadde olarak kullanılması, çevre kirliliğinin engellenmesi açısından da önemlidir. Kullanılmış kağıdın tekrar kağıt imalatında kullanılması hava kirliliğini yüzde 35, su kullanımını yüzde 45 azaltabilmektedir. Firmamız recycle



ürünlerine bu bağlamda daha çok önem vermektedir. Hostech fuarında recycle ürünlerimiz ağırlıklı olmak üzere birçok ekipman, tekstil, buklet ve terlik ürünlerimizi de ziyaretçilerimize sunacağız. Hostech by TUSİD Fuarını sektörün büyük buluşması olarak değerlendiriyoruz; Uluslararası otel, kafe, restoran ekipmanları ve teknolojileri sunan, tüm sektörlerden büyük bir katılımın bulunduğu önemli bir tanışma platformu. Hem katılımcı profili hem de ziyaretçi profili açısından en çok beklenen, sektörümüzdeki en büyük fuardır. Kendi alanında en rakipsiz ve en büyük fuar olduğunu düşünüyor ve bu fuarın bir parçası olmaktan mutluluk duyuyoruz. Fuarın gelişimi anlamında global sektörde verimli, rekabetçi ve sürdürülebilir yeni iş bağlantıları kurmak için uluslararası firma ve ziyaretçi katılım sayısının arttırabileceğini düşünüyoruz. 2023-2024 dönemini, turizmde iyileşme yılı olarak değerlendiriyoruz. Sahadaki katılımlarımızla da buna bizzat dahil oluyoruz. Her geçen yıl sektöre yatırım artarak ilerliyor; firmamız profesyonel ve sürdürülebilir hizmetiyle bu büyümede yerini alıyor. Otel Ürünleri Firması olarak sektöre hem ürün sağlayıp hem de hizmet veren kısmındayız.



Aydın Cihan Cantepe / Rsaka Design /
Mimar - Proje Yöneticisi

katılımcı firmalar için daha faydalı olabilir görüşümdüm. Rsaka Design olarak, 2023 yılı içerisinde amacımız, yurtiçi ve yurtdışında HORECA adı altında daha fazla projeler gerçekleştirmek ve büyüme.

Elektromarla

Türkiye'nin ilk minibar üreticisi, 1954'ten beri.



Yüksek Konfor & Düşük Elektrik Tüketimi

INVERTER MINIBAR

A+++



www.elektromarla.com

Muratpaşa Mah. Uluyol Siteler Cad. No: 6/8A Bayrampaşa/ İSTANBUL

 +90 212 545 79 80  +90 544 870 25 01

 info@elektromarla.com



İbrahim Emre Köroğlu / Gastrotek Mühendislik- BORASCO Ekolojik Sistemler / Genel Müdür

25 yıldır endüstriyel mutfak sektörüne hizmet veren Gastromutfak firması çatısı altında 2009 yılında kurulan Gastrotek Mühendislik, "BORASCO Ekolojik Sistemler" markası ile temiz bir çevre yaratmak için doğanın güçlerini kullanmak, çevre dostu çözümler konusunda farkındalığı arttırmak vizyonu ile uygulamalarını hızlandırarak çevre dostu sistemler geliştirmiştir. Bu bağlamda 3 farklı teknoloji ile üretilmiş (Active/Pure Teknolojisi, Ozon Teknolojisi ve UV Teknolojisi) hava sterilizasyon makineleri, sebze ve meyve dezenfeksiyon, sterilizasyon ve oksidasyon süreçlerini işleyen sebze & meyve basınçlı yıkama, ozonlama ve kurutma makineleri, duman ve kokunun giderilmesiyle alakalı çevreye duyarlı ekolojik hareketli veya sabit davlumbaz ve baca filtrelizasyon makinelerini belirtebiliriz. Turizm sektörü, milli gelire döviz girdisini artırması, ciddi istihdam sağlamanın yanı sıra sosyokültürel ve uluslararası toplumsal etkileşimi sağlaması açısından büyük bir öneme sahiptir. Firmamızın faaliyette olduğu konu şu an itibarıyla Kuzey İskandinav ülkelerinde kanuna bağlanmış durumda olmasıyla birlikte, AB Çevre Politikaları açısından büyük bir öneme sahiptir. 2023

Gastrotek Mühendislik firmamızın, "BORASCO Ekolojik Sistemler" markası ile temiz bir çevre yaratmak için geliştirdiği çevre dostu sistemler, AB çevre politikaları açısından büyük bir öneme sahiptir

yılında Hyde Bodrum, Hapimag Sea Garden, Le Chic Bodrum, Mesa, NEF, Kaya Palazzo, Six Senses, Hilton, Voyage, Caresse, Rebis, Mirada, Casa Cook, Holiday Inn, Gaia, AnthHaven, Royal Asarlık, VeryChic, Lujo ve benzeri birçok projede ekipmanlarımız yer almaktadır.

Firmamız kurulduğundan beri iştirak ettiğimiz bu Hostech by TUSİD fuarının, Avrupa, Türkiye Cumhuriyetleri, Orta Doğu pazarı için çok büyük bir önem taşıdığına farkındayız

Hostech by TUSİD'te, sektörümüzün ihtiyaç duyduğunu bildiğimiz 2 yeni ürünümüzü sergileyeceğiz. Bunlardan biri sebze ve meyve için aynı makinenin içerisinde yıkama, sterilizasyon ve kurutmanın yapılabileceği bir



makinedir. İkinci makine ise ekolojik davlumbaz dediğimiz, makinenin içerisinde filtre sistemi ve fan grubunu içeren ve dışarıya atılan kirliliğin yüzde 95 oranına kadar temizleneceği bir makine olacaktır. Firmamız kurulduğundan beri iştirak ettiğimiz bu fuarın, Avrupa, Türkiye Cumhuriyetleri, Orta Doğu pazarı için çok büyük



bir önem taşıdığına farkındayız. Firmamızın, bu süreçte, ziyaretçilerin yoğun ilgisini altında geçirmiş olduğu birçok fuar oldu. Bu fuarlarda firmamız, ziyaretçilerimizden, ürün yelpazemizin sektörde farkındalığı ortaya çıkarttığı konusunda takdir toplamaya devam etmektedir. Fuar genel anlamıyla ile dünya genelinde birçok fuardan daha iyi bir yerleşim ve sergileme alanlarına sahip olmasına karşın, uluslararası firmaların da bu fuara katılımı gerekmektedir. Ziyaretçi portföyünü arttırmak için Avrupa genelinde tanıtım kampanyası yapılmasının gerekli olduğu kanaatindeyim. Bu anlamda yapılan çalışmalar ile Avrupa genelinde firmamızın pazar payını arttıracaklarını düşünüyorum. Ayrıca üretici ve ihracatçı firmaların, yurtdışı pazar araştırmalarına yardımcı olacak uluslararası firmalar ile B2B görüşmelerin ve toplantıların yapılmasını sağlaması çok önemlidir. 2023 yılı bazında turizm yatırımlarında bir hareketlilik yaşandığı söylenebilir ama bu tek taraflı yatırım anlamında değerlendirilir ise yanlış olacağı kanaatindeyim. Dünya turizm pazar payının, yatırımların aksine azaldığı gözlenmektedir. Bu sene otel doluluk oranları beklentilerin çok altında kalmıştır.

Özellikle konaklama tesisleriyle buna bağlı hizmet sektörlerinin, mobilya tefrişat ihtiyaçlarının olması ve sürekli artma eğilimi, Nill's Mobilya olarak, bize alan açmaktadır

Nill's; 50 yılı aşkın, yüksek kaliteli ev mobilyaları ve projeler imalatı tecrübesine sahip, 3 kuşak tarafından yönetilen bir firmadır. Bugüne kadar, her iki segmentte, 70'den fazla ülkeye ihracat yaparak, kullanıcılarıyla ürünlerini buluşturmuş



ve buluşturmaya devam etmektedir. Özellikle konaklama tesisleriyle buna bağlı hizmet sektörlerinin, mobilya tefrişat ihtiyaçlarının olması ve sürekli artma eğilimi bize alan açmaktadır. Konut ihtiyaçlarından sonra, turizm sektörü 2. sırada hedefimiz konumundadır. Bu yıl içerisinde, Romanya, Arnavutluk, Irak vb. ülkelerde, çoğunlukla konut projelerinde gerek direkt gerekse iş ortaklarımız marifetiyle yer aldık ve devam ediyoruz. Hostech by TUSİD Fuarında tamamen yeni tasarımlarımızı sergileyeceğiz. İlk defa katıldığımız bu fuarı verilen bilgiler ışığında, genel anlamda yeterli buluyoruz ve beklentilerimizle uygun olduğu kanaati



Erkan Atalayın / Nill's Mobilya / İhracat Müdürü

taşıyoruz. Fuardan beklentimiz, daha önceki fuar katılımlarından ya da herhangi bir ortamdan bizi fark edememiş müşteri adaylarına ulaşmaktır. Turizm, dünyada hem yatayda hem de dikeyde sürekli artan oranda yükseliyor. Bu bağlamında 2023 yılı için, ürün grubumuz dolayısıyla, nitelikli alıcılara ulaşmayı ve çözüm ortaklıklarını başlatmayı hedefliyoruz.

öztiryakiler



PROFESYONEL
KOMBİ FIRIN
YÜKSEK VERİM
ÇOK YÖNLÜ TASARRUF

netouch
smart cooking

- 10 inç büyüklüğünde dokunmatik kontrol paneli.
- Tek kişi ile kısa sürede büyük işler.
- Sağlıklı ve ekonomik lezzetler; az yağ ile kızartma, dumansız ve kömürsüz ızgara hazırlama, kurutma özelliği ile kurutulmuş sağlıklı sebze atıştırmalıkları hazırlayabilme.
- 25-99 °C arası çalışan prob sayesinde hassas pişirme.
- Kombi özelliği sayesinde diğer konveksiyonel fırınlara göre enerji ve zamandan tasarruf sağlayan hızlı pişirme.
- Düşük gaz emisyonu sayesinde hem çevre dostu hem yüksek performanslı.
- 7 programlı akıllı yıkama modu ile kendi kendini temizleme özelliğine sahiptir.
- Mayalama cihazına gerek kalmadan hassas mayalama yapabileme.


HOSTECH
by TUSİD İSTANBUL
20 - 24 Eylül 2023
HALL: 4 / STAND: C16



www.oztiryakiler.com.tr



Sinan Alparlan / Elektromarla / Genel Müdür

Elektromarla, Türkiye'nin ilk minibar üreticisi olmasının yanı sıra 70 senelik tecrübesiyle sürekli olarak ürün ve çalışan performansını geliştiren, turizm sektöründeki yenilikleri takip ederek, müşteri ihtiyaçları doğrultusunda, kusursuz hizmet veren ve uzun ömürlü ürünler sunan bir markadır. Absorbe, inverter ve peltier sistem minibar üretiminin yanı sıra otel kasası, kettle, sunum tepsi gibi oda içi ekipmanlar, kat ekipmanları, ıslak hacim ürünler ve banyo ekipmanları olarak tüm otel ekipmanlarının tedariki konusunda faaliyet göstermektedir. Turizm sektörü firmamız için oldukça önemli bir yere sahiptir. Ülkemizde açılacak olan her konaklama tesisi bizim için yeni bir fırsat demektir. Ayrıca sağlık turizminin de gelişimiyle faaliyetlerimizde artış olmuştur. 2023 yılı bizim için ihracatlarımızın ilerlediği Mısır, Azerbaycan, Libya gibi ülkelerdeki pazarlara çok daha rahat

Hikmet Güngör / Decosit / Yönetim Kurulu Başkanı

Marka ve tasarımı odağına almış işletme kimliğimizle, HoReCa sektörüne yönelik iç ve dış mekân kullanımına uygun, sandalye, masa ve oturma grupları çözümleri sunuyoruz

1974 yılında babamız Adnan Güngör tarafından kuruluşu gerçekleştirilen firmamız, bugün Decosit Masa ve Sandalye markası adı altında, ikinci nesil tarafından yönetilen, HoReCa sektörüne yönelik iç ve dış mekân kullanımına uygun, sandalye, masa ve oturma grupları çözümleri sunmaktadır. Üretimimizin yüzde 60'ını Avrupa ülkelerine ihraç eden firmamız hem yurt içinde hem de yurt dışında faaliyet gösteren zincir otel, restoran ve kafe markalarına proje hizmeti



Elektromarla, 70 senelik tecrübesiyle minibar üretiminin yanı sıra tüm otel ekipmanlarının tedariki konusunda faaliyet göstermektedir

erişebildiğimiz bir yıl olmaktadır. Yurtiçi ve yurtdışı tüm projeler bizim için çok önemlidir. Yurtiçinde özellikle zincir, yüksek oda adetine sahip otellerde, inverter sistem minibara olan taleplerde yükseliş gözlemlemekteyiz. Elektrik fiyatlarının artması ve inverter teknolojisinin, absorbe sistem minibarlara göre neredeyse elektrik tüketimini onda bir seviyesine düşürmesi ile inverter sistem minibarlara yönelik bir trend oluşmaktadır. Bu da yurtiçi projelerimizde bizim için önemli bir detaydır.

Hostech by TUSİD Fuarı birçok farklı sektörden insanları bir araya toplayan büyük bir fuar. Elektromarla Retro Minibarımızı bu sene ilk kez Hostech by TUSİD deki standımızda sergileyeceğiz ve lansmanını fuarda gerçekleştireceğiz

Üretim aşamasını bitirdiğimiz yeni bir minibar modelimiz var. Tasarım anlamında biraz daha farklı bir ürün çıkardık. Elektromarla Retro Minibarımızı bu sene ilk kez Hostech by TUSİD deki standımızda sergileyeceğiz ve lansmanını fuarda gerçekleştireceğiz. Hostech bizim için yurtiçi ve yurtdışı farklı müşteri gruplarının bir araya toplandığı ve birçok insana aynı anda ulaşabileceğimiz



önemli bir fuar. Hostech by Tusid Fuarı'nın birçok farklı sektörden insanları bir araya toplayan büyük bir fuar oluşumu olduğunu ve genel anlamda yeterli olduğunu düşünüyorum. Beklentilerimiz firmalara ve insanlara daha kolay erişim sağlayıp, doğru ürünü doğru müşteri ile eşleştirebilmek ve bunu profesyonel bir şekilde başarabilmek. Turizmde yaşanan hareketlilik yeni otel ve renovasyon yatırımlarına da yansımaya başladı. Yatırım teşvikli projeler muhakkak sektörde faydalı ve sağladığı olanaklar piyasayı hareketlendiriyor. Bu da bizim üretimimizde artış olarak yansıyor. Daha çok şehir otelleri ile görüşmeler sağlanıyor fakat Türkiye'nin her yerinde olan projelerle de ilgileniyoruz.

endüstriyel tasarımcılar ile çalışmakta ve kendi koleksiyonunu oluşturmaya başlamaktadır. Oluşturduğu bu koleksiyonları hem yurt içinde hem de yurt dışında tescil ettirerek hedeflerine adım adım ulaşmaktadır. İlk katılım sağlayacağımız Hostech by TUSİD 2023 için özellikle otellerin ilgisini çekecek sürpriz tasarımlar ile yer alacağız. Geçmiş yıllarda yaptığımız ziyaretler ve katılımcı olan sektör iş ortaklarımızdan dinlediğimiz ve gördüğümüz kadariyle oldukça başarılı bir fuar. Bizce özellikle 2 yılda bir düzenleniyor olması fuarı dinamik tutuyor. Turizm sektörü çok büyük ve sektöre hizmet veren birçok endüstri bulunmaktadır. Ve artık şunu çok iyi biliyoruz ki, Türkiye'deki sektör üreticileri tüm dünyaya hizmet verebilecek niteliğe ve güce ulaştı. Sahip olduğumuz bu üretim gücünü daha fazla ihraç etmeliyiz. Dolayısıyla fuardan beklentimiz, daha fazla yurt dışı katılımcısının fuara getirilmesi olur. Sektörde yeni yatırımlar ve renovasyonlar oldu ancak 2023 yılı başında beklenen düzeyde gerçekleşmedi. Tabi ki 2023 yılının zor bir yıl olduğu unutulmamalı. 2024 yılının ilk çeyreğinden sonra daha büyük yatırımların olacağını öngörüyoruz.

ve ürün sağlamaktadır. Her ülkenin büyük önem verdiği bir sektördür turizm sektörü ve bu sektöre hizmet sağlayan geniş de bir endüstri vardır. Bu endüstrinin amiral gemiliğini ise HoReCa olarak adlandırılan otel, restoran ve kafeler yapmaktadır. Bu sektöre yönelik üretim yapmamız sebebiyle sektörün faaliyetlerimiz içindeki payı yüzde 80'leri bulmaktadır. 2023 yılında yurt dışında Dubai, Polonya, Almanya, Bulgaristan, Irak, İngiltere, Malta, Özbekistan ve Hırvatistan'da otel, restoran ve kafe projeleri tamamladık. Yurt içinde ise çalıştığımız yerel ve global markalara ait 30'un üzerinde projeyi tamamladık. Yaptığımız projelerin devam niteliğinde 2023'ün son çeyreğinde ve 2024 yılında yapılacak projeler de neticelendirilmiş olup, çalışma takvimimizin içerisine alındı. Decosit, marka ve tasarımı odağına almış bir işletmedir. Özellikle son 3 yıldır profesyonel



KORKMAZ

Profesyonellerin Tercihii...



Zorlu kullanım şartlarına uygunluğunu ergonomik kulp tasarımıyla kolay tutuşu ve ocak üzerinde en yüksek ısı transferi sağlayan **SolorBase** taban sistemiyle profesyonellerin tercihi...



Bekir Topuz / Empero Endüstriyel Mutfak /
Yönetim Kurulu Başkanı

Firmamız, 1983 yılında Konya'da kurulmuş ve zaman içerisinde Türkiye'den tüm dünyaya endüstriyel mutfak ekipmanları ihraç eden, üretici ve ihracatçı bir firma olarak sektörde yerini almıştır. Empero Endüstriyel Mutfak, bir otel veya restoran mutfağının ihtiyaç duyacağı tüm ekipmanları tek bir çatı altında üretebilen bilgi birikimi ve kapasiteye sahiptir. Tüm dünyanın üzerine titrediği turizm sektörü, firmamız için de çok büyük öneme sahiptir. Dünya üzerindeki iş ortaklarımız, turizm sektörünün lokomotif birer parçası olan otel ve restoranların en önemli tedarikçi ve hizmet sağlayıcılarıdır. Suudi Arabistan'da yer alan Neom ve King Selman Park projesinde bulunan zincir otel ve restaurant projeleri, Ramada Otel Karapınar, Hilltown Otel Kıbrıs, Gönen Otel Şile, Dodo Brands Pizza, Shanndis Restaurant Sky Land, Accor Group Hotels, Hilton International Group Hotels, The

Yasemin Uçkun / Batta / Genel Müdür

Dünya pazarında birçok marka ve firma ile iş birliği içerisinde olan, çatal kaşık bıçak üretimi ile HoReCa sektörüne de hizmet veren kimliğimizle, her daim sürdürülebilir ürün tedariki yapmaktayız

Dünya pazarında birçok marka ve firma ile iş birliği içerisinde olan Batta, geniş ürün yelpazesıyla, İstanbul'da 2750 metrekare kapalı alana sahip üretim tesislerinde, orta ve üst segment gruplara, dünyanın en iyi çeliği ve işçiliği birleştirerek çatal kaşık bıçak üretimi gerçekleştiren ve HoReCa sektörüne de hizmet veren üretici bir firmadır. Turizm sektörüne ayırmış olduğumuz modellerimiz üstün kesilme ve porselen çizme özelliğine sahip olup, sofraya tasarımına uygun dizayn edilerek yüksek polisaj kalitesiyle uzun yıllar parlaklığını koruyabilmektedir. 20. yüzyılın ikinci yarısından itibaren turizm sektörü, dünya ekonomisinde en hızlı gelişerek büyüyen sektörlerden biri konumundadır. Günümüzde küreselleşmenin beraberinde getirdiği, konfor, kalite ve fiyat faktörlerindeki gelişmeler turizmin de gelişmesinde büyük bir ivme kazanmıştır. Firmamızın dinamik yapısı sektörde itici güç olarak işlev görmektedir. Üretici olmamız

Empero Endüstriyel Mutfak, bir otel veya restoran mutfağının ihtiyaç duyacağı tüm ekipmanları tek bir çatı altında üretebilen bilgi birikimi ve kapasiteye sahiptir

Marmara, Pera Palas, Nusret Steak House gibi pek çok önemli projede imzamız bulunuyor.

Hostech by TUSİD dünya çapında kabul görmüş bir fuar ve Avrupa'nın 2'nci en büyük fuarıdır. Bu nedenle farklı müşteri kitlelerine ulaşmayı sağlayan, uluslararası bir oluşum hali aldığından, bizim gibi üretici firmaların yurtdışına açılan kapısı haline gelmiştir

Her fuar için, iş ortaklarımızın hayatını kolaylaştıracak yeni ürünler ile fuarlara katılmayı hedefliyoruz. Bu sene Hostech by TUSİD'de Combi fırın, yeni tip spiral hamur yoğurma, 500kg ve 700 kg/saatlik Amerikan stili et kıyım makinaları, kömürlü piliç kızartma makinaları, yeni tip döner makinaları, mini set üstü pişirme ekipmanları olacaktır. Hostech by TUSİD dünya çapında kabul görmüş bir fuar ve Avrupa'nın 2'nci en büyük fuarıdır. Bu nedenle, ziyaretçi çeşitliliği açısından farklı müşteri kitlelerine ulaşmayı sağlayan, uluslararası bir oluşum hali aldığından, bizim gibi üretici firmaların yurtdışına açılan kapısı haline gelmiştir. Dünya çapında yapılan fuarlarda görüyoruz ki daha

büyük teşhir alanları ve ziyaretçi fazlası olan fuarlar bulunmaktadır. Ancak m2/ziyaretçi sayısına baktığımızda ülkemizin dünya üzerindeki stratejik yerinin herkes için önemli olduğunu gösteren sayılara ulaşmaktayız. Bu istatistikler bizleri mutlu etmektedir ancak her zaman daha da iyisine ulaşmak hedefimiz olmalıdır. Hostech by TUSİD için en önemli önerim, sektörel anlamda dünyada bu fuar hakkında bilgi sahibi olmayan kalmayana kadar tanıtım çalışmalarımızı artırarak devam ettirmektir. Sakin geçen pandemi döneminin ardından turizmde yaşanan hızlı ivme, üretim ve Ar-Ge çalışmalarımıza da ivme kazandırdı. Her geçen gün değişen yeme içme alışkanlıklarında, profesyonellerden alınan geri dönüşlerle yenilikler için çalışmalarımız sürüyor. Ülkemizi derinden etkileyen deprem felaketi nedeni ile de yaşanan piyasa ve talep daralmasının etkileri gitgide azalmaktadır. Yeni nesil menülere yeni nesil çözümler üretmek için dünyanın her yerinden fikir ve teknolojileri üretimimize yansıtıyoruz. 2023 de fuar katılımlarımızı artırarak kendimizi daha iyi anlatmak hedeflerimiz arasında.

etmek için iş birliklerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz. Binlerce profesyonelin katıldığı ve HoReCa sektörünün ihtiyaçlarının yer aldığı Hostech by TUSİD fuarında, en kaliteli, en yeni ve en iyi teknolojiye sahip endüstriyel mutfak ekipmanları sunulmaktadır. Fuar etkinliklerimize ilişkin beklentilerimiz ise kârlılık ve sürekliliktir. Firmamıza tanınma ve hatırlanma artışı sağlayacaktır. Bilgi alışverişi hızlı olduğundan, potansiyel alıcıları hemen etkileyebilme olanağımız bulunmaktadır. Turizm hem istihdam yaratmak hem de döviz gelirlerinin artması anlamında olumlu katkı sağlamaktadır. Her yıl olduğu gibi bu yıl da HoReCa sektörüne ayırmış olduğumuz üretim kapasitemizi yaygın bayi ağımla birlikte sürdürmeye devam edeceğiz.





Ramazan Güven / Fimak Makina / Genel Müdür

Firmamız, 1976 yılında Makina Mühendisi Vedat Özpınar tarafından kurulmuştur. O zamanlar genç bir mühendis olan Vedat Özpınar ekmekçilik sektöründeki makinalaşma ihtiyacını fark edip, bu sektöre yönelmeyi tercih etmiştir. Önceleri hamur işleme grubu makinaları üretirken, daha sonraları oluşan talep ve ihtiyaçtan dolayı pişirme grubu fırınları da üretmeye başlayan firmamız, 47 yıldır üretim hayatına devam etmektedir. Mevcut ürünlerimizin birçoğu turizm sektöründe de kullanılmaktadır. Turizm sektörü sadece bizim için değil ülkemiz için de çok önemli bir yere sahip. Bu bilinçle hareket ederek turizm sektöründeki gelişmeleri yakından takip ediyoruz. Otellerimizin ihtiyaçlarını ve taleplerini yerinde gözlemliyoruz. Turizm sektöründe özellikle gastronomi alanında otel mutfaklarına ileri teknolojiyi de kullanarak çözümler üretmeye çalışıyoruz. Son yıllarda turizm sektörünün olmazsa olmazı otellerimizin ihtiyaçlarını

Fimak Makina, 47 yıllık üretim tecrübesiyle hamur işleme grubu makinaları, pişirme grubu fırınlarıyla sektöre hizmet veriyor

karşılama adına ürün anlamında teknolojik ve yenilikçi bir anlayışla makinalar üretiyoruz. Fimak Makina olarak, 2023 yılının hemen başlarında 17 – 20 Ocak tarihleri arasında Antalya’da 33.’sü düzenlenen Anfaş Hotel Equipment 2023 fuarına katıldık. 27 – 30 Nisan tarihleri arasında Ankara’da düzenlenen Bakery Plus – İbaktech fuarında ziyaretçilerimizle buluştuk. 20 – 24 Eylül de İstanbul’da düzenlenecek Hostech by TUSİD İstanbul fuarına katılarak 2023 etkinliklerimizi tamamlamış olacağız.

Hostech fuarı sektörel buluşmanın yaşandığı en büyük fuarlardan. Fuarda, özellikle yeni kombi fırınımız Chef-İN ile ziyaretçilerimizin çokça ilgisini çekeceğimizi düşünüyorum Şirketimiz teknolojik gelişmeleri ve sektörel anlamdaki yenilikleri takip eden bir firma. Bu seneki fuarda da yenilikçi anlayışımızla fuarda sergileyeceğimiz ürünlerimiz olacak. Özellikle yeni kombi fırınımız Chef-İN ile ziyaretçilerimizin çokça ilgisini çekeceğimizi düşünüyorum. Firma olarak katıldığımız fuarları önemsiyoruz. Fuarlarda fark yaratmayı seviyoruz. Hostech fuarı sektörel buluşmanın yaşandığı en büyük

fuarlardan. Yerli ve yabancı yatırımcıların bir arada olduğu böyle önemli etkinliklerde ürünlerimizi tanıtmak bizim için çok kıymetli. Fuarlar her anlamda bir toplanma ve birleşme noktası. Her firma elinden gelenin en iyisini yapmaya gayret ediyor. Hem firmalara hem ziyaretçi ve yatırımcılara olumlu değerler katan bir fuar. Fuara katılan firmalarımız sayı olarak yeterli durumda. Ziyaretçi profili denilince aklıma ilk gelense yabancı yatırımcı ve ziyaretçiler oluyor belki sayıları çoğalabilir. Fuar’dan beklentimiz hem bizlere hem ziyaretçilere fayda sağlaması. Özellikle ülkemiz adına zor günlerden geçtiğimiz şu süreçlerde yeni iş imkanları yeni bağlantılar sağlamak çok önemli diye düşünüyorum. Ülkemiz tıpkı bir cennet gibi... Gerekli tanıtımlar ve yatırımlar yapıldığı takdirde turizm hedeflerimizin gerçekleşmemesi gibi bir durum söz konusu olamaz. Hem tesisler hem eğitimli personel anlamında daha fazla geliştirme ve iyileştirme yapmak zorundayız. 2023 yılı, ülkemizin kuruluşunun aynı zamanda yüzüncü yılı. Hem kendimiz hem ülkemiz adına yerli ve milli anlamda hepimizi ileriye götürecek, sektöre yön verecek projeler üzerinde çalışıyoruz.

Gastroinox Endüstriyel Mutfak imzasıyla müşterilerimize özel mutfak projeleri sunarak, turizm sektöründe mutfak ihtiyaçlarını A’dan Z’ye karşılamaktayız

Gastroinox Endüstriyel Mutfak Ekipmanları olarak, İnoksan markasının Rusya’daki ilk, Lainox firmasının Türkiye’deki tek bayisidir. Aynı zamanda sektörün önde gelen birçok firmasının da Rusya distribütörlüğünü sürdürmekteyiz. Ürünlerimiz yüksek kaliteli mutfak ekipmanlarından oluşmaktadır. Aynı zamanda kafe, restoran ve otellerin donatımında da uzmanız. Müşterilerimize özel mutfak projeleri sunarak, turizm sektöründe mutfak ihtiyaçlarını A’dan Z’ye karşılamaktayız. Turizm sektörü bizim için büyük bir öneme sahiptir. Özellikle oteller, restoranlar ve kafeler gibi işletmelerin mutfak ihtiyaçları, sunduğumuz ürünlerle karşılanmaktadır. Faaliyetlerimizin önemli bir bölümü, turizm sektöründe yer alan işletmelerin kaliteli ve etkili mutfak ekipmanlarına sahip olmalarını sağlamak üzerinedir. Turizmin ülkemiz için önemli bir kaynağı ve kazanımı olduğuna inanıyor ve bu yönde kaliteli ve sağlıklı hizmetler sunarak katkı sağlamaya özen gösteriyoruz. 2023 yılında hem Türkiye içinde hem de yurtdışında birçok önemli projede yer almayı planlıyoruz. Frankfurt Ambiente fuarı önceliklerimizden bir tanesi. Geçtiğimiz aylarda Antalya’da etkili bir fuar geçirdik. Rusya’da gerçekleştirilecek olan PİR Fuarına geleneksel olarak gerçekleştirdiğimiz önemli etkinlikler ile katılımcı olarak katılarak; önemli bir Pazar olan Rusya’da zaten var olan

kalıcılığımızı pekiştirmek istiyoruz. Özellikle Avrupa’daki müşteri taleplerine cevap vererek varlığımızı artırmayı hedefliyoruz. Bu yıl, özellikle lüks otellerin ve butik restoranların mutfak donatımlarında aktif rol oynayacağımız projeleri gerçekleştirmeyi planlıyoruz.

Hostech by TUSİD fuarı, sektördeki yenilikleri takip etmemizi sağlayan ve iş potansiyelimizi artıran bir platform sunmaktadır. Her zaman gelişmeye açık bir potansiyel taşımaktadır. Katılan firma sayısı ve çeşitliliği önemlidir, ancak daha da büyülebileceğini düşünüyorum Hostech by TUSİD fuarında yeni ürünlerimizi sergilemeyi planlıyoruz. Yenilikçi mutfak teknolojileri ve tasarımlarıyla dikkat çekecek ürünlerimizi ziyaretçilere sunacağız. Bu ürünler, işletmelerin verimliliğini artırmak ve kaliteli hizmet sunmalarına yardımcı olacak şekilde tasarlanmıştır. Hostech by TUSİD Fuarı, bizim için büyük bir öneme sahiptir. Bu fuar, sektördeki yenilikleri takip etmemizi sağlayan ve iş potansiyelimizi artıran bir platform sunmaktadır. Özellikle yeni iş bağlantıları kurma ve ürünlerimizi geniş bir kitleye tanıtmaya fırsatı sağladığı için bu fuara katılmak büyük bir değere sahiptir. Hostech by TUSİD Fuarı, sektördeki önemli fuarlardan biridir ancak her zaman gelişmeye açık bir potansiyel taşımaktadır. Katılan firma



Prof. Dr. Abdurrahim Güzel / Gastroinox Dış Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

sayısı ve çeşitliliği önemlidir, ancak daha da büyülebileceğini düşünüyorum. Ziyaretçi profili ve sayısı ise sektördeki değişim ve yenilikleri takip etmek için yeterli bir temsil sağlamaktadır. Hostech by TUSİD Fuarı’ndan, daha fazla yeni iş bağlantısı, sektör trendlerine dair güncel bilgi ve ürün geliştirme fikirleri elde etmeyi bekliyoruz. Fuarın daha fazla uluslararası katılımcı çekmesi ve interaktif etkinliklerle daha zenginleştirilmesi, katılımcı deneyimini daha değerli kılabılır. Bu fuar uzun yıllar süren devamlılığını arttırmak için özellikle yurt dışı katılımcı ve ziyaretçi profilini daha da geliştirmelidir, diye düşünülüyor. Turizmdeki canlılık özellikle otel yatırımlarını ve mevcut tesislerin yenilenmesini hızlandırmıştır. Bu durum, mutfak ekipmanlarına olan talebi artırmaktadır. Bizim hedefimiz, bu talebi karşılayarak işletmelere en yüksek kalitede mutfak ekipmanları sağlamak ve sektördeki büyümeye katkıda bulunmaktır. 2023 yılında da bu doğrultuda çalışmalarımıza devam edeceğiz.



Murat Kuzucu / Mutaş Group (Mutaş Endüstriyel Mutfak Sanayi Ticaret A.Ş.) / Yönetim Kurulu Başkan Vekili

Mutaş Group, 1997'den günümüze Ankara'da faaliyet göstermekte ve Vital markasıyla endüstriyel mutfak ekipmanları üretimi yapmaktadır. Alanında deneyimli kadromuzla, üretim kapasitemizi, ürün ve hizmet kalitemizi artıran, müşteri memnuniyetini odağına alan hizmet anlayışımızla hedefine yürüyen bir firmayız. Ürün çeşitliliği ve kalitesiyle; otel, restoran, fast-food, pastane, tatil köyleri, hastane mutfakları, askeri mutfaklar, gıda işleme tesisleri, arazi-şantiye mutfaklarında kullanılmak üzere hazırlık, pişirici, soğuk depolama, bulaşıkhaneye ve çamaşırhane ekipmanları üretimi yapmaktayız. Yurt içi ve dışı bayilerimiz kanalıyla veya proje bazlı son kullanıcı odaklı satışlar gerçekleştirmekteyiz. Turizm sektörü, kültürel etkileşimi teşvik eden, ekonomik büyümeyi destekleyen ve uluslararası ilişkileri güçlendiren ülkemiz için de hayati bir rol oynayan önemli bir sektördür. Yerel kültürlerin tanıtımı, çeşitli ekonomik faaliyetlerin canlandırılması ve istihdam yaratılması hususunda turizm, bir ülkenin veya bölgenin kalkınmasına katkıda bulunur. Ülkemizde turizm özellikle gastronomi destekli olarak diğer ülkelerden kendisini ayırtmış ve tüm misafirlerin beğenisini kazanmış durumdadır. Yiyecek ve içecek hazırlık ve sunumu, tatil kalitesini artırdığı için, bu konuda bizim sektörümüze düşen görev de çalışanların işlerini kolaylaştıran kullanıcı dostu, sağlam, ekonomik ve ithal malzemelerden kalite ve donanım eksikliği olmayan ürünler üretmek; her geçen gün daha iyisini üretmeyi zorunlu kılmaktadır. 2023 yılının ilk yarısını, Avrupa ve Amerika'da gerçekleşen fuar katılımlarıyla tamamladık. İhracat ağıımızı geliştirmek, sahip olduğumuz pazar payında hedef kitlemizle iş kalitemizi ileri bir seviyeye taşıyabilmek en önemli hedeflerimiz arasında yer aldı. Bu döneme eş zamanlı olarak hazırlandığımız bizim için kıymetli ve önemli olan bir fuar etkinliği ise Hostech by TUSİD İSTANBUL 2023. Katılımın yüksek olacağına inandığımız bu etkinlikte, aşırlamaktan da mutluluk duyacağız

Ürün çeşitliliğimiz ve kalitemizle; otel, restoran gibi birçok sektörün mutfaklarında kullanılmak üzere hazırlık, pişirici, soğuk depolama, bulaşıkhaneye ve çamaşırhane ekipmanları üretimi yapmaktayız

misafirlerimizle buluşacağız. Hemen akabinde 13 – 17 Ekim 2023 Host Milano fuarına katılacağız. Yurt içinde İstanbul tersane Rixos grubu mutfak işleri, yurt dışında ise Gürcistan, Azerbaycan, Özbekistan ve Kazakistan'da devam eden otel mutfak taahhütlerimiz bulunmaktadır.

Hostech by TUSİD'in iş dünyasının ve endüstrinin önemli etkinliklerinden biri olduğuna inanıyorum

Mutaş Group olarak, neredeyse tüm ürünlerimizde bazı iyileştirmeler yapıldı ve fuarda yeni ürün olarak 600 seri pişiriciler, flight tip dediğimiz bantlı konveyörlü bulaşık makineleri ve dokunmatik panelli kombi fırınlar mevcut ürün gamına eklenerek müşterilerimizin beğenilerine sunulacak. Hostech by TUSİD'in iş dünyasının ve endüstrinin önemli etkinliklerinden biri olduğuna inanıyorum. Bu fuar etkinliği ile sektörden birçok şirket ve sektör profesyonelleri bir araya gelerek, markaların ürün ve hizmetlerini sergilemesine, iş birlikleri kurmaya ve yeni fikirler ile yeniliklerin paylaştığı ciddi bir platformda buluşmaya imkân ve fırsat sunuyor bizlere. Kendi şirketimize ve markamıza açısından bize yarattığı iş potansiyeline bakarsak, ürün ve hizmetlerimizi gerçek dünya koşullarında sergileme fırsatı buluyoruz. Bu da, bizim potansiyel müşterilere ürünlerin ve hizmetlerin işleyişini ve avantajlarını gösterme imkânı sağlıyor. Potansiyel müşteriler, iş ortakları ve distribütörlerle kurulan bağlantılar yeni müşteriler kazanmak, pazar genişletmek ve uluslararası iş birlikleri kurmak için önemli birer fırsat. Bu yapılan yüz yüze temaslar aynı zamanda pazar araştırmalarımıza ışık tutarken, yeniliklerden haberdar olmamıza, kendi inovatif yeniliklerimizi duyurmaya da yarıyor. Günün sonunda marka

görünürlüğümüze katkı sağlarken marka bilinirliğimizi de güçlendiriyor. Fuarı, kendi sektörümüz açısından ele alırsak temel hedef kitle ile stratejik uygulamalarımızı hayata geçirebildiğimiz hatırı sayılır oranda sektör profesyoneline temas edebildiğimiz inancındayım. Yabancı müşteri portföyü genişletmek isteyen tüm endüstriyel mutfak ve sunum ekipmanları üreticileri bu fuara katılım sağlamaktadır. TUSİD davetlisi olarak 1000'e yakın ve 50 üzerinde ülkeden yabancı sektör temsilcisi davet edilerek, ülkemizin ihracatına ve üreticilerimizin pazar büyümesine yönelik büyük bir hamle olarak bahsedebiliriz. Sektör paydaşlarını temsilen tek derneğimiz olan TUSİD'in üstüne düşen sorumluluğu hakkını vererek yerine getirdiği inancındayım. Her alanda olduğu gibi yenilikleri takip etmek ve bu konu da çalışmak hepimizin görevi. Bizler de bu anlamda üstümüze düşen görevi can-ı gönülden yerine getirmeye gayret ediyoruz. Ülkemizin adına yakışır hizmet ve kalite üretmek ve bilinçli temsil sağlamak tüm firmalarımızın görevi olmalıdır. Turizm sektöründe yaşanan hareketliliğin birkaç önemli yönü olacaktır. Yeni otel yatırımları ve tesislerin renovasyonları, inşaat sektörüne ve ilgili sektörlerle canlılık getirecek istihdam yaratacaktır. Turizmde yaşanan bu hareketlilik, ekonomik büyümeyi tetikleyecek, yeni otel yatırımlarıyla, farklı konseptler ve hizmet seçenekleri sunulduğunda turizm çeşitliliği artacak böylelikle farklı turist profillerini cezbetme ve destinasyonun cazibesini artırma potansiyelini de yükseltecektir. Yenilenen veya yeni açılan oteller, destinasyonun rekabetçiliğini artırabilir. Bu süreçle beraber stratejik çözüm ortaklığı kurabileceğimiz yeni iştiraklere odaklandık, çözüm ürettiğimiz ve çözüm üreteceğimiz markaların rekabet avantajını artırmayı hedefliyoruz.



CAMSHELVING® GN KÜVET TAŞIMA ARABASI

ÖMÜR BOYU PASLANMAZ!



GN 2/1

GN 1/1

Sağlam, Güvenli ve Uzun Ömürlü

Camshelving® GN Küvet Taşıma Arabası toplu gıda taşıma ve sevkiyatı için önemli bir evrimi temsil etmektedir. Piyasadaki çeşitli metal arabaların aksine, başarısız kaynak noktaları, yamulan çerçeveler veya keskin metal kenarlar, temizlenmesi zor köşeler, pas ve korozyona uğramış yerler olmaması için tasarlanmıştır.

Her bir parça ömür boyu hizmet için özel üretilmektedir. Camshelving, eşsiz kompozit malzemelerden yapılmış, kolay temizlenebilir pürüzsüz yüzeyler ve yüksek performans özellikleri ile sizlere yıllarca benzersiz performans ve değer sağlaması için hizmetinizde olacaktır.


HOSTECH
"TUSİD İSTANBUL"
20 - 24 Eylül 2023

Hostech by TUSİD fuarında standımıza sizleri de bekliyoruz. HALL 2 B08'deyiz.

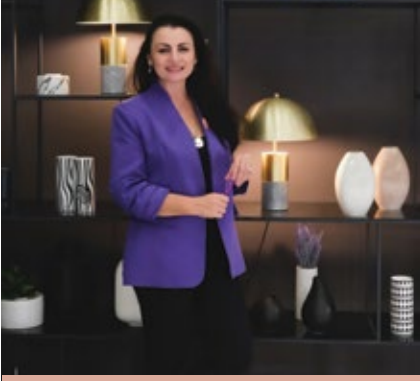


Küvet Kapasitesi
GN 1/1 6,5 cm derinlik

Tam Boy Tek küvet 18 Adet Tam Boy Çift küvet 36 adet
1/1 2/1

CAMBRO
TRUSTED DURABILITY
© Copyright Cambro Manufacturing Company.

CAMBRO TÜRKİYE
Telefon: + (90) 262 751 29 40
Faks: + (90) 262 751 18 79
cambroturkey@cambro.com



Sema Güral Sürmeli / Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı

Kütahya Porselen, 1970 yılında temelleri atılan Türkiye'nin güçlü ve köklü markalarındandır. 50 yılı aşan tecrübemiz, yeni nesil tasarımlarımız ve yüksek üretim gücümüzle bugün Türkiye'de yüzlerce satış noktasında ve dünyanın pek çok ülkesinde yer alıyoruz. İşlevselliği çağdaş bir tasarım anlayışı ve estetikle buluşturan koleksiyonlarımızı tüketicilerimize sunuyoruz. Yemek, içecek, dekorasyon, pişirme, hediyelik gibi tüm ihtiyaçlara uygun ürün gruplarımız mevcut. Kahvaltılardan en özel davetlere hayatın her anında kullanılabilecek koleksiyonlarımızla sofraları ve yaşam alanlarını daha da keyifli hale getirmek için çalışıyoruz. Oteller, restoranlar, kafeler ve profesyonel şefler için de özel koleksiyonlar hazırlıyoruz. Horeca sektörüne yönelik ürünlerimizle sunumlara farklılık katarken müşterilerin de birbirinden şık sofralarda yemek deneyimi yaşamalarını sağlıyoruz. NG Grup olarak, kalite odaklı hizmet anlayışı ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya bırakma hedefiyle çalışmalarımıza devam ederken, NG Otelleri olarak turizm sektöründe hızla büyümeye devam ediyoruz. Afyon, Sapanca ve Antalya'da otellerimiz bulunuyor. Bu bize turizm ve gastronomi sektöründeki ihtiyaçları yakından gözlemleme şansı da veriyor. Trendleri ve değişen ihtiyaçları gözlemleyerek Horeca sektörü için dayanıklılığı yüksek,



Kütahya Porselen markamızla yemek, içecek, dekorasyon, pişirme, hediyelik gibi tüm ihtiyaçlara uygun ürün gruplarımızla, Horeca sektörü için, dayanıklılığı yüksek, şık, işlevsel zamansız tasarıma sahip geniş ürün çeşitliliği sunuyoruz

şık olduğu kadar işlevsel ve aynı zamanda zamansız tasarıma sahip geniş ürün çeşitliliği sunuyoruz. Yurt içinde ve yurt dışındaki fuar katılımlarımız son hızla devam ediyor. Bu yıl şubat ayında Ambiente Fuarı'na katıldık. Ardından mart ayında Antalya'da düzenlenen F-Summit Zirvesi'nde yer aldık. Mayıs ayında Chicago'da gerçekleştirilen National Restaurant Association Show 2023'te ve Dubai'de düzenlenen The Hotel Show Dubai 2023'de en yeni koleksiyonlarımızı katılımcıların beğenisine sunduk. Haziran ayında ise Libya Bingazi Türk İhraç Ürünleri Fuarı'ndaydık. Bu organizasyonların yanı sıra, eylül ayında kapılarını açacak olan Zuchex ve hemen ardından Hostech by TUSİD fuarlarına katılım sağlayacağız. Ekim ayı içerisinde Milano'da düzenlenecek olan Host Milano Fuarı'nda katılımcılar ile buluşacağız. Kütahya Porselen ailesi olarak, üstün teknolojimiz ile özgün, yenilikçi ve insan sağlığına dost koleksiyonlar üretmeye, dünya porselen sektöründe trendleri belirlemeye devam ediyoruz. Bu fuarda yeni nesil tasarım anlayışıyla ürettiğimiz en yeni koleksiyonlarımız ile yer alacağız.

Her yıl milyonlarca girişimciyi ve müşteriye kendine çekerek dünya çapında 420 milyar avroluk pazar payına ulaşan Horeca sektörü, dünyada olduğu gibi ülkemizde de hızlı bir ivme ile büyümeye devam ediyor. Fuarda yeni nesil tasarım anlayışıyla ürettiğimiz en yeni koleksiyonlarımız ile yer alacağız.

Hostech by TUSİD Fuarı; otel, restoran, kafe, gastronomi ve mutfak ekipmanları alanında faaliyet gösteren ulusal ve uluslararası pek çok firmanın/markanın bir araya geldiği önemli etkinliklerden biri. Bu anlamda fuar, katılımcıların hem ürünlerini sergileyebilecekleri hem de ticari ilişkilerini güçlendirebilecekleri, sektördeki son trendleri takip edebilecekleri önemli fırsatlar sunuyor. Biz de bu önemli fuarda, gastronomi sektörüne yönelik fonksiyonel, dayanıklı ve aynı zamanda şık en yeni koleksiyonlarımızı sektör ile buluştururken aynı zamanda ticari ilişkilerimizi daha da güçlendireceğiz. Her yıl milyonlarca girişimciyi ve müşteriye kendine çekerek dünya çapında 420 milyar avroluk pazar payına ulaşan Horeca sektörü, dünyada

olduğu gibi ülkemizde de hızlı bir ivme ile büyümeye devam ediyor. Bu anlamda sektörün gelişimine, büyümesine katkı sağlayacak bir organizasyon gerçekleştirileceğine inanıyoruz. Katılımın ve ziyaretin yüksek olması sektöre olumlu yansıtacaktır. Horeca sektörünü tek çatı altında buluşturan bu fuar, aynı zamanda Türk firmalarının/markalarının uluslararası pazarlarda öne çıkmasına yardımcı olacak etkinliklerden bir olduğu için de çok değerli. Bu bağlamda, söz konusu fuara katılacak global marka ve yabancı ziyaretçi sayısının artması bu hedefi gerçekleştirme anlamında ülkemiz ve şirketimiz açısından daha olumlu etkiler sağlayacaktır. Kütahya Porselen olarak bu fuarda, sektöre yönelik fonksiyonel ve zamansız koleksiyonlarımızı sektörle buluşturmayı ve ticari ilişkilerimizi daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Turizm sektörü, gerek ülkemizin kültürel ve tarihi yapısının bilinirliğini sağlaması açısından gerek sağladığı istihdam ve ekonomik kalkınma açısından oldukça önemli bir sektör. Belirttiğimiz üzere NG Grup, turizm sektöründe de hızla büyümeye devam ediyor. Afyon, Sapanca ve Antalya'da bulunan otellerimizin yanı sıra Bodrum ve Antalya'da da yatırım planlarımız bulunuyor. Öte yandan, Kütahya Porselen olarak fine dining restoranlar, kafeler ve otellere yıllardır hizmet veriyoruz. Sektör profesyonellerinin istek ve ihtiyaçlarını sürekli olarak gözlemliyoruz. Bu kapsamda, sürdürülebilir büyüme stratejimiz doğrultusunda son derece yetkin Ar-Ge ve tasarım ekiplerimiz ile Horeca sektörü için trendlere yön veren inovatif ürünler geliştirmeye devam ediyoruz.



LIFETECH®



Enerji verimlilik sınıfı değişiyor. A+++ sınıflandırma yöntemine son verilirken A-G arası sınıflandırma dönemi başlıyor.

Yerli üretimde yeni enerji regülasyonlara uygun üretilen ürünlerimiz, çevreye duyarlı, kaliteli, yenilikçi tasarıma sahip, teknolojik, güvenilir ürünler olmaları yanı sıra enerji tasarruflu, sürdürülebilir bir gelecek için

kaynaklarımızı koruyarak üretilirler



OTEL ÜRÜNLERİ

Tekstil Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Lifetech Türkiye Distribütörü

Yeni Mahalle Kuzey Yanyol Caddesi No.65 34530

Kumburgaz/Büyükçekmece - İstanbul | Türkiye

Tel/Phn : +90 212 580 1 590 - Fax: +90 212 580 1 581

www.otelurunleri.com.tr

[otelurunlericomtr](https://www.instagram.com/otelurunlericomtr)



Burcu Erdoğan Ergül / Guestinhouse Hotel Supply International / Yönetici Ortak

Guestinhouse Hotel Supply International, turizm endüstrisinde kullanılan ürünleri, otelcilik sektörüne tam-hizmet ilkesiyle tedarik eden bir firmadır. Misafir odası, kat hizmetleri, banyo, toplantı odası, genel alanlar gibi bir otelin farklı bölümlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak çok kapsamlı ve çeşitli ürünleri otel müşterilerimize sunuyoruz. Turizm sektörü, kuruluşumuzdan beri bizim ana faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz sektördür. Elbette geniş ürün gamımızdan dolayı eğitim ve sağlık da dahil diğer sektörlerde de hitap etmekteyiz ancak faaliyet alanımızın yüzde 90'ından fazlasını turizm sektörü oluşturmaktadır. 2023 yılında çalıştığımız başlıca açılış projelerinden bazıları olarak, Intercontinental Taşkent, The Peninsula İstanbul, Vakkı Hotel and Residence, The Westin İstanbul Nişantaşı, Swissôtel Uludağ Bursa, Radisson Bursa, Marriott Executive Apartments İstanbul Fulya, Sansaryan Han a Luxury Collection Hotel İstanbul, Crown Plaza Ortaköy İstanbul, Regnum Carya Zeynep Hotel, Sura Hotel İncili Çavuş, Bomonti Arjaan by Rotana, Mövenpick Zeytinburnu, Shusha Hotel and Conference Center Azerbaycan, Swissotel Tıblı'sı sayabiliriz.

Porser Porselen (ID Fine)

Hızlı çözümler üretmek adına ortaya çıkardığımız ID Fine markamızın, HoReCa endüstrisine katacak çok şeyi olduğuna inanıyoruz

ID Fine, 1972 yılına dayanan, zengin geçmişe sahip bir porselen üreticisidir. Bir aile şirketi olarak, seramik sofa sanatına ve zanaatına derin bir saygı duyduklarını ve bu tutkuyu HoReCa endüstrisine taşımaya kararlı olduklarını belirten şirket yetkilileri faaliyetleri ve fuarla ilgili şu görüşleri paylaştılar; "HoReCa endüstrisinde yeni olsak da ID Fine markasının arkasındaki deneyimli profesyonellerden oluşan ekibimiz sayesinde, müşterilerimizin yeme-içme deneyimini yükselten kaliteli ve şık porselen



Guestinhouse Hotel Supply International olarak, turizm endüstrisinde kullanılan ürünleri, otelcilik sektörüne tam-hizmet ilkesiyle tedarik ediyoruz

Yabancı iş ortaklarımızın ürün portföyleri her sene olduğu gibi bu sene de yenilendi ve genişledi. Indel B markamızın Fridom isimli yeni nesil minibar serisini ilk kez Hostech By TUSİD Fuarında ziyaretçilerimizle buluşturacağız. Hollandalı iş ortağımız Bentley Europe'un bu sene piyasa çıkardığı deri ürünlerimiz, valiz sehpalarımız, karşılama tepsilerimiz ve geliştirilen tasarımlarıyla ütüleme ünitelerimiz de fuardaki standımızda yer alacak ürünler arasında olacak. Crown International markamızın yeni banyo aksesuar setleri ve İngiliz Craster markamızın geliştirdiği yeni büfe sunum sistemlerini standımızda ziyaretçilerimizin beğenisine sunacağız. Uzun yıllardır, hizmet verdiğimiz turizm sektöründe, ülkemizde ve yurt dışında düzenlenen pek çok fuara katılmaktayız. Pandemi sonrası dönemde, pandemi öncesi döneme kıyasla, geniş çevrelerce tanınan uluslararası fuar organizasyonlarına bile ilginin azaldığını gözlemledik; ancak Hostech By TUSİD Fuarı katılımcı portföyü, stant sayısı ve kapsayıcı organizasyonlarıyla pandemi sonrası dönemde de katılımcıları ve ziyaretçileri heyecanlandırmaya devam ediyor. Dolayısı ile Hostech by TUSİD 2023 Fuarının firmamız ve sektörümüz açısından verimli geçeceğine inanıyoruz. Zaten uzun yıllardır sektörde bulunduğumuz için, fuarları yeni müşteriler edinmekten çok, var olan müşterilerimizle ve iş ortaklarımızla yeniden buluşma fırsatı bulduğumuz platformlar olarak değerlendiriyoruz. Gelişen ve yenilenen ürün



gamımızı ziyaretçilerimize sunmak, yabancı ve yerli iş ortaklarımızla ve müşterilerimizle bir araya gelme fırsatı bulmak, fuar için en önemli beklentilerimiz. Gelişim adına önerimiz ise ziyaretçi ve katılımcı portföyünü daha da çeşitlendirebilmek adına, uluslararası alanda tanıtımların ve çalışmaların daha da artırılması ve fuarın uluslararası niteliğinin daha fazla vurgulanması olabilir. Pandemi sonrasında artan talep, doğal olarak otel yatırımlarını ve renovasyonlarını olumlu etkiledi; ancak henüz sonuçları bize yansımada bu sene deneyimlediğimiz ekonomik koşullardaki dengesizliğin, eğer önlem alınmazsa, turizm sektöründeki bu olumlu ivmeyi bir miktar yavaşlatma ihtimali olduğunu da düşünüyorum. Biz 2023 yılının ikinci yarısında da ilk yarısında olduğu gibi, çok çalışmaya ve yeni otel projelerinin OS&E tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.

ekiplerimizle birlikte bu fırsatları en iyi şekilde değerlendiriyoruz ve her zaman da daha ileriye gitmek için çalışacağız. 2023 yılı içinde hem yurt içinde hem de yurt dışında katılacağımız birbirinden prestijli fuarlar bulunuyor. Bunların başında Hostech'in hemen ardından 13-17 Ekim tarihlerinde İtalya'da gerçekleşecek olan Host Milano fuarında yerimizi alacağız. 4-5 Kasım tarihlerinde ise Gastronomi'de yer alacağız. 2023 yılını bu fuarlar ile sonlandıracağız. Hostech by TUSİD Fuarında ziyaretçilerimize yeni koleksiyonlarımızın da lansmanını yapmaktan mutluluk duyacağız. Bu fuar, katılımcı firmalar açısından markalarını duyurmak, yeni fırsatlar elde etmek, yeni ürün lansmanlarını yapmalarına fırsat sağlaması sebebi ile sektörel anlamda oldukça önemli bir fuardır. Global açıdan da öneme sahip olmasından dolayı hem yurtiçinden hem de yurtdışından gelen ziyaretçiler, katılım sağlayan tüm firmalara katkı sağlamaktadır. Yurtdışından gelen ziyaretçiler ile birlikte katılımcı firmaların ihracat ağlarının gelişmesine olanak sağlamaktadır.



DOĞADAN İLHAM ALAN TASARIMLAR

Yarım asrı aşan Nill's tecrübesi, dünyanın dört bir yanında fikirden tasarıma, üründen mekana tüm süreçlerini kendi ekibiyle geliştirdiği, yarattığı ve sonuçlandığı projeleriyle de adından söz ettiren bir markadır. Otel, ev, ofis gibi yaşam alanlarında, ortamın ruhuna uygun ürün ve mimari proje tasarımları hizmeti veren Nill's, geleneksel zanaatkarların ve modern mimarların emeğini bir arada zamansız mekanlar yaratmak için kullanır. Kendi tasarım çizgisinin dünyanın dört bir yanında standart kabul edilmesi gayesiyle hareket eden Nill's, uzmanlığını ve ustalığını zamanının teknolojisiyle harmanlayarak yenilikçi fikirlere, mekanlara ve ürünlere dönüştürür. Nill's ortaya koyduğu projeleriyle yıllar içerisinde iç mimariye ve yaşam alanı tasarımlarına bakış açılarını da tüm dünyanın beğenisine sunmaktadır.

#ARef lection OfYou

#AReflectionOfYou



www.nills.com | 444 25 10

Mahmudiye Mah. 27. Mobilya Sokak No:1 16400
İnegöl / Bursa - Türkiye

NILL'S[®]
furniture design



Tarık Selçuk (Tarık Chair CEO)

2007 yılında Tarık Chair markası adı altında mobilya sektöründe faaliyetlerine başlayan firmamız, 2022 yılında Tarık Sandalye San. Tic. Ltd. Şti. ismini alarak kurumsallaşma yolunda önemli bir adım atmıştır. Bugün itibarıyla 60 çalışanı ile 4 bin 500 metrekare kapalı 2 bin metrekare açık alanda hizmet veren, teknolojik makina parkuruyla ahşap imalat, boya, konfeksiyon, döşeme AR-GE üniteleri ve modern teknolojiye uygun makine parkurları ile T.C Orman İşletmeleri'nden ihaleye girmek suretiyle aldığı tomrukları sandalyeye



dönüştürüp müşterilerine sunan entegre bir tesis halinde faaliyetlerine devam etmektedir. Yaptığımız işin hayatlara dokunduğunu biliyoruz. Her adımında yenilik yapıyoruz. Sandalye tasarlamak için insanları anlamak gerekir. Çünkü biz onun için tasarlıyoruz. Gidip insanları izlemelisiniz. Her nesne bir şeyin içine gömülmüştür. Dünyayla nasıl bir ilişkisi var kavramak gerekir. Tasarım gerçekten gördüğümüz her şeyde. Bunun sadece bir sandalye olduğunu söyleyebilirsiniz. Ama sahip olduğu tasarımın hikayesini fark etmeniz zaman alabilir. Tasarımcılarımız her şeyi farklı görür, renklerle konuşur, dokularla bütünleşirler. Tasarımlarımızda yeniliklere yol açarız. Değerler zinciri arayan müşterilerimize mükemmeliyetçi çözümler sunmak için kararlı ekibimiz, her gün mümkün olanın sınırlarını zorluyor. Ürünlerimizi hem orantılar hem de yüzeyler açısından özelleştirebiliyoruz. Proje bazlı çalışmalarla butik ve kişiye

Tarık Chair Firması olarak otel-restoran-kafe-bar ve proje bazlı ürünlerin üretilerek satışa hazır hale getirilmesi şirketimizin ana hedeflerindedir

özel üretimimizle yaşam alanlarında kişiselleştirilmiş bir tasarım algısı var etmek için çalışıyoruz. İşletmemizde iç mekan-dış mekan sandalyeleri, bar sandalyeleri, berjer, masa, bank ve koltuk setleri üretilmekte olup, talep eden müşterilerimiz olması halinde modellerimizin dışında olan proje bazlı ürünlerin de üretimi yapılmaktadır. Tarık chair Firması olarak otel-restoran-kafe-bar ve proje bazlı ürünlerin üretilerek satışa hazır hale getirilmesi şirketimizin ana hedeflerindedir. Turizm sektörü ve sektör ile bağlantılı yan sektörlerin ihtiyaçları düşünüldüğünde turizm sektörü işletmemiz için önem arz etmektedir. İşletmemizin ürün portföyünde yer alan sandalye, bar sandalyesi, dış mekan ürünleri, bank ve koltuk setleri ile berjerler, otel odaları, otellere ait restoran, otel lobileri, otel barları ve otellerin dış mekan alanlarında kullanılmaya uygun ürünlerdir. Ürünlerimizin hitap ettiği sektörler göz önüne alındığında turizm sektörü ve sektörün yoğun olduğu bölgelerimiz Ege ve Akdeniz kıyılarımızda faaliyet gösteren oteller, restoranlar, kafeler, barlar vb. işletmeler şirketimizin hedef pazar kitlesini temsil etmektedir. Bacasız sanayi diye nitelendirilen turizm sektörü ülkemiz için önemli olduğu kadar biz üreticiler için de aynı derece de önemlidir. Şirketimizin devamlılığı, karlılığımızın artırılması ve katma değerli büyümede sektörün rolü çok önemlidir.

Otel, restoran, gastronomi ve mutfak ekipmanları alanında Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın ise 2. Büyük fuarı olan Hostech by TUSİD Fuarı işletmemiz için çok önemlidir. Tarık Chair firması olarak, bu tarz fuarlara katılımın çok daha fazla olmasını talep ediyoruz.

20-24 Eylül tarihleri arasında TUSİD-TÜYAP iş birliği ile İstanbul'da düzenlenecek olan Hostech by TUSİD fuarında yer alacağız. Yurtdışında nihai sonuçlanmış herhangi bir projemiz olmamakla birlikte yurtiçinde çeşitli kafe ve restoran projelerinin işlerini sonuçlandırmış durumdayız. Hostech Fuarının ruhuna uygun bir stand hazırlayarak müşterilerimize yeni geliştirdiğimiz ürünlerimizi sunacağız. Ziyaretçilerimize yeni ürünlerimizi tanıtmaktan ayrıca mutluluk duyacağız. Otel, restoran, gastronomi ve mutfak ekipmanları alanında Türkiye'nin en büyük Avrupa'nın ise 2. Büyük fuarı olacak Hostech by TUSİD fuarı işletmemiz için çok önemlidir. Hedef pazarlarımıza muhatap işletmelerin katılacağı bu fuar sayesinde hem kendimizi tanıtmaya fırsatımız olacak hem de işletmemizin müşteri portföyünün



gelişeceğini, yurtiçi satış ve ihracat rakamlarımızın artışına etki edeceğini ümit etmekteyiz. Fuarda genel olarak katılımcı sayısını yeterli buluyoruz. Ancak bu tarz fuarlara katılımın çok daha fazla olmasını Tarık Chair firması olarak talep ediyoruz. Ulusal ve uluslararası alanda rekabet edebilirliğimizin ve tanınırlığımızı etkileyen bu organizasyonlar sayesinde işletmeler hem kendilerini geliştirme fırsatı bulmakta hem de hedef pazarlarını çok daha net bir şekilde belirleyebilmektedir. Standımızı ziyaret edecek olan değerli ziyaretçilerimize işletmemizin ürünlerini birebir tanıtmak, satış rakamlarımızı yukarıya çıkaracak fırsatları yaratmak, beklentilerimizden sadece birkaçı. Bizler için en önemli olan ziyaretçilerimize firmamızın potansiyelini net bir şekilde ifade etmek ve ileride olması muhtemel iş birliklerimizin ilk tohumlarını atmaktır. 2022 yılındaki rakamlarda turizm gelirlerinin 42 milyar 284 milyon 907 bin USD olduğu göz önüne alındığında çok büyük bir pazardan bahsettiğimiz aşırıdır. Bu sektörü destekleyen birçok yan sektör olduğu düşünüldüğünde ise hem ülkemiz istihdamına katkısı hem de ülkemize döviz getirisi açısından, hizmet sunan işletmelerinin kalite standartlarının artırılmasına yönelik devlet teşvikli politikalar ve nitelikli çalışan istihdam etmeye imkan sağlayacak eğitim altyapılarının oluşturulmasının turizm sektörüne olumlu etkisinin olacağını düşünüyorum. Ürün portföyümüzü geliştirerek kaliteden ödün vermeden üretimlerimize devam etmek, yeni pazarlar hedefleyerek ve yeni müşteriler edinmek, karlılığımızın artırılması noktasında üretim süreçlerimizi geliştirmek, ihracat satış rakamlarımızı arttırmak 2023 yılı sonuna kadar ki hedeflerimizdendir.



Mustafa Tunçdibek / Dibeksan Döner Ocakları ve Döner Kesme Bıçakları / Kurucu Genel Müdür

Dibeksan, 40 yılı aşkın üretim tecrübesiyle döner sektöründe öncü bir markadır. Döner ocakları ve döner kesme bıçakları alanında dünyanın en çok çeşide sahip üretici firması olarak, kalite, güvenilirlik ve yeniliği bir araya getirerek sektörde fark yaratmaya devam etmektedir. Dibeksan olarak, kalitemizi ve güvenilirliğimizi uluslararası standartlarla belgelendirmekte CE, NSF, EAC, UKCA, ISO gibi birçok prestijli belgeyle, ürünlerimizin ve hizmetlerimizin kalitesini tescillerken, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza en yüksek seviyede güven sağlamaktayız. 'Dibeksan her yerde' sloganıyla çıktığımız bu yolda 5 kıtada müşterilerimize çözüm odaklı hizmetlerimizle sektörün geleceğini şekillendiriyoruz. Ülkemiz kültür, deniz, inanç turizmde zengin olması kadar gastronomi turizmde de tüm dünyanın dikkatini çekmektedir. Döner, Türk mutfağının özgün bir yemeği olarak bilinse de zaman içinde dünya genelinde popülerlik kazanmış ve farklı kültürlerin damak zevkine uygun şekillerde adapte edilmiştir. Döner;

Dibeksan, üretmekte olduğu döner ocakları ve döner kesme bıçaklarını dünyanın farklı yerlerinden gelen talepleri karşılayabilmek adına farklı tasarımlarla geliştirmekte ve ihraç etmektedir

Doner kebab, Gyros, Shawarma gibi farklı ülkelerde farklı isimlerle anılsa da Dibeksan döner ocakları ve döner kesme bıçakları kalitesi her zaman aynıdır. Döner, Türk mutfağının önemli bir parçasıdır ve Türk kültürel mirasının bir yansımasıdır. Turistler, döneri tüketerek bu kültürel zenginliği deneyimleme fırsatı bulurlar. Turizm sayesinde Türk döneri uluslararası bilinirlik kazanmıştır. Yeni pazarlar oluşturmuştur. Üretmekte olduğumuz döner ocaklarımız ve döner kesme bıçaklarımız da dünyanın farklı yerlerinden gelen talepleri karşılayabilmek adına farklı tasarımlar kazanmış, ihracat hacmimizi genişletmiştir. Müşterilerimize daha hızlı hizmet edebilmek adına üretim kapasitemizi 3 katına çıkarmayı planladığımız 2. fabrikamızı faaliyete geçireceğiz. Ayrıca yurtiçinde ve yurtdışına gerçekleştirilen prestijli fuarlara katılıyoruz. Bu fuarlara-Hostech By TUSİD-Türkiye, Host Milano-İtalya, Gulfood-Dubai, NRA show-Amerika, HRC-İngiltere'yi örnek gösterebiliriz. Her sene olduğu gibi 2023 yılında da ürün yelpazemiz çeşitlenerek artmıştır. Döner ocaklarımızla uyumlu barbekü grilllerimiz, manuel bıçak bileme aparatlarımız ve yeni modelimiz jet 100 Plus elektrikli döner kesme bıçağımızı



ziyaretçilerimizin beğenisine sunacağız. 2009 yılından beri katılımcısı olduğumuz Hostech by TUSİD Fuarı, turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler için önemlidir çünkü sektördeki son teknolojik yenilikleri, ürünleri ve hizmetleri keşfetme, iş bağlantıları kurma ve işletmelerini daha geniş bir kitleye tanıtmaya fırsatını yakalıyoruz ve mevcut müşterilerimizle bağlantılarımızı güçlendirip yeni ürünlerimizi sunma şansı yakalıyoruz. Fuar sırasında mevcut katılımcıların yanı sıra hedef ülkelerden uygun yeni iş bağlantıları, ortaklıklar ve yatırımcılar davet edilmelidir.

Newmood Mobilya olarak, turizm sektörüne katkı ve proje bazında hizmet vermek için yeterli kapasite ve donanımına sahibiz

Sektörde 1985 yılından bu yana faaliyet göstererek, 2014 tarihinden itibaren de Newmood markası ile hizmet vermeye başladık. Ürünlerimiz ev mobilyası kapsamında olup hem yurt içinde hizmet vermekte hem de ihracat olarak varlık göstermekteyiz. Newmood Mobilya olarak, turizm sektörüne katkı ve proje bazında hizmet vermek için yeterli kapasite ve donanımına sahibiz. Turizm, genelden özele,

bir ülkenin ve en küçük yapı taşı olan ailenin bile kalkınmasına katkı sağlayan önemli değere sahip bir unsurdur. Faaliyetlerimizde ileriki dönemlerde katkı sağlaması adına fuar, seyahat vb. gibi yatırımlar yapmaktayız. 2023 yılı içerisinde ve daha öncesinde, sektörel bazda pazar payını genişleterek, seyahat ve fuar organizasyonlarında yer aldık. (Rusya – Dubai – Hindistan – İstanbul fuarları). İleriki dönemlerde ise tabelalı bayilik ve mimari ofis, planlarımız içerisinde. 2023 Hostech by TUSİD Fuarı için, ev mobilya gruplarını, proje ve mimari anlamında sunum yaparak, bahçe, kafe, otel, mimari olarak sınırlarımızın dışına çıkarmayı hedefliyoruz. Katılım sağlayacağımız bu fuar, ilk deneyim olmasına rağmen markamıza ve ekibimize bu konuda güvenimiz tam. Genişleyen pazar payımızda bu iş potansiyeli ile markamızı ve ürün yelpazemizi daha ileriye taşıyacağız. Hostech



Hüseyin Gürbüz / Newmood Mobilya San. Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

by TUSİD Fuarının ülkemizi ve katılımcıları olumlu anlamda ileri taşıyacağına olan inancımız tamdır. Bu fuar için beklentimiz, müşteri portföyümüzü genişletmek ve farklı alanlarda hizmet verebilmek için kaliteli müşteri ve işler bulmak olacaktır. Teşvik ve desteklerin artırılması temennimizdir. Turizmde yaşanan hareketliliğin yeni otel ve renovasyon yatırımlarının, ekonomik anlamda, kalkınma için katkı sağlayacağını düşünüyoruz. 2023 yılı ve sonrası hedeflerimiz ise; fuarın beklentimizi karşılaması durumunda, markamızın değerini bu anlamda daha da artırmak.





Kemile Nadirzade / EGS Mutfak Ekipmanları San. ve Tic. A.Ş. / Genel Müdür

EGS Mutfak Ekipmanları San. ve Tic. A.Ş. olarak, 20 yıldan fazladır sektördeyiz. Yüzde 98 ihracat üzerine çalışmakta, aynı zamanda iç piyasada da bulunmaktayız. Kalitemizden ödün vermediğimiz için tüm dünya ülkelerinin seçimi olmaktayız. Ağırlıklı olarak pizza fırınları olmak üzere, pişirme alanında 40 çeşit farklı endüstriyel ürüne sahibiz. Ürünlerimiz çoğunlukla otellerde ve restoranlarda kullanılmaktadır. Bunun yanı sıra yabancı büyük firmaların da toptancılığını yapmaktayız. Farklı ürün çeşitliliğimiz sayesinde bizi tatlı küçük pastanelerde bile



EGS Mutfak Ekipmanları markamızla ağırlıklı olarak pizza fırınları olmak üzere, pişirme alanında 40 çeşit farklı endüstriyel ürüne sahibiz

görmeniz mümkün. Bizim için turizm sektörü, pastanın en büyük dilimi diyebiliriz. Çünkü daha önce bahsettiğim gibi yüzde 98 yurt dışına iş yapıyoruz. Birçok otelde ürünlerimiz bulunduğu için her gelen turist 'bu yemekler nerde pişiyor?' sorusunun cevabı bizim adresimiz oluyor. Bizim fırınlarda pişen ve bizi bu şekilde bulan birçok müşterimiz oldu. 2023 yılında biz daha çok üretim ve makine parkurunu, bilgisayar sistemine entegre etmekle uğraştık. Daha az elemanla, en iyi makinelerle, en kısa sürede, en iyi ürünleri çıkarmaya odaklandık. Şu an önümüzde olan TUSİD Derneği'nin düzenlediği ve eylül ayında gerçekleştirilecek olan İstanbul Hostech fuarına, mevcut ve yeni ürünlerimizle katılım sağlayacağız. Fırınlarımızın panellerinde akıllı sisteme geçiş sağlandı. Onun harici birçok farklı ölçüde pizza fırınları ürettik. Bir de herkesin hayran kaldığı kullandığımız paslanmazlardaki renk seçimimiz fuarda çok konuşulacak. Hostech fuarı, sektördeki en büyük pasta dilimine eşdeğer. Bizim müşteri portföyümüz daha çok yabancı olduğu için bu fuar bizim için çok önemli. Dünyanın dört yanından gelen müşteriler direkt üretimimizi arttıracak. Yeni işler, yeni projeler bizi bekliyor. Bir de biz perakende satış yerine daha çok toptan çalıştığımız için, bu fuar çok büyük bir fırsat. Hostech by TUSİD'in genel anlamda katılan firma sayısı yeterli sayıda ama ziyaretçi sayısı için aynı şeyi söyleyemeyeceğim. Ziyaretçiler için daha çok olanak sağlanmasını isterdim. Ne

kadar çok ziyaretçi o kadar çok olanak demek. Hostech'ten beklentimiz büyük. İki sene önce korona yüzünden beklentilerimizi karşılayamadık. Bu sene umuyorum ki istediğimiz gibi bol ziyaretçi olacak. Bizim gibi endüstriyel mutfak firmalarının müşteri portföyünü, fuarda tanıştığı ziyaretçiler karşılıyor. Gel gör ki devletin verdiği teşvik çok düşük oranda. Maddi manevi gücümüzü ortaya koyup fuara katılıyoruz; daha çok destek bekliyoruz. Devletin tıkanıdığı yerde Hostech by TUSİD Fuarı bir bütçe ayırmalı ve bizim gibi firmaları desteklemeli. Ziyaretçilerimiz için de aynı şeyi istiyorum. Belirli sayıdaki ziyaretçiler için konaklama ve uçak masrafları karşılanıyor ve bu da ne demek; daha az katılımcı. Ekstra bir firmanın bile gelmesi bizim için çok değerli. Turizmin renklenmesi direkt bizim sektörü doğru orantılı etkiliyor. Ne kadar otel eşittir o kadar ekipman. 2023 yılı için biz de bu otellerdeki artışla beraber ürünlerimizi otellere göre entegre etmeye karar verdik. En çok tercih edilen ürünler üzerinde durup, arz talep ivmesi yakalamayı hedefliyoruz.



Sektördeki 25. yılımızda Elite markamız ile birlikte sandalye imalatımızın yanı sıra metal, ahşap ürün çeşitlerimiz ile iç ve dış mekanlar olmak üzere birçok alanda üretim yapmaktayız

Elite Sandalye, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutarak dünya kalite standartlarında ürün ve hizmet sunmayı hedeflemektedir. Güvenirliği tercih eden topluma ve çevreye duyarlı bir kurum olmamızın yanı sıra müşterilerimiz için farklılık yaratmak, bizden beklentilerine ürün ve hizmet kalitesi ile karşılık vermek temel ilkimizdir. Sektördeki 25. yılımızda Elite markamız ile birlikte sandalye imalatımızın yanı sıra masa, masa ayağı ve metal ahşap ürün çeşitlerimiz ile otel restoran, kafe iç ve dış mekanları olmak üzere birçok alanda üretim yapmaktayız. Elite Sandalye olarak, ürün yelpazemizi her geçen

gün genişletmekte ve gelişen teknolojiye ayak uydurarak makine parkurumuzu sürekli yenileyip geliştirmekteyiz. İstanbul Pendik'te yer alan 6 bin metrekarelik fabrikamızda yılda 100 bin adet üretim yapmaktayız. Turizm sektörü, ülkemizde yaşanan sıkıntıları göz ardı edip, firmamıza iş yükü sağlayıp, istihdam yaratan önemli bir daldır. Firmamız bazında dönemsel ölçekte baktığımızda, sezonda yüzde 80'lik iş hacmimiz olduğu gözlemlenebilir. Hostech by TUSİD Fuarında bu sezona damga vuracak modern çizgilerle tasarlanmış yeni ürünlerimiz olacaktır. Fuardan beklentimiz, yurtdışı ihracatı daha



Adil Doruk / Elite Sandalye İth. İhr. San. Tic. ve Ltd. Şti. / Yöneticisi

çok yaparak, firmamızı dünyaya duyurmak, bilinirliğimizi ve iş hacmimizi arttırmaktır. Turizmde yaşanan hareketliliğin yeni otel ve renovasyon yatırımlarına yansımaya başladığı bu dönemde Elite Sandalye olarak, yeni projeleri bekliyoruz ve hedefimiz daima daha ileriye gitmek.

BORASCO İLERİ EKOLOJİK SİSTEMLERLE NELER YAPABİLİRSİNİZ?



**NEW
PRODUCT**

Sebzeleri yıkar,ozon ile
dezenfekte eder ve son olarak
kurutur...



Sebze Yıkama Ve Ozonlama Üniteleri

Borascos® Ozon Gıda Güvenliği Sistemleri
Kullanımı Kolay, Etkerif, Yüksek katmadegerli çözümler üretir.
Ozon, gıdalarda kullanımı oldukça güvenli güçlü bir oksitleyicidir.
Üretimizi arttırmanın, taze tadın, taze görünümün ve uzun raf
ömrünün en güvenli ve garantili yoludur.

Monoblok Ekolojik Davlumbaz

Tamamen 'Go Green Technology' ile üretilen BORASCO
ürünlerimiz ile doğa dostu olduğumuzu bir kez daha
gösterdik. Monoblok Ekolojik Davlumbaz Sistemleri ile
pişirme alanınızdan çıkan bütün dumanı alıyor, doğa
dostu ozona çeviriyoruz. Hem çevreye, hem size olan
zararlar %90 oranında azalıyor.



Borascos Mobil Pişirme İstasyonu



Borascos Mobil Pişirme, klasik davlumbaz sistemlerine
gereksinim kalmadan uygun tüm alanlarda pişirme
imkanını sağlayan patentli bir cihazdır. Benzersiz kapma
tasarımı sayesinde pişirme yüzeyinde bulunan yağ buharı
ve dumanı yüzeyin üç tarafını çevreleyen emiş kanalları
vasıtasıyla makinanın içerisinde bulunan özel tasarım
filtreleme sistemine doğru sürükleyip pişirmeden çıkan
havayı büyük ölçüde temizler.



www.borascos.net T:0252 319 07 13 M: 0533 232 72 02

Atatürk Bulvarı No 173-2 Konacık Bodrum MUĞLA

Fora Granit Mermer olarak, gururla söyleyebilirim ki, bu fuarda ilk lansmanını yapacağımız, gerçek Stoneware ürününü dünyada ilk olarak biz yaptık

Firmamız mermer, granit, doğal taş gibi ürünlerden proje uygulama yaparken, HoReCa sektörüne de hizmet vererek proje, ürün tasarım ve uygulama yapmaktadır. Turizm sektöründe özellikle otel ve restoranlara gastronomi üzerine, masaüstü grubu, açık büfeler, restoran malzemeleri + oda amenity gruplarını tasarlıyor, üretiyor ve satışlarını gerçekleştiriyoruz. Aslına bakarsanız turizm sektörü, ülkemiz genelinde hem yaz hem kış mevsiminde çok önemlidir. Ülkemizin, dünya turizm sektöründe de çok üst sıralarda yer almasından dolayı, ülkemiz ve bizim için çok önemli olan bu sektörde, yenilikçi ve sürdürülebilir tasarımlarımızla en iyisini yapmayı hedeflemekteyiz. Turizm sektörü, firma faaliyetlerimiz içinde aynı zamanda proje uygulama firması olduğumuzdan dolayı yüzde 40'lık bir paya sahiptir. Bu yıl ilk olarak TUSİD Fuarına katılıp, yeni ürünlerimizi müşterilerimize sunmanın heyecanı içindeyiz. Ardından Gastromasa ve FSUMMIT gibi fuarlarda ürünlerimizi sergileyeceğiz. Bu yıl Kanada'da firmamızın bir şubasını açmış bulunmaktayız. Amerika ve Kanada projelerimizin de bu yıl içinde gerçekleşmesini öngörüyoruz. Özellikle bu sene sektör için ve bizim için çok önemli olan bir projemizin, bu fuarda ilk lansmanını yapıp sektör profesyonellerine sunmayı planlıyoruz. Fora Granit Mermer olarak, gururla söyleyebilirim

ki, gerçek Stoneware ürününü (biz Bazaltware diyoruz) dünyada ilk olarak biz yaptık. 3 yıllık bir Ar-Ge araştırması sonucu nihayet üretmeye başladık. Patent hakları da bizde. Yine 3 yıl önce Bazalt taşından masaüstü gruplarına ilk defa sır uygulamaları da firmamız tarafından yapıp, sektör profesyonellerinin hizmetine sunulmuştu. Bazaltware dediğimiz ürün, porselene yakın ama porselenden daha dayanıklı ve içinde doğal taş olan bir bünye ile masaüstü gruplarını (tabak, çanak vb..) tasarlayıp ürettiğimiz ürün gruplarına verdiğimiz addir.

Sadece ülkemizin değil, dünyadan tüm profesyonel katılımcı ve ziyaretçilerin geldiği Hostech by TUSİD Fuarı'nı hem kendi firmamız hem de profesyoneller adına çok önemli buluyorum.

Hostech by TUSİD Fuarı sadece ülkemizin değil, dünyadan tüm profesyonel katılımcı ve ziyaretçilerin geldiği bir fuardır. Hal böyle iken TUSİD Fuarını hem kendi firmamız hem de



Gökhan Erzi / Fora Granit Mermer İnş. ve Dış Tic. Ltd. Şti. / Matforhome / Ürün Tasarımcısı ve Proje Müdürü

profesyoneller adına çok önemli buluyorum. Her sene fuar kendini geliştiriyor. Biz de daha iyi olması için en güzel temennilerimizi sunuyoruz. Daha da iyi olması ve dünyada en iyi fuar olması ilk dileğimiz. Turizm sektörü, pandemi sürecinde çok kötü günler yaşadı. Ancak son 2 yıldır sektör kendini toplamaya ve daha da iyi olmaya başladı. Sektörde yeni açılan oteller, müşterilerine daha da iyi daha da farklı konseptler geliştirmeye çalışıyor. Bu farklılaşma ve iyileştirme çabaları da yeni ürün gruplarına ihtiyacı doğuruyor. Biz de aynı zamanda proje uygulama ve tasarım üretim firmamız olmamıza istinaden, her yıl yeni şeyler tasarlama ve üretme ihtiyacı hissediyoruz. 2023 yılının bizim için ve sektör için çok iyi geçeceğine inanıyorum.

İnoksan'dan sürdürülebilir bir dünya için enerji ve su tasarruflu bulaşık yıkama makinesi tasarımı

İnoksan'ın, sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufu odaklı bir yaklaşımla geliştirdiği yenilikçi teknolojiler, işletmelerin enerji maliyetlerini düşürmeye ve su tüketimini azaltmaya yardımcı oluyor. Enerji tasarrufu hem çevresel hem de ekonomik açıdan önemli. Yenilikçi teknolojiler kullanarak işletmeler enerji verimliliğini artırabilir ve böylece enerji faturalarını düşürebilirler. Aynı zamanda, su tüketimini azaltmak da doğal kaynakların korunması açısından önemlidir. İnoksan'ın ısı geri kazanımlı bulaşık makinesi, yüzde 20 enerji tasarrufu sağlayan özel teknolojisi sayesinde, işletmelerin enerji giderlerini azaltmaya yardımcı oluyor. Bu tasarruf, ticari işletmeler için 2 yıl gibi kısa bir sürede, makinenin amortisman süresinde, yüzde 30'luk bir artışla önemli bir katkı sağlıyor. Bu tasarruflar sayesinde işletmeler, enerji maliyetlerini düşürerek, karlılığını

artırabiliyor ve daha az su tüketimiyle çevresel etkileri azaltarak, sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunabiliyor. Enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik, gelecekte daha da önem kazanacak olan global endişelerdir. İşletmelerin bu konuda farkındalık yaratması ve yenilikçi çözümleri benimsemesi, gelecekte daha sürdürülebilir bir dünyaya katkıda bulunacaktır. "Enerjimiz geleceğe kalsın" içgörüsüyle odaklanarak ve yenilikçi teknolojileri kullanarak, işletmelerin ve dünyanın geleceğine katkı sağladıkları için mutlu olduklarını belirten İnoksan yetkilileri, enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik konularında attıkları adımların, diğer işletmelere de örnek olabileceğini ve gelecekte daha yaşanabilir bir dünya için önemli bir rol oynayabileceğini ifade ediyorlar. İşletmelerin bulaşık yıkama ihtiyaçlarını karşılarken aynı zamanda enerji



ve su tasarrufu sağlamalarını hedefleyen İnoksan, ısı geri dönüşümlü giyotin tip bulaşık yıkama makinesiyle, davlumbaz ihtiyacını ortadan kaldırıyor. İnoksan'ın bu yenilikçi teknolojisi, işletmelere mutfaklarında daha fazla esneklik sağlamakta birlikte, enerji tasarrufu ve sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmaktadır. İşletmeler artık İnoksan'ın ısı geri kazanımlı giyotin tip bulaşık yıkama makinesiyle hem verimli bir şekilde bulaşık yıkayabilirler hem de davlumbaz masraflarından tasarruf edebilirler.

iCombi Pro. iVario Pro. Sadece iki pişirme sistemi ile teknolojik mutfağınızı kurun!

Siz sadece sonucu söyleyin,
dünyanın ilk ve tek yapay
zekaya sahip pişirme
sistemleri sizin için
çalışsın!



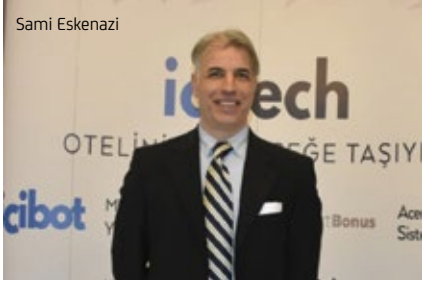
Teknolojik mutfağın kalbi!
rational-online.com.tr



Daha fazlasını
görmek için:



“Otelcilikte özel bir yeri olan konsiyerj hizmetleri, otel seçiminde belirleyici faktörlerden biri haline geldi”



Turizm açısından önemli bir merkez konumunda, zengin tarihi, kültürel mirası ve canlı atmosferiyle dünya genelinde tanınmış bir destinasyon olan İstanbul, son yıllarda, turizm ve otel konaklamalarında büyük bir ivme kazanmış durumda. Bu yükselişin içinde, özellikle konaklama süreçlerinde, misafirlerin beklentileri oldukça önemli bir rol oynamaktadır. İcitech Teknoloji A.Ş. Pazarlama Müdürü Sami Eskenazi, geleneksel sınıflandırmalardan bağımsız olarak, misafirlerin artık konsiyerj hizmetlerine daha fazla odaklandıklarını, bu artan talebin, otel seçiminde konsiyerj hizmetlerinin belirleyici faktörlerden biri haline gelmesine neden olduğunu belirtiyor. Butik bir otel ile 5 yıldızlı bir tesiste sunulan konsiyerj olanakları arasında fiyat dengesinin sağlanabildiğine dikkat çeken Eskenazi, konu hakkında: “Daha geniş bir perspektiften bakacak olursak, oteller artık sadece konaklama sağlayıcıları olarak görülmemekte, aynı zamanda misafirlere unutulmaz deneyimler sunmayı amaçlayan destinasyonlar olarak kabul

edilmektedir. Bu deneyimleri şekillendiren birçok faktör arasında, konsiyerj hizmetlerinin özel bir yeri olduğu söylenebilir. Konsiyerj, misafir taleplerini yerine getirme, rehberlik etme ve konaklamayı daha keyifli hale getirme konularında otellerin önemli bir tamamlayıcısıdır” paylaşımında bulunuyor.

Misafir Beklentilerini Aşan Teknolojiye Doğru Adım: ICIBOT Konsiyerj Sistemi

Misafir memnuniyetinin, işletmelerin başarısı için kritik bir faktör olduğunun tartışmasız bir gerçek olduğunu vurgulayan İcitech Teknoloji A.Ş. Pazarlama Müdürü Sami Eskenazi, otel işletmelerinin daha iyi yönetilmesi, daha az hata ile daha fazla başarıya ulaşması için yardımcı olabilecek etkili bir çözüm olarak, ICIBOT Konsiyerj Sistemi'nin devreye girdiğini belirtiyor. Bu sistem ile artık misafir beklentilerini aşmanın ve hızlı, kişiselleştirilmiş hizmet sunmanın daha kolay olduğunu paylaşarak: “ ICIBOT Konsiyerj Sistemi ile misafir deneyimini bir üst seviyeye taşıyabilirsiniz. Herhangi bir sorun ortaya çıktığında, üst yönetim düzeyine hızla iletilerek, çözüm üretilmesi sayesinde hiçbir problem çözümsüz kalmayacak ve misafirler memnun bir şekilde ayrılacaktır. Aynı zamanda, değerli misafirlerinizin bilgi tabanını oluşturarak, otel personelinin, her aşamada ekstra adım atmasını sağlayabilirsiniz. Bu yaklaşım, misafirlerinizi özel hissettirecek ve memnuniyet seviyelerini yükseltecektir” bilgisini veriyor. “ICIBOT Konsiyerj Sistemi sayesinde kişiselleştirilmiş

hizmetler sunmanın gücünü elinize alabilirsiniz.” diyen Eskenazi: “ Markanıza özgü seyahat programları oluşturabilir ve bunları otel misafirlerine istedikleri şekilde sunabilirsiniz. Ayrıca, misafirleriniz için standart, profesyonel ve tamamen özelleştirilebilir seyahat programları hazırlayarak, taleplerini en üst düzeyde karşılayabilirsiniz. Yerel tedarikçi veri tabanını kullanarak, güvenilir iş ortaklarını, lezzetli restoranları ve ilgi çekici cazibe merkezlerini takip etmek artık daha kolay ve etkili olacaktır. Genel resepsiyon ve analiz işlemleri PMS ile yönetilirken, ICIBOT Konsiyerj uygulaması sayesinde hizmet sorunları ve misafir talepleri daha etkili bir şekilde ele alınabilir. Bu iki araç birbirini tamamlayarak otel yönetimini daha etkili hale getirir.” açıklamasında bulunuyor. ICIBOT'un, özellikle lüks otellerde tercih edilen özel bir çözüm olduğunu, bununla birlikte ICIBOT Konsiyerj Sistemi'nin, farklı otel tiplerine ve boyutlarına uyum sağlayabilen, özelleştirilebilir bir yapıya sahip olduğunu belirten Sami Eskenazi: “Ayrıca, etkinlik yönetimi ve özel danışmanlık şirketlerinin de ICIBOT'u tercih ettiğini gözlemliyoruz. Bu esnek uygulama, özel etkinliklerin veya uluslararası markalar için düzenlenen prestijli etkinliklerin yönetimini kolaylaştırır. ICIBOT Konsiyerj Sistemi, teknolojinin gücünü kullanarak misafir memnuniyetini yükseltmenin kapılarını aralıyor. Daha hızlı, daha etkili ve kişiselleştirilmiş hizmet sunarak misafirlerin beklentilerini aşmanıza yardımcı oluyor” bilgisini paylaşıyor.

Günsu A.Ş., otel çamaşırhanelerinin kabusu “Güneş Yağı Lekeleri” sorununu bitiriyor

Günsu A.Ş., endüstriyel temizlik ürünleri alanında sağladığı öncü çözümlerle, otel sektöründe yeni bir dönemi başlatıyor. Turizm sektörünün en büyük sorunlarından biri olan güneş yağı lekeleri artık tarih oluyor. Otel çamaşırhanelerinin kabusu olan bu lekeler, Günsu A.Ş.'nin ürünleri ve özel yıkama programlarıyla artık standart yıkamalarda bile kolayca temizleniyor. Otel işletmeleri için misafirlerin rahatını ve memnuniyetini en üst düzeyde tutmak, temizlik ve hijyen standartlarına uyum sağlamak elbette büyük önem taşıyor. Ancak, özellikle havlu ve çarşafalarda oluşan güneş yağı lekeleri, sektörün önde gelen firmalarının bile çözüm bulmakta zorluk yaşadığı bir sorun olarak öne çıkıyordu. Günsu A.Ş. bu zorluğu aşarak yenilikçi ürünleriyle güneş yağı lekelerine son veriyor. Konu ile ilgili açıklama yapan Günsu A.Ş. Endüstriyel

Temizlik Ürünleri Türkiye Satış Müdürü Uygur Selvi “ Endüstriyel çamaşırhanelerde baş belası haline gelen Paba lekesi, tekstillerin birçoğunda müşteriler tarafından büyük sıkıntıya sebep açan lekeler olarak biliniyor. Günsu A.Ş. olarak, bu sorunu standart yıkama ile nötr uygulamalarla ph yükseltmeden, ortadan kaldıracak ürünlerimizin üretimini sağlamaktayız” açıklamasında bulundu. Manavgat ve Side'de faaliyet gösteren Terrace Hotels çamaşırhane sorumlusu Ali Özdemir ise konu hakkında yapmış olduğu açıklamada “Günsu Endüstriyel ürünlerini kullanmaya başladıktan sonra paba lekeleri tamamen ortadan kalkmış oldu. Kendileri, ek yıkamaya gerek kalmadan standart yıkamalar ile bu sorunu çözdüler. Bu ezelden beri süregelen, çamaşırhaneler için önemli bir sorundu. Sorunun çözülmesinden dolayı son derece



mutluyuz ve Günsu A.Ş. yetkililerine teşekkür ediyoruz” dedi. Günsu A.Ş. yetkilileri, ürünün öne çıkan başlıca özellikleri ile ilgili olarak; Güneş yağı lekelerine karşı etkili bir temizlik sağlamak için özel olarak formüle edildiğini, ürün lekelerini derinlemesine çözdüğünü ve kalıntı bırakmadığını, özel uygulamalar gerektirmeden standart yıkama programları sayesinde otel işletmelerine zaman ve kaynak tasarrufu sağladığını belirtiyorlar. Aynı zamanda çevre duyarlılığına büyük önem vererek, ürünlerini çevre dostu bileşenlerle ürettiklerini hem işletmelere hem de çevreye katkı sağladıklarını ifade ediyorlar.



900

700

700S

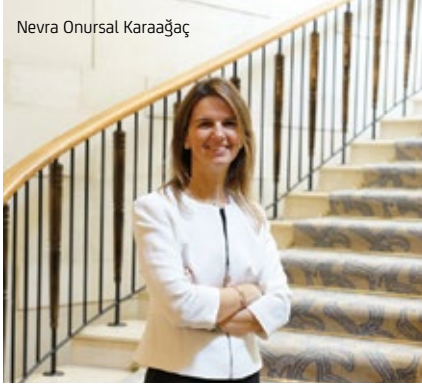
600

Silver



KUSINA
www.kusina.com.tr

Hitit, 2023'ün ikinci çeyreğinde satış gelirlerini 12,5 milyon dolara çıkardı



Havacılık ve seyahat teknolojileri alanında Türkiye'nin en büyük hizmet ihracatçısı olan Hitit (HTTBT), 2023 yılının ikinci çeyreğinde 12,5 milyon dolarlık satış geliri elde ettiğini açıkladı. Kamuyu Aydınlatma Platformu'na (KAP) açıkladığı bilançoya göre, 2023 yılının ilk yarısında satış gelirlerini yüzde 59 oranında artıran şirketin, SaaS gelirlerinin temelini oluşturan hizmet verdiği yolcu sayısı da yüzde 59 oranında arttı. 2023'ün ilk yarısında üç yeni partner kazanan şirketin FAVÖK (Faiz,

Amortisman, Vergi Öncesi Kar) tutarı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 51 artarak 5,1m USD'ye ulaştı. 2023 ikinci çeyrek sonu itibarıyla Hitit'in nakit ve nakit benzerleri toplamının 16,6 milyon dolar olduğuna işaret eden Mali İşler ve Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Tuğ Özmütlu aynı dönem için banka kredileri ve finansal kiralama yükümlülükleri hariç nakit tutarın 16,1 milyon dolar seviyesinde olduğunu kaydetti. Hitit'in güçlü sermaye ve finansal yapısı ile borçsuz bir şirket olarak büyümesini sürdürdüğünü belirten Özmütlu, şöyle devam etti: "Bu dönemde geçen yılın aynı dönemine oranla, özkaynaklar 43,3 milyondan 47,6 milyona, satışlar yüzde 59 artış ile 7,9 milyondan 12,5 milyona, net kar yüzde 456 artış ile 0,5 milyondan 2,7 milyona, FAVÖK ise yüzde 51 artış ile 3,4 milyondan 5,1 milyona yükseldi. Gelirlerimizin yüzde 78'i döviz, yüzde 22'si TL bazında, yurt dışı / yurt içi porsiyonu ise sırasıyla yüzde 71 ve yüzde 29 olarak gerçekleşti. Bu da güçlü ihracatçı yapımızın bir göstergesidir. İthal girdi oranımızın düşük olması nedeniyle katma

değeri yüksek ihracat yaptığımızı belirtmek isterim." Şirketin, 2023 ikinci çeyrek itibarıyla hizmet verdiği ülke sayısının 47, partner sayısının ise 67'ye ulaştığını kaydeden Hitit'in Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Nevra Onursal Karaağaç, "Bu yılın en önemli kazanımlarından biri, Türk Hava Yolları iştiraki olan AnadoluJet'in (yeni tescilli ismi ile AJet) yolcu rezervasyon sistemleri ihalesini kazanmamız oldu. Yolcu Hizmet Sistemi çözümleri başta olmak üzere Hitit'in yazılım çözümlerinin kullanımı için yapılan anlaşma oldu. Ülkemizin ulusal havayolu şirketi ile yaptığımız bu iş birliği bizi daha da ileriye taşıyacak. Türkiye'deki bu çok önemli kazanımımız yurt dışı başarılarımızla el ele gitti. Dönem içinde Kanada'dan bir havayolu kazanarak, Kuzey Amerika kıtasında önemli bir başarı elde ettik. Aynı şekilde Avrupa ve Afrika'da yeni havayolları ile anlaştık. Dünya çapında yüksek bilinirliğe sahip ve ödüllü rezervasyon ve biletleme çözümlerimizin yanı sıra, kargo ve havayolu muhasebesi çözümlerimizi de bağımsız sattığımız anlaşmalara imza attık" şeklinde konuştu.

Yeni LG Cloi Servebot, güvenilir müşteri hizmetleri için sorunsuz performans sunuyor

Altı tekerlekli ve bağımsız süspansiyonlu LG'nin en son otonom servis robotu, gıda perakendeciliği ortamlarında gelişmiş hizmet sunuyor. LG Electronics (LG), restoranlar da dahil olmak üzere servise ihtiyaç duyulan yerler için kullanışlı bir akıllı servis robotu olan en yeni LG CLOi ServeBot'u (model LDLTR30) tanıttı. Farklı zeminlerde sorunsuz çalışabilen, hızlı ve istikrarlı bir otonom sürüş sistemine ve gelişmiş özelliklere sahip LG CLOi ServeBot, güvenilir hizmet sunuyor. Yeni modelde, müşterilerin yollarını bulmalarına yardımcı olan ve personelin yönetim ve idari görevlere daha fazla zaman ayırmasını sağlayan bir kılavuz işlevi de bulunuyor. İlk olarak 2020'nin başlarında piyasaya sürülen LG CLOi ServeBot, insandan insana etkileşim olmadan hizmet sunmak için restoranlar, hastaneler ve ofis binaları gibi halka açık alanlarda kullanılmak üzere tasarlandı ve yüz yüze müşteri hizmetleri için optimize edildi. Ürün, en son sürüm ise, 6 tekerlek ve bağımsız süspansiyon ile geliştirilmiş sürüş performansı sunarak halı ve braille blokları dahil olmak üzere farklı zemin türlerinde dengeli çalışmaya olanak tanıyor. Ayrıca bir 3D kamera, bir ışık algılama ve menzil (LiDAR) sensörüne de sahip. Bu, CLOi ServeBot'un 5 milimetreye (0,2 inç) kadar

eğimli yüzeyler üzerinde seyahat ederken bile, sulu yiyecekler de dahil olmak üzere içecek ve yemekleri güvenli bir şekilde taşımalarını sağlıyor. Yeni LG CLOi ServeBot ayrıca artırılmış depolama kapasitesi ve esneklik sunuyor. Ana çekmece olarak kullanılabilen de dahil olmak üzere erişimi kolay dört rafı (21 x 17 inç) toplu olarak 40 kilografa (88 pound) kadar bir yükü yönetebiliyor. Yükseltilmiş LG CLOi ServeBot, üst cepleri ve bardak tutucuları ile daha fazla rahatlık sunuyor. Ürünün, peçete ve mutfak eşyaları gibi eşyaları saklamak için kullanılabilecek ek bir alt çekmece de bulunuyor. Ekstra çok yönlülük için LG CLOi ServeBot'un rafları çıkarılabilir ve 2,8 inç aralığında yukarı veya aşağı ayarlanabilir. LG'nin en yeni CLOi ServeBot'u, 10,1 inçlik büyük ekranı ve dahili içerik yönetim sistemi sayesinde daha akıllı hizmet sunuyor. Operatörler, uygun bir yüz ifadesi seçmenin yanı sıra, videoları, resimleri veya metni görüntüleyerek otonom robotu belirli bir kullanım senaryosuna uyarlayabiliyor. Bu nedenle LG CLOi ServeBot, müşterilere menü önerileri veya mağaza içi promosyonlar gibi bilgileri iletebiliyor ve reklam yapabiliyor. Ayrıca, LG CLOi ServeBot, özel etkinlikler ve kutlamalar için özelleştirilmiş içeriğin görüntülenmesi gibi eğlence amaçlı olarak



da kullanılabilir. Dahası, LG'nin yeni servis robotları, hareketlerini koordine etmek için birbirleriyle iletişim kuruyor; sorunsuz, verimli çalışmayı kolaylaştırıyor. LG Electronics İş Çözümleri Şirketi'nin Başkan Yardımcısı ve Robot İş Bölümü Başkanı Roh Kyu-chan, "LG CLOi ServeBot, müşterilere hizmet vermektten ve onlara rehberlik etmekten ilgi çekici eğlence ve yararlı bilgiler sunmaya kadar çeşitli hizmet sağlama görevlerini verimli bir şekilde yerine getirme yeteneğine sahip güvenilir bir iş ortağıdır. LG'nin otonom robot teknolojilerinden yararlanarak, müşterilerimize daha fazla değer katan yeni ve heyecan verici deneyimler sunmaya sürekli olarak devam edeceğiz" dedi. LG'nin yeni CLOi ServeBot'u şu anda Amerika Birleşik Devletleri ve Japonya'da satışa sunulmuş durumda. Gelecekte küresel olarak kullanıma sunulması planlanıyor.

Oteller için internet kalitesi, tatilcilerin tercihlerinde belirleyici bir rol oynuyor

Teknolojinin hızla gelişmesi ve uzaktan çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla birlikte, internet kalitesi tatilcilerin konaklama tercihlerinde önemli bir rol üstleniyor. İş seyahatleri veya uzaktan çalışanlar için, güçlü ve güvenilir bir internet bağlantısı giderek vazgeçilmez bir gereksinim haline geliyor. Türkiye’de otellerin yaşadıkları sorunlara değinen Zyxel Networks Türkiye Ülke Müdürü Ömer Faruk Erünsal, “Zyxel olarak geliştirdiğimiz çözümlerle otellerin, konuklarına kesintisiz bir internet deneyimi yaşatmalarını sağlıyoruz” dedi. Günümüzde teknolojinin hızla gelişmesi ve uzaktan çalışma modelinin yaygınlaşmasıyla birlikte, tatil deneyimi artık sadece havuz, yemek ve oda kalitesiyle sınırlı kalmıyor. Günümüzde WiFi kalitesi, tatil planı yaparken birçoğumuzun tercihlerinde önemli bir rol üstleniyor. Özellikle iş seyahatlerinin giderek arttığı ve uzaktan çalışma modelinin yaygınlaştığı hayatımızda, güçlü ve güvenilir bir internet bağlantısı giderek vazgeçilmez bir gereksinim haline geliyor. Konaklayacağımız yerin güçlü bir WiFi bağlantısına sahip olması, iletişimden sosyal medya paylaşımlarına, seyahat planlamasından işle ilgili sorumluluklara kadar birçok konuda belirleyici etken oluyor. Ayrıca, otellerin WiFi skorları, müşteri değerlendirmelerinde ve rezervasyon sitelerinde yer alan yorumlar da en önemli göstergelerden biri haline geliyor. Günümüzde bağlantıda kalmanın büyük bir önemi var. Seyahat deneyimlerimizi paylaşmak ve sevdiğimizle iletişimde kalmak bizim için hayati öneme sahip. Uzaktan çalışmanın yaygınlaşmasıyla birlikte, birçoğumuz tatilini tamamen işten uzaklaşmadan geçirmek istiyor. E-postalarımızı kontrol etmek, dosyalar indirmek veya telekonferanslar gibi işle ilgili sorumluluklarımızı takip etmek için kesintisiz bir internet bağlantısına ihtiyaç duyuyoruz. Otellerin bu konuda talebi karşılayabilme

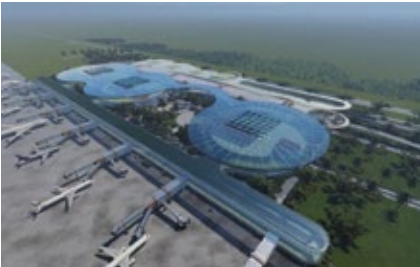
yetenekleri, tatilcilerin konaklama tercihlerinde önemli bir rol oynuyor. Otellerin güçlü bir WiFi altyapısı sunmaları, iş odaklı misafirler ve tatil deneyimlerini kesintisiz yaşamak isteyen konuklar için tercih edilebilirliklerini artırıyor. Tatil deneyimlerini kesintiye uğratmak istemeyen tatilciler, genellikle internete kolay erişim sağlayabildikleri otelleri tercih ettiklerinden WiFi kalitesi, oteller arasındaki rekabeti de doğrudan etkileyen bir faktör olarak karşımıza çıkıyor. Yüksek hız, kesintisiz bağlantı ve güvenilirlik sağlayan WiFi hizmetine sahip oteller, rekabet avantajında bir adım öne geçiyor. Tatilcilerin WiFi kalitesine verdiği önemi anlamak ve doğru tercihler yapmak, otellerin rekabet güçlerini artırırken başarılı bir konaklama deneyimi sunmalarını sağlıyor. Günümüzde, tatilciler için WiFi kalitesi otel seçimlerinde kritik bir faktör haline gelirken otellerin WiFi hizmeti sunmada bazı zorluklarla karşılaşabildiğini söyleyen Zyxel Networks Türkiye Ülke Müdürü Ömer Faruk Erünsal, “Özellikle uzak veya kırsal bölgelerde bulunan oteller, altyapı yetersizliği nedeniyle WiFi kalitesini sağlamakta zorlanabiliyorlar. Otellerin yeterli bant genişliğine veya altyapıya sahip olmamaları, konuklarına kesintisiz ve güçlü bir internet bağlantısı sunmalarında engel teşkil ediyor. Ayrıca, turistik mevsimlerde, otellerdeki yoğunluk arttığında, birçok misafirin aynı anda internete bağlanmaya çalışması, bağlantı hızının düşmesine ve teknik sorunların ortaya çıkmasına neden olabiliyor. Bu da tatilcilerin beklemedikleri WiFi performansını alamamalarına ve memnuniyetsizlik yaşamalarına yol açıyor.” dedi. Geliştirdikleri çözümlerle otellerin internet kalitesinde yaşadıkları zorlukların önüne geçtiklerini belirten Ömer Faruk Erünsal, “Zyxel olarak, bulut tabanlı ağ yönetimi platformu Nebula çözümümüzü ile nerede olursanız olun otel ağlarını dağıtmak, yapılandırmak ve sürdürmek için tam esneklik sağlıyoruz. Ağ



Ömer Faruk Erünsal

cihazlarının bulut üzerinden yapılandırılmasını sağlayan Nebula çözümü, access pointler, firewalllar, switchler, 5G/LTE routerlar ve WiFi 6/6E AP'ler dahil olmak üzere 80'den fazla ağ cihazını desteklemek için güçlü ancak basit bir merkezi yönetim platformu kullanımı sunuyor. Ürünün kullanıcı dostu web tabanlı yönetim arayüzü sayesinde karmaşık komutlar kullanmaya gerek kalmadan ağ altyapıları kolayca yönetilebiliyor. Nebula, dünyanın önde gelen ağ güvenliği sağlayıcılarından yararlanarak, otellerin konuklarına güvenli bir WiFi deneyimi sunabilmelerini mümkün kılıyor. Ayrıca, işletmenizin büyümesine paralel olarak ağınıza da büyütmenize yardımcı olup ağı güçlendirmek için kolayca yeni cihazlar eklenmesine veya mevcut cihazların değiştirilmesine imkan tanıyor. Zyxel olarak, sadece dakikalar içinde yapılandırılabilen çözümlerimizle kurumların tüm cihazları tek bir yerden kontrol etmelerine olanak tanıyoruz ve ihtiyaca yönelik geliştirdiğimiz özel projeler ile otellere anahtar teslim çözümler sunuyoruz. Ayrıca, cihazlarda herhangi bir sorun meydana gelmesi durumunda kullanıcılar, Zyxel'in ödüllü müşteri desteğine ihtiyaç duydukları her an ulaşabiliyorlar.” ifadelerini kullandı. Bağlantıda olmanın her zamankinden daha önemli hale geldiği günümüzde Zyxel sunduğu uçtan uca ürün ve çözümlerle otel gibi insan ve veri trafiğinin yüksek olduğu tesislerde, iş sürekliliği ve 7/24 kesintisiz internet iletişimi kesintisiz bir hale getirerek hem verimliliği hem de müşteri memnuniyetini üst seviyeye çıkartıyor.

Çukurova Bölgesel Havalimanı'nın tercihi de Clivet Santrifüj Chiller oldu



58 yıllık tecrübesi ve güçlü iş ortaklıklarıyla iklimlendirme sektörünün öncü firması Form, Clivet soğutma grupları ile merkezi iklimlendirme ihtiyaçlarına verimli ve inovatif çözümler sunuyor. Çukurova Bölgesel Havalimanı'nın tercihi de Form Endüstri

Ürünleri bünyesindeki Clivet Santrifüj Chiller oldu. Çukurova Bölgesel Havalimanı, sahip olduğu 30 bin yolcu kapasitesiyle ve 8 milyon metrekairelik inşaat alanıyla Türkiye'nin 4. büyük havalimanı olmaya hazırlanıyor. Mersin'e değer katacak olan bu özel havalimanının iklimlendirmesi toplamda 13.200 kW soğutma kapasitesine sahip Clivet Santrifüj Chiller ile sağlanacak. Form Endüstri Ürünleri'nin geniş ürün gamında yer alan Clivet Santrifüj Soğutma Grupları, ergonomik ve çevreci yapısı, yüksek soğutma kapasitesi ve uzun ömürlü bir kullanım sunmasıyla tercih ediliyor. Clivet, 20'den fazla patente sahip özellikleriyle 600 kW ile 10.550 kW arasında yüksek kapasitede ve 6.58'e

kadar COP, 10.69'a kadar IPLV değerlerinde verimlilik sağlıyor. Ayrıca daha az hareketli parçaya sahip Back to Back Impeller dizaynı ile uzun ömürlü bir kullanım sunuyor. Bununla birlikte iki kademeli sıkıştırma çevrimi ile enerji verimliliğini yüzde 6 arttırarak tek kademeli kompresörlere kıyasla işletme masraflarının azalmasına yardımcı oluyor. Clivet Santrifüj Soğutma Grupları, kullanılan R 134A gazı sayesinde daha az soğutucu şarj gerektiriyor ve böylece en çevreci ürünler arasında yerini alıyor. Tüm bu özelliklerinin yanı sıra düşük ses değerleri, kompakt boyutu ve hafifliği ile öne çıkıyor.



Electric Vehicles

KURALINA GÖRE



PC-2 GOLF



DAHİLİ ŞARJ ÜNİTESİ

220 Volt şebeke gerilimi ile
4-6 saatte şarj



90 km MENZİL

Tam şarj ile
90 km menzil



"0" EMİSYON

%100 Elektrikli,
çevre dostu



AC MOTOR

Temiz çevre,
yüksek performans



SAĞLAM & ESTETİK

Güçlü ve şık tasarımı
ile bütün gözler üzerinizde



REJENERATİF FREN SİSTEMİ

Enerji tüketiminde
verimliliği artırır



Electric Vehicles

EN YAKIN İŞ ARKADAŞIN



PC-W



DAHİLİ ŞARJ ÜNİTESİ

220 Volt şebeke gerilimi ile
4-6 saatte şarj



"0" EMİSYON

%100 Elektrikli,
çevre dostu



SAĞLAM & ESTETİK

Güçlü ve şık tasarımı
ile bütün gözler üzerinizde



80 km MENZİL

Tam şarj ile
80 km menzil



AC MOTOR

Temiz çevre,
yüksek performans



REJENERATİF FREN SİSTEMİ

Enerji tüketiminde
verimliliği artırır

oteller

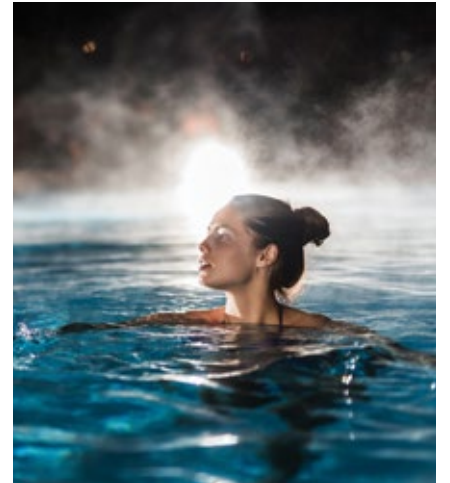


Kaynak zenginliği açısından dünyada ilk 4 ülke arasında yer alan Türkiye’de termal turizm, uygulanacak rasyonel politikalarla gelişmeye en açık alanlardan biri olarak yerini koruyor

Termal oteller hem şehrin merkezlerindeki avantajlı konumları hem de denize sıfır, ormanların içinde, doğanın kalbinde huzur veren lokasyonlarıyla, yer altından çıkan 40 ile 90 derece aralıklarında değişen, farklı ph değerleri, sodyum-bikarbonatlı klorürlü ve florürlü, termal ve mineralli şifalı suları ile konuklarına destekleyici sağlık turizmi konseptiyle, şifa, sağlık, dinlenme, eğlence ve gastronomi deneyimi olarak, üst segmentte hizmet veriyorlar.

Termal konseptli tesisler, birbirlerinden farklı değerlere sahip, hatta bazen içilebilir nitelikte olan doğal kaynak suları ile misafirlerine destekleyici sağlık hizmeti veriyorlar. Sektör profesyonelleri, özellikle tamamlayıcı tedavi konsepti vurgusuyla, genel olarak, şifalı suların, banyo kürü olarak kullanımında; esansiyel hipertansiyon ve çeşitli damar rahatsızlıklarını tedavi edici özelliği bulunduğunu belirtiyorlar. Su içi egzersiz olarak kullanımında, dejeneratif eklem hastalıklarında, inflamatuvar romatizmal hastalıklarda, boyun ve bel fitiği ağrıları, omurga hastalıkları, spor yaralanmaları sonrası tedavi edici özelliği

olduğunu açıklıyorlar. Flüorür içeriğine bağlı olarak; yetişkinlerin ve çocukların flüorür gereksiniminin karşılanmasında ayrıca cilt ve deri hastalıklarına da çok faydalı olduğunu ifade ediyorlar. Bununla birlikte içme kürü olarak kullanımında; mide ve ince bağırsak fonksiyonel rahatsızlıkları, diyabet, üreter taşların tedavisi, kronik idrar yolları enfeksiyonlarında ve gut hastalığında tedavi edici özelliği bulunduğu vurgu yapıyorlar. Misafirlerinin, sundukları hizmet ve olanaklarından, konaklamalı olduğu kadar günübirlik de yararlanabildiklerini belirten sektör temsilcileri; sundukları olanaklar arasında, açık ve kapalı ve termal yüzme havuzları, çocuk havuzları, açık-kapalı aqua





park, detox merkezi, farklı ısı derecelerine sahip saunalar, çok havuzu, jet pool, kar çeşmesi, tuz odaları, buhar odaları, kese ve bakım odaları, SPA bölümü, fitness center, VIP termal aile hamamları, VIP SPA'lar, çocuklar için sensörlü tünel duşlar, ısıtılmış havuz, doktor balıkları gibi imkanlar olduğunu belirterek; odalarda bulunan çift kişilik küvetlerde de termal sudan faydalanmanın mümkün olduğunu açıklıyorlar. Sundukları hizmetler bağlamında ise fizik tedavi merkezlerinde, termal su tedavileri, fizik tedavi terapileri, tecrübeli ve uzman terapist kadroları ile Bali, Thai, klasik masaj grubundan pek çok özel seçenek, el-ayak ve vücut bakımları, cilt bakımı, bölgesel inceleme tedavisi, ayak detoksu gibi geniş bir skalanın yer aldığını belirtiyorlar.

Sektör profesyonelleri, teknolojinin gelişmesi ve insanların farkındalığının artmasıyla birlikte sağlıklı yaşama önem verme yaşının daha erken yaşlara çekildiğini; bilinçli toplum ve sağlıklı yaşamın iç içe geçtiğini belirtiyorlar

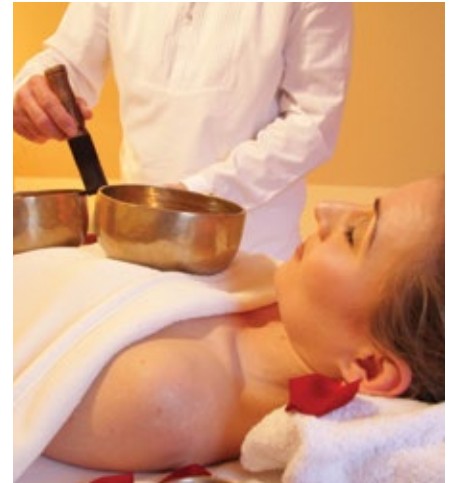
Konuklarının yaş ve cinsiyet dağılımının geniş bir yelpazede olduğunu belirten sektör temsilcileri, ziyaret amaçlarının mevsime, yaşa ve konseptte göre farklılıklar arz ettiğini ifade ediyorlar. Yaş aralığı yüksek misafir portföyünün genel olarak, termal özellikleri nedeniyle hem ruhsal dinlenme hem de tedavi amaçlı tesisleri tercih ederken, genç misafir portföyünün hem termal hem yaz turizmi ile oteli değerlendirdiklerini açıklıyorlar. Mevsimlerin bahar ve kış aylarında genellikle termal kür hizmetlerinden, yaz dönemlerinde ise termal ile birlikte deniz, kum, güneş, doğal güzellikler, yürüyüş, etkinlikler vb. hizmetlerden faydalanıp tatillerini geçirmek olduğunu açıklıyorlar. Zihin, ruh ve beden detoksu imkânı sağlayan programlar ile

misafirlerine hizmet veren tesisler, fiziksel çok rahatsızlığa tamamlayıcı tedavi olarak, misafirlerin, kendi doktorlarının yönlendirdiği ve tavsiye ettiği seanslarda termal suların faydalandıklarını da önemle vurguluyorlar. Sektör profesyonelleri, bugüne kadar, termal turizm alanında daha çok yurtiçi konukları ağırladıklarını ve belli bir yaş kitlesi üstüne hizmet verdiklerini, ancak teknolojinin gelişmesi ve insanların farkındalığının artmasıyla birlikte sağlıklı yaşama önem verme yaşının daha erken yaşlara çekildiğini; belirtiyorlar. Yurt dışı turist profilinde ağırlıklı olarak, Kuveyt, Bahreyn, Rusya, Amerika, Ukrayna, Hindistan, Pakistan, Umman, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İtalya, Almanya, Kuzey Ülkelerinin geldiğini açıklıyorlar. Tesislerinin artık, her yaşa hitap eden etkinlikleriyle ön plana çıktığını; misafirleri için düzenli olarak canlı performans, sinema ve konserlerin yer aldığı etkinliklerle, sportif aktiviteler organize ettiklerini ifade ediyorlar.

Sektör temsilcileri, ne yazık ki termal sağlık turizmi gelirleri bakımından çok geride kaldığımızı ve olmamız gereken yerde olmadığımızı ifade ediyorlar

Kaynak zenginliği açısından dünyada ilk 4 ülke arasında yer alan Türkiye'nin termal sularının hem debi ve sıcaklıkları hem de çeşitli fiziksel ve kimyasal özellikleri ile Avrupa'daki termal suların daha üstün nitelikler taşıdığını ifade eden sektör duayenleri, ne yazık ki termal sağlık turizmi gelirleri bakımından çok geride kaldığımızı ifade ediyorlar. Termal turizm işletme sayısının yetersiz olduğunu, mevcut tesislerin düşük standartlarda çalışması sebebi ile bu kaynakların yeterince değerlendirilmediğini, uluslararası standartlarda olmadığını ve belki de en önemlisi maalesef ülkemizde termal turizmin

çoğunlukla "kaplıca" mantığı ile örtüştüğünü açıklıyorlar. Özellikle sağlık turizmi ve nitelikli personeli buluşturacak projelere bir an önce yer verilmesini ve sağlık turizmi bilinirliğimizi dünyada kanıtlamamız gerektiğini; daha çok reklam, tanıtım, satış ve pazarlama yapılmasının gerekli olduğunu ifade ediyorlar. Yeni yatırımların, geleneksel yapıda, ağırlıklı belli yaş üstüne hizmet veren, yerli turiste hitap eden ve sınırlı deneyimler vaat eden kültürden sıyrılması ve kaliteli hizmet sunabilmesi ile ülkemizde termal turizmin, gelişmeye en açık alanlardan biri olacağını vurguluyorlar. Termal turizmin gelişmesi anlamında, alanında bilgisini kanıtlamış uzman ve doktorların ülkemize getirilmesi, bu kişilerin portföylerinin ülkeye kazandırılması, su değerlerimiz, neler yapabileceğimiz ile ilgili planlamalar yapılarak gerekli alt yapıların oluşturulması; iyi bir planlama ve yapılanma ile yurtdışında fuarların oluşturulması, yurtdışındaki mevcut fuar ve tanıtımlara ülke olarak toplu katılım sağlanması, ülkemize ait termal su mucizesi ve faydalarını anlatan genel bir sitenin olması, alt yapı hizmetlerinin iyileştirilmesi, ulaşım, erişebilirlik sorunlarının çözümlenmesi, yatak kapasitesi ve kür merkezlerinin azlığının teşvikler oluşturularak, sayılarının artırılması gibi çözüm önerilerinde bulunuyorlar. 2023 yılını, ülke olarak yaşadığımız ve bizleri derinden etkileyen deprem, seçim süreci, ülkemizde yaşanan ekonomik istikrarsızlık, kur dengesizliği, yaşanan fiyat artışlarının konaklama ve seyahat alışkanlıklarını etkilemesi gibi nedenlerle iyi karşılayamadıklarını belirten sektör profesyonelleri, 2024'ün, sektörün yaşadığı kayıpları telafi edebilme senesi olabileceğini, ekonomik istikrarın önemli olduğunu, normale dönüş sağlayacakları, daha çok ivme kazanacakları bir yıl olmasını umut ediyorlar.





Orhan Belge / Boyalık Beach Hotel Spa & Thermal Resort / Genel Müdür

Tesisimiz, Çeşme'nin en nadide alanlarından Boyalık Mevkiinde 2013 yılı itibarı ile hizmet vermeye başlamıştır. Boyalık Beach Hotel, Çeşme denildiğinde akla gelen Ilica ve Alaçatı gibi önemli merkezlere yakınlığı, her yıl yenilenen denetimlerle Mavi Bayrak ile taçlandırılan sahili, 5 yıldızlı otel standartlarına ek olarak Yeşil Yıldız ve Yeşil Anahtar sertifikalarıyla kalitesini daima bir üst segmente çıkaran işletme politikası ile tanınan bir tesistir. Misafirlerimize her zaman olduğu üzere unutulmayacak bir tatil deneyimi yaşatmak ilkesi ile var olan ve yenilenen tüm donanımlar ile sürekli bir gelişim halindedir. Açık ve kapalı nitelikte iki yüzme havuzumuz, yine açık ve kapalı nitelikte iki thermal havuzumuz ve her iki alanda da mevcut olan iki çocuk havuzumuz ile yaz ve kış aylarında misafirlerimize hizmet vermekteyiz. Ayrıca Shine SPA Merkezimizde sağladığımız hizmetler ile eşsiz imkanlar sunmaktayız.

Birbirinden farklı tatil anlayışına sahip misafirleri bir arada toplayabilen, çok yönlü duruş, tesisimizin en önemli özelliklerinden biridir

Grafikleri incelediğimizde misafirlerimizin yaş ve cinsiyet aralığında da aynı geniş skala görünmekte, birçok farklı yaş aralığında misafirimizi ağırladığımız ön plana çıkmaktadır. Bunda farklı amaçlar doğrultusunda otelimizi

İsa Çapar / Hierapark Thermal & Spa Hotel / Genel Müdür

Ülkemizde termal kaynakların çok olmasına karşın, maalesef termal turizm hak ettiği yerde değildir

Otelimiz, Pamukkale Karahayıt'ta 130 oda 280 yatak kapasiteye sahip olup, Karahayıt'ın termal turizm suyunu misafirlerimizin hizmetine sunmaktadır. Otelimiz bünyesinde 1 adet açık, 1 adet bayanlara özel ve 1 adet karışık termal havuzlarımız olup, ayrıca termal suyunu belirli odalarda misafirlerimize sunmaktayız. Bunun yanında açık ve kapalı yüzme havuzları, çocuklar için mini aquapark, sauna, buhar odası ve iki adet Türk Hamamı mevcuttur. Otelimizde sağlık, tedavi programları bulunmamaktadır. Otelimiz bünyesinde fizik tedavi hizmeti vermemekle beraber, misafirlerimiz, kendi doktorlarından aldıkları termal programları burada uygulayabilmektedirler. Otelimiz fizik tedaviden çok dinlenme ve ruhsal rahatlama için tercih edilmektedir. Tesisimiz, yurt içi misafirlerimiz tarafından daha çok aile olarak tercih edilmekte olduğu için, her yaş grubu olarak konuklarımızı ağırlamaktayız. Yurt dışı olarak ise Pamukkale'yi seyahat acenteleri ile ziyaret eden yabancı misafirlerimiz tarafından

Tanıtım ve sonrasında dünyadaki gelişmelerin takibi ve mevcut sisteme entegre edilmesi bu yönde alınan talebi arttırmanın ilk koşullarıdır

tercih edilmesinin payı büyüktür, aynı anda hem bir aile oteli profiline sahip bir otel olarak bilinmekte, hem de bölgeyi keşfetmek üzere ziyarete gelen yaşça genç misafirlere hitap etmekteyiz. Bu çok yönlü duruş tesisimizin en önemli özelliklerinden biridir. Birbirinden farklı tatil anlayışına sahip misafirleri bir arada toplayabilen nadir alanlardan biriyiz. Talep edilen hizmet içeriği de misafirin yaş grubuna göre değişiklik göstermektedir. Yaş aralığı yüksek misafir portföyü genel olarak Thermal özellikleri nedeniyle tercih ederken, genç misafir portföyü hem thermal hem yaz turizmi ile otelimizi değerlendirmektedir. Bölge itibarı ile ağırlıklı olarak iç pazar talebi mevcuttur, fakat son yıllarda pandemi dönemi de dahil olmak üzere gittikçe artan bir dış pazar portföyü oluşmuştur ve dış pazarda ağırlıklı olarak Alman pazarı öne çıkmaktadır. Bu durumun gelişmesinde yıllardır yurt içi ve yurt dışı turizm fuarlarında sağlanan tanıtımın ve kurulan iş birliğinin payı büyüktür.

Çeşme bölgesindeki termal suyun içerdiği mineraller, emsal alanlardan da zengin içeriklere sahiptir. Bölgede yapılması planlanan bir Termal Kür Merkezi bölgeye ve yılın 12 ayı hizmet veren tüm otellere katkı sağlayabilir

Ülkemiz Jeotermal özellikler açısından çok zengin, avantajlı bir bölgedir. Özellikle Çeşme bölgesindeki termal suyun içerdiği mineraller, emsal alanlardan da zengin içeriklere sahiptir. Bu hususta yıllardır sürdürülen çalışmalar, tanıtımlarla bugünkü mevcut duruma geldik. Ben sürecin iyi ilerlediği ve önümüzdeki yıllarda ülke turizmde gittikçe bu hususta daha fazla ön planda yer alacağımızı düşünüyorum. Tabii ki

bu süreç yine çalışmaları ve tanıtımlara verilen ağırlıklarla gerçekleşecektir ve gerek devletin turizm politikasında durduğu nokta, gerekse işletmecilerin konuya hassasiyetle yaklaşımları, bu güzel gelişimi bizlere getirecektir. Tanıtım ve sonrasında dünyadaki gelişmelerin takibi ve mevcut sisteme entegre edilmesi bu yönde alınan talebi arttırmanın ilk koşullarıdır. Bir turistik destinasyonda sizi ön plana çıkaran birçok bileşen mevcuttur; bölge nitelikleri, tesis kalitesi, güvenlik, ulaşım vb. Termal özellik de bu bileşenlerin içinde ve çok önemli bir noktadadır. Tüm bu bileşenlerin tek potada sunularak potansiyel yerli yahut da yabancı turistleri bu destinasyona yönlendirmesinde en önemli faktör bilinirlik düzeyidir. Bu nedenle termal turizmin sorunları için, en önemli unsura tanıtım diyebiliriz ve bu husustaki çözüm önerimiz tanıtıma ağırlık vermek olacaktır. Ayrıca bölgede yapılması planlanan bir Termal Kür Merkezi bölgeye ve yılın 12 ayı hizmet veren tüm otellere katkı sağlayabilir. 2023 yılını, geride bıraktığımız üç yıllık süreçte geçirilen zor süreçlerin ardından, normale dönüş sağladığımız bir süreç olarak değerlendirmektediriz. 2023 yaz sezonunu, ülkenin geçirmekte olduğu ekonomik koşullar çerçevesinde değerlendirdiğimizde, hedefimizle eş zamanlı ilerleyerek büyük bir başarı ile yaz sezonunu sürdürdüğümüzü ifade edebiliriz. 2023 yılı genel hedefimiz, 2019 yılı sezonu odalama ve kişi sayısının üzerinde seyreden bir grafikte tamamlamak yönündedir. Aynı şekilde 2024 yılı için öngörülen hedefimiz 2023 yılı yaz sezonu grafiğinin üzerinde seyredecek bir sezonu karşılamak yönünde olacaktır.

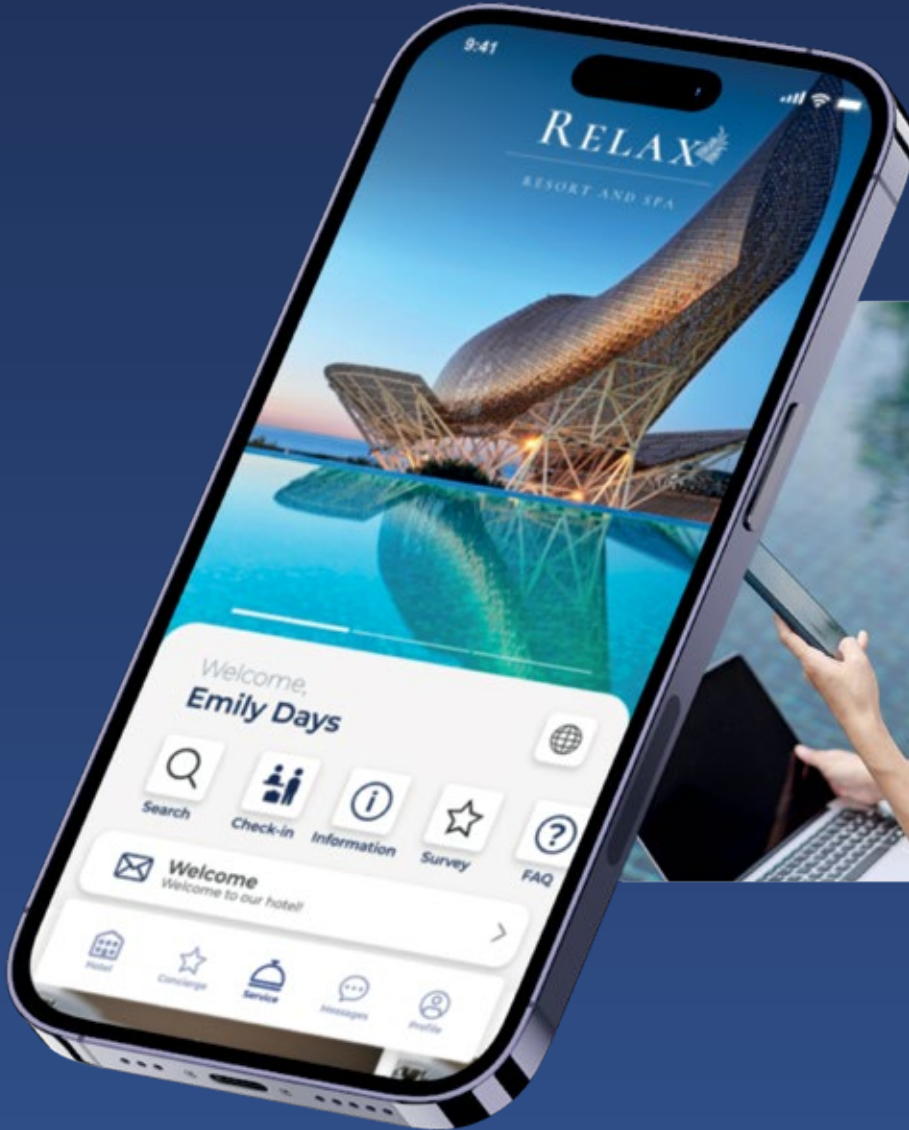
yurt dışındaki mevcut fuar ve tanıtımlara ülke olarak toplu katılım sağlanmalı, ülkemizin bu alandaki gücünü ve yatırımlarını göstermeliyiz. Sağlık Bakanlığı ve Turizm bakanlığının liderliği ile güzel şeyler yapılabileceğini düşünüyorum. Termal turizm sektöründe özellikle yurt dışı pazarının ele alınması gerekmektedir. İlgili bakanlıklar desteği ile yurt dışında daha çok tanıtım yapılarak, gerekli bağlantıların yapılması gerekmektedir. Ayrıca Denizli ilimizin hava alanının yurt dışına açılması ve ulaşım sorununun çözülmesi gerekmektedir. 2023 ilk 6 ayı maalesef beklentilerin çok altında kalmıştır. Ülkemizde yaşanan ekonomik istikrarsızlık, kur dengesizliği ve deprem felaketi en büyük sorunumuz olmuştur. 2024 ise yine beklentilerin yüksek olduğu bir yıl olmakla beraber ekonomik istikrar yine en büyük sorun olacak gibi görünmektedir. Herhangi bir doğal afetin de yaşanmaması ise en büyük temennimizdir.

icibot

MİSAFİRLERİNİZİN KONAKLAMA DENEYİMİNİ ZİRVEYE TAŞIYAN MOBİL APP!

Misafirlerinize tüm hizmetlerinize mobil erişim sağlayarak, markanıza mükemmel şekilde uyarlanmış, kullanıcı dostu ve ilgi çekici bir app ile sunar.

Misafirler, bilgi bulmanın ve sipariş vermenin temassız rahatlığı ile deneyimlerini zirveye taşıırken,kapsamlı rezervasyon ve ekstra hizmet satışları ile gelirlerinizi artırın!



www.icibot.com

Yer altı kaynaklarını kullanılabilir hale getirmek maliyetli bir süreç olduğundan dolayı ilerleme biraz aksasa da teşvikler ile beraber ülkemiz bu alanda daha da geliştirilip tanıtılabilir

Grand Yazıcı Otelleri, 50 yıla yaklaşan yolculuğu boyunca Türkiye turizminin gelişmesine, sektördeki tecrübesi ve kalitesiyle önemli katkılarda bulunarak, her zaman ilklerin öncüsü olmuştur. Kayak turizmi, yaz turizmi ve termal turizm ile bu sektörde adını ön sıralara yazdırarak, tüm paydaşları için değer yaratmaya, kıymetli misafirleri için de unutulmaz anılar biriktirmeye devam edecektir. Grand Yazıcı Club Turban Termal Otel; misafirlerine, denize sıfır konumu, çam kokuları ve kuş sesleriyle bütünleşmiş doğası ile huzurlu bir ortam sunmaktadır. Turban Otel; lüks ve ayrıcalıklı özel villaları ve marine sütleri, aile ve standart odaları ile toplam 543 oda ile ultra her şey dâhil konseptinde konuklarını üst segmentte ağırlamaktadır. Gündelik yaşamı koşturması ve kaos nedeni ile kendisine ve bedenine zaman ayıramayan fakat bedenine iyi bakmak, ruhunu ve zihnini yenilemek arzusunda olan misafirlerimiz için, 2008 yılından bu yana devam eden wellness konseptimiz ile bugüne kadar dünyanın dört bir yanından gelen yaklaşık 4 bin misafirimizi ağırladık. Misafirlerimize, zengin içerikli diyet öğünlerle sağlıklı bir beslenme imkanı, sahilde kısa ya da uzun yürüyüşler, aerobik, pilates, fitness programları düzenlenmekte ve ayrıca spor eğitmenlerimiz ile bire bir çalışma imkanı sunmaktayız. En kısa sürede de kilo skalasını korumak, vücuttan toksinleri atmak, bağışıklık sistemini güçlendirmek için Toksinlerden Arınma Detoks programı misafirlerimiz ile buluşacaktır. Marmaris'in yüksek oksijenli havası ve denizden gelen iyot

ile detoks programları; dünyada az bulunan ideal arınma ortamını oluşturmaktadır. Zihin, ruh ve beden detoksu imkânı sağlayan wellness programı; zengin minerallere ve tedavi destekleyici özelliklere sahip özel termal havuzlar, Türk Hamamı, sauna ve zengin masaj imkânlarıyla konuklarımıza hizmet vermekteyiz. 5156 mg/l toplam mineralizasyona sahip, magnezyumlu, klorürlü ve florürlü termomineral su, inflamatuvar romatizmal hastalıklarda, eklem ağrılarında, kronik bel ağrısında, mobilizasyon ve rehabilitasyon çalışmalarında destekleyici/ tamamlayıcı tedavi unsuru olarak kullanılıyor. Termal suyun tedavi destekleyici ve güzelleştirici yönü, misafirlerimizin tesisimizi tercih etme sebeplerindedir. Adil fiyat uygulamasına sahip olan tesislerimiz, iç ve dış pazardan tüm misafirlere hizmet vermektedir. Periyodik olarak iç pazar, Avrupa, Balkan, İngiltere, Ortadoğu ve BDT Ülkelerinden misafir ağırlamaktayız. Otelimiz her yaş kesimindeki misafirlere hitap edici özelliklere sahiptir.

Termal turizme yaptığımız ciddi yatırım, sürekli yenilik peşinde olduğumuzu göstermekte; edindiğimiz bu misyon sektördeki var olan değerimizi daha da katlamaktadır

Yer altı kaynakları bakımından zengin olan ülkemiz gün geçtikçe termal turizmi açısından ilerlemektedir. Yer altı kaynaklarını kullanılabilir hale getirmek maliyetli bir süreç olduğundan dolayı ilerleme biraz



Cihan Baykara / Grand Yazıcı Otelleri / Genel Müdür

aksasa da teşvikler ile beraber ülkemiz bu alanda daha da geliştirilip tanıtılabilir. Termal suyun doğal gücünü, modern tıbbın imkanlarıyla birleştiren otelimizde; misafir memnuniyetinin sürekliliğini sağlamak ve değişen teknolojiyle kendimizi sürekli güncel tutma hedefindeyiz. Bilinen kalitemizi de gün geçtikçe daha da arttırma gayreti içerisindeyiz. Termal turizme yaptığımız ciddi yatırım da sürekli yenilik peşinde olduğumuzu göstermektedir. Edindiğimiz bu misyon sektördeki var olan değerimizi daha da katlamaktadır. Her yıl bir sonraki sene için beklentimiz tabii ki daha fazlası oluyor. 2023 yılında yaşadığımız Kahramanmaraş merkezli depremler, Cumhurbaşkanlığı seçimi, Rusya – Ukrayna savaşına rağmen ekonomik olarak hedeflenen rakamları karşılamaktayız. 2024 yılı için de rezervasyon akışı hızlı başladı. Yaşanan tüm süreçlerde, kontrollü şekilde çalışmayı hedefliyor, turizmde faaliyet gösteren her işletmenin, sürdürülebilir başarı yolunda devam edebilmesini diliyoruz. Sağlığın, barışın, ekonominin çok iyiye gittiği bir gündem, akabinde de sektör için çok kazançlı ve keyifli bir yıl olmasını temenni ederiz.



Metin Esenlik / Hattuşa Vacation Thermal Club Kazdağları / İşletme Müdürü

Otelimiz, Balıkesir ili, Edremit İlçesi, Güre beldesinde bulunmaktadır. Kazdağları lokasyonunda bulunduğu için oksijen oranı yüksektir ve termal su kaynaklarında bol miktarda mineral mevcuttur. Misafirlere sunduğumuz imkanlar olarak, SPA merkezimizde bayan, karma bölüm olarak hamam, sauna, buhar odası, fitness center, kapalı termal havuz, ücretli olarak tuz odası, ayak detoksu, özel aile banyoları, kese köpük, masaj terapi hizmetleri, bay – bayan kuaför ve cilt bakımı hizmetleri mevcuttur. Ayrıca dış alanda 7 adet açık havuz, 1 adet çocuk havuzu, 1 adet aqua park havuzumuz mevcuttur. Kış döneminde dış alanda 1 havuzumuz termal su kullanımı olarak hizmet vermektedir. Tesisimizde sağlık hizmeti olarak

Termal turizm sektörünün sorunları bağlamında temel girdilerin çok artması bu konuda devlet tarafından herhangi bir destek verilmemesini belirtebiliriz

revirimiz mevcut olup hemşiremiz ve haftanın belirli gün ve saatlerinde iş yeri hekimimiz bulunmaktadır. Otelimiz hem sağlık termal turizmi hem de tatil köyü konseptinde hizmet verdiğinden dolayı, misafirlerimiz bahar ve kış aylarında genellikle termal kür hizmetlerinden, yaz dönemlerinde ise çeşitli animasyon, etkinlikler vb. hizmetlerden faydalanıp tatillerini geçirmektedirler. Tesisimizde Türk misafir ağırlıklı, yaz dönemi yaş ortalaması 40, kış döneminde ise 50-60 yaş ortalamasına konaklama yapılmaktadır. Ülkemizde termal turizm genellikle eski hamam kültürü görüntüsünde kalitesiz tesislerde, kısıtlı imkanlardan dolayı maalesef gelişim göstermemektedir. Bizler işletme olarak bu durumu değiştirip, otelimizde her yaş grubuna hitap eden çeşitli aksiyonlar alıp çeşitlilik sağlıyoruz. Her termal tesis kendini geliştirip eski hamam kültürü anlayışından

çıkarmak ise daha çok gelişim gösterip, ülkemiz bu konuda daha iyi yerlere gelebilir. Ülke olarak tanıtım açısından daha henüz istenilen seviyede bulunmamaktayız. Sektörün gelişimi için iyi hizmet veren kaliteli tesisler, termal kaynakların doğru kullanımı ve sunumu, misafir odaklı çalışma, termal kaynakların insan sağlığına olan faydalarının doğru aktarımı ve sosyal medya ve online kanallarda iyi reklam ile ülkemiz adına daha iyi yerlere gelebiliriz. Termal turizm sektörünün sorunları bağlamında temel girdilerin çok artması bu konuda devlet tarafından herhangi bir destek verilmemesini belirtebiliriz. 2023 yılında Türkiye'nin yaşadığı ekonomik şartlar, her tesis gibi bizleri de etkiledi. Zor bir yıl oldu ve olmaya devam ediyor. 2024 yılında da farklı bir durum yaşanmasını tahmin etmiyorum. Mevcut durumumuzu korumaya çalışacağız.

Termal turizm sektörünün yaşadığı sorunları, branşlaşmama, uzman personel, spesifik tanıtım yapılamama olarak sıralayabiliriz

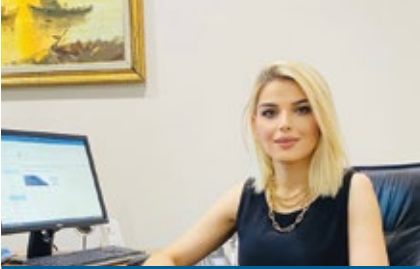
Armada Grannos Thermal Hotel, Ankara'nın Haymana ilçesinde ve Ankara'ya 70 km mesafede bulunmaktadır. Tesisimiz, 300 metrekare büyüklüğünde 1 kral dairesi, 72 metrekareden oluşan 21 süit, 10 connection oda, 3 engelli ve 36 metrekare büyüklüğünde 181 standart oda olmak üzere toplam 216 oda, 640 yatak kapasitesine sahiptir. 40-42 derece sıcaklığa sahip ve kaynağından çıktığı gibi kullanılan, 6,8 pH değeri ile pek çok rahatsızlığa şifa kaynağı olan, dünyadaki en eşsiz termal suyu bulunmaktadır. Termal VIP odalar, özel aile odaları, açık-kapalı aqua park ve termal havuzlar, eğlence havuzu, SPA bölümü, masaj üniteleri, tuz odası, hamamları ile fitness ve detox merkezinden oluşan 9.000 metrekarelik SPA alanımızı, maksimum hijyen ile hizmete sunmaktayız. Otelimiz, yıl boyu termal ve kongre odaklı, 1 Haziran - 1 Ekim arası ise resort olmak üzere, üç konseptte hizmet vermektedir. Birden fazla toplantı salonları ile kamu ve özel sektör için, toplantı ve seminer imkanının yanı sıra, SPA alanı ve termal suyu ile şifa dağıtmaktadır.

1 Haziran - 1 Ekim arası ise açık havuzları, aquaları, animasyon ve müzikal faaliyetleri Antalya'ya gitmemeniz için bir sebep olmaktadır. Resort, termal ve kongre merkezi olarak, üç konseptte hizmet veren bir yapıya sahip olduğumuz için, tüm yaş gruplarının ilgisini çeken hizmetlere sahibiz. Otelimiz yurtdışı kültür turları yapan acentelerin de ilgisini çekmektedir. Kısa süre içerisinde, her hafta bir ülke ağırlamak en büyük arzumuz. Türkiye'de termal turizmin bulunduğu konumu değerlendirsek, açıkçası en iyi yer, en iyi nokta diye konuya bakmıyoruz. Otel olarak hedeflerimize ulaştığımız anda yeni bir hedef belirliyoruz. Şayet otel olarak her yıl hedeflerimize ulaşır isek, kısa vadede otelimizin; diğer otellerin katkıları ile uzun vadede de termal turizmin, istenilen, hak ettiği yere geleceğini umuyoruz. Tanıtım çalışmaları, katılım sağladığımız müddetçe her zaman yeterli olacaktır. Tabii katıldığımız tanıtım etkinliklerini nasıl yönettiğimiz, kendimizi nasıl pazarladığımız, pazarlama neticesinde gelen misafirlerimize vaat



Hasan Yaşar / Armada Grannos Thermal Hotel & Convention Center / Armada Grup Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi

ettiklerimizi verip veremediğimiz çok önemli. Dolayısıyla, sektörün gelişimi için yatırımın şart olduğunu düşünmekteyiz. Sağlık turizminin kendi içinde branşlara ayrılması, tüm branşlarda uzman personellerin yetiştirilmesi ve sabır öncelikli konular olabilir. Bu bağlamda termal turizm sektörünün yaşadığı sorunları branşlaşmama, uzman personel, spesifik tanıtım yapılamama olarak sıralayabiliriz. Covid-19 ile birlikte, 2023 yılında tüm sektörler, ülkemizin yaşadığı afetler sebebiyle zor bir süreçten geçti. Armada Grannos Thermal olarak, yine yılı iyi bir noktada kapatmak ve yeni hedeflere odaklanmak istiyoruz. 2024 yılında daha fazla hedefimizin olacağı kesin.



Şerife Çufadar / Eliz Hotel Convention Center Thermal SPA & Wellness / Misafir İlişkileri & Devremülk İşletme Müdürü

Tesisimiz, Ankara'nın Kızılcahamam ilçesinde yer almaktadır. Ankara 'ya 79 km, İstanbul'a 379 km uzaklıktadır.100 bin metrekare alana konumlanmış otelimizde; 588 odada 2500 yatak kapasitesiyle misafirlerimize farklı konaklama imkanı sunuyoruz. Tesisimizin kaplıca suyu sodyum -bikarbonatlı klorürlü ve florürlü, termal ve mineralli (toplam mineral içeriği -2700 mg/lt) " şifalı" sudur. Tesisimizde termal suyun kullanılan sıcaklıkları ortalama 37-40 °C'ler arasındadır. Kireçlenmelere bağlı eklem hastalıkları, inflamatuvar romatizmal hastalıklar, yumuşak doku romatizmaları, boyun, sırt, bel ağrıları ve diğer eklem ağrıları, boyun ve bel fıtığı ağrıları, Siyatiji, omurga hastalıkları, spor yaralanmaları sonrası, sağlıklı zayıflama programlarında kullanılmaktadır. Bünyesindeki 5200 metrekarelik alanda bay ve bayan misafirlerimize ayrı hizmet veren kapalı termal havuz, jakuzili termal havuz, Fin Hamamı, Türk Hamamı, sauna, tuz odası, 4 özel termal aile havuzu, 2 açık ve kapalı yüzme

Ülkemizde yeni yatırımlar, "kaplıca" mantığı düşüncesinden sınırlanabilir ve kaliteli hizmet sunabilirler ise termal turizm gelişmeye en açık alanlardan biri olacaktır

havuzları, ayrıca 5 yıldızlı konaklamalı fizik tedavi merkezimizde; profesyonel kadrosu ile termal su ve sağlık turizmi alanında termal su tedavileri, fizik tedavi terapileri ile konuklarımıza sağlık imkanı sunmaktadır. Termal özellikli bir tesis ve bünyemizde fizik tedavi merkezimizin olması nedeni ile konuklarımız hem dinlenme hem de tedavi amaçlı tesisimizi ziyaret etmektedir. Ayrıca kongre için gelen konuklarımız ise aslında iş amaçlı misafirimiz olup, toplantı sonrası dinlenme ve tedavi amaçlı zamanı değerlendirenlerden oluşuyor. 12 ay faaliyet gösteren termal ve kongre hizmeti veren bir oteliz. Bu nedenle tercih edenlerin popülasyon ve yaş aralığı aylara göre değişkenlik gösteriyor. Ağırlıklı olarak yüzde 90 yurt içinden misafirlerimizi ağırlıyoruz. Öncelikle son yıllarda gelişmiş ülkelerdeki sağlık turizmi hizmetleriyle yarışacak seviyeye gelen ülkemizdeki turizm işletmelerimiz, dünyanın çeşitli bölgelerinden gelen pek çok turisti ağırlamaktadır. Ülkemiz, sağlık turizminin temelini teşkil eden kaplıca kaynakları bakımından, dünyanın sayılı ülkeleri arasında yer almasına rağmen termal turizm işletme sayısının yetersiz olması ve mevcut tesislerin düşük standartlarda çalışması sebebi ile bu kaynaklarını yeterince değerlendirememektedir. Türkiye'nin zengin kaynak yapısına karşın termal turizmde yeteri

kadar gelişmememizin en önemli nedeni, uluslararası standartlarda olmaması olarak gösterilebilir. Maalesef ülkemizde termal turizm çoğunlukla " kaplıca" mantığı ile örtüştürülüyor. Yeni yatırımlar bu düşünceden sınırlanabilir ve kaliteli hizmet sunabilirler ise ülkemizde termal turizm gelişmeye en açık alanlardan biri olacaktır. Termal turizme yönelik tanıtım çalışmalarını ve faaliyetlerinin yeterince yapılmadığını ifade edebilirim. Günümüzde termal turizm olgusu hızla değişerek, yeni turistik olguların ortaya çıktığı bir süreç dönüşmüş olup, gelişmekte olan ülkemizin aldığı payı arttırmaları, termal turizm tanıtım ve reklam çalışmalarına ağırlık verilmesi ile mümkün olacaktır. Turizm Bakanlığının termal turizm bölgelerinin tanıtımına yeni bir yol haritası belirlemesi gerekiyor. Bu çalışmanın da kesinlikle bölgesel destinasyonlar için değil, tamamen Türkiye projesi olarak gündeme alınması gerekiyor. 2023 yılında ülke olarak yaşadığımız doğal afet nedeni ile sektörel ve genel anlamda maalesef keyifli başluyamadık. Deprem felaketi ve seçim süreci doluluklarımızı etkiledi. Sektör olarak hedef ve beklentilerimizi güncellemek durumunda kaldık. 2024 yılında normale dönüş sağladığımız verimli ve daha çok ivme kazanacağımız bir yıl olmasını umut ediyoruz.



Yusuf Narlı / BN Hotel Thermal & Wellness / Yönetim Kurulu üyesi

BN Hotel Thermal & Wellness, Mersin içmeler mevkinde, 450 dönüm arazi üzerinde, 348 dönümü tarımsal faaliyetler, 102 dönümü otel yerleşkesi ve 11 bin 500 metrekare alana kurulu Türkiye'nin en donanımlı SPA'sından oluşuyor. 9 farklı oda kategorisinde 249 oda, 3 villa, 644 yatak kapasitesi ve 35 farklı havuz ile farklı ihtiyaçlara yönelik alternatifli konaklama sağlıyoruz. Dünya turizm literatürüne "lifestyle thermal" konseptini kazandıran bir otel olarak, resort ve thermal otel hizmetlerini birleştirerek şifa, sağlık, dinlenme, eğlence ve harika bir gastronomi deneyimi yaşıyoruz. Karma, kadın ve erkek olmak üzere 3 farklı alanda hizmet veren SPA'da, açık ve kapalı thermal havuzlar, thermal jakuziler, kapalı yüzme havuzu, Türk hamamı bulunmakta; kese ve köpük masajı, sauna, buhar odası, kişiye özel masajlar, cilt bakımları, tuz odası, kar çeşmesi, macera duşu, şok duş yer alan özel hizmetler arasındadır. Farklı büyüklüklere sahip VIP SPA'larda özel thermal havuz, jakuzi, sauna ve dinlenme alanları ile ayrıcalıklı ve özel bir SPA deneyimi yaşıyoruz. VIP SPA'lar özellikle daha izole bir thermal deneyim sunduğu için ailelerin tercihi oluyor. Ayrıca bebekli aileleri de unutmamak. Türkiye'de bir örneği olmayan Baby SPA'da 0-18 ay arasındaki bebeklere banyo ve masaj hizmeti de veriyoruz. Akdeniz'in doğal kaynakları ve tarihi değerleriyle en zengin şehri Mersin, yüksek mineral değere sahip thermal değeri ile de son yıllarda öne çıkmaya başladı. Mersin'in Camili Köyü'nden çıkan "Kükürtlü Su" diye anılan thermal su, 9 bin yıllık bir tarihe sahip. Roma döneminden kalma bir hamam olan Mozaiikli Hamam'da 9 bin yıl önce değerlendirilmeye başlanan şifalı su, yatırımını yaptığımız BN Hotel Thermal & Wellness ile gün yüzüne çıktı. İçme kürü olarak kullanılan ve sayısız rahatsızlığa şifa olan thermal suyu ile Türkiye'de ayrıcalıklı oteller arasında yer alan BN Hotel Thermal & Wellness'in havuzlarında thermal su, 38 ile 41 derece arasında farklı sıcaklık değerlerine sahip. Doğal kaynağından gelen su, herhangi bir karışıma uğramadan doğal mineral zenginliği korunarak misafirlere sunuluyor. 6268 mg/lt mineral değeri ile Türkiye'nin en değerli kaynakları arasında yer alan thermal su romatizma, deri, kalp, kan

Doğru yatırımlar, hizmet kalitesinin artırılması, şık ve özel konseptte sahip otel sayısının artması ile özellikle Avrupa'da gittikçe yaşlanan nüfusun sağlık ve thermal turizm açısından Türkiye'yi tercih etmesi sağlanabilir

dolaşımı ve kadın hastalıkları ile sinir ve kas yorgunluğuna iyi gelirken, beden ve ruhun tüm yorgunluğunu alan, metabolizma hızını artıran olağanüstü bir deneyim sunuyor. Yerin 430 m derinliğinden gelen ve Türkiye'nin içilebilen tek thermal suyuna sahip olan BN Hotel Thermal & Wellness'ta thermal su, tam bir şifa kaynağı. Tüm thermal değerleri İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Tıbbi Ekoloji ve Hidroklimatoloji Ana Bilim tarafından onaylanan su, içme kürü olarak kullanıldığında, böbrek taşlarının vücuttan atılmasına; bağırsak hastalıkları, böbrek ve idrar yolları hastalıkları, idrar kesesi iltihabı (sistit) gibi rahatsızlıkların tedavisine yardımcı oluyor. BN olarak, ülkenin en donanımlı SPA'sının yanı sıra kendi topraklarımızda yetiştirdiğimiz besinlerle zenginleşen mutfağımızdan çıkan enfes lezzetlerimizi konuklarımıza sunuyoruz. "Lifestyle thermal" konsepti ile resort ve thermal otel hizmetlerini birleştiren BN Hotel'de bütünsel sağlık anlayışı ile hazırlanmış kişiye özel programlar ile ayrıcalıklı bir SPA deneyimi yaşıyoruz.

Turizm sezonunu 12 aya yaymak, katma değer yaratmak ve turizm çeşitliliği oluşturmak hedefiyle oluşturduğumuz "Lifestyle Thermal" konsepti ile Türkiye thermal turizmini dünyaya tanıtmayı hedefliyoruz

Her yaş grubunun ilgisini çekmek, her geçen gün hizmet kalitemizi artırmak ve müşteri memnuniyet oranlarını yüzde yüze yaklaştırmak için sürekli yeni yatırımlar yapıyor, konseptimize yeni hizmetler ekliyoruz. Misafirlerimiz için düzenli olarak canlı performans, sinema ve konserlerin yer aldığı etkinlikler organize ediyoruz. BN Night Club geceleri eğlenceyi doruğa çıkarırken, Game Center'da bowling, bilardo, masa oyunları ve makineli oyunlar ile ebeveynler ve çocuklar için gün boyu heyecan devam ediyor. Tabii ki sağlık odaklı bir otelde sportif aktiviteler de unutulmuyor. Yürüyüş, fitness, tenis, masa tenisi, basketbol, voleybol, futbol, bisiklet ve yoga için özel alanlar ve geniş sahalar yer alıyor. Yoga ve wellness kamplarına kapılarımızı açmak üzere çok yakında yoga stüdyomuz hizmet vermeye başlayacak. Otelde, ebeveynlerin çocuklarını gönül rahatlığıyla bırakıp SPA'dan ve tüm hizmetlerden yararlanabilmeleri için deneyimli eğitmenlerin görev yaptığı ve 600 metrekare alana sahip Kids Club de yer alıyor. Yurt dışı

müşteri portföyümüzün büyük bir kısmını ise Avrupa, Orta Doğu ve Rusya'dan gelen misafirler oluşturuyor. Yurt dışı misafir sayımızı daha da artırmayı hedefliyoruz. Türkiye'nin dünya genelinde mukayeseli üstünlük alanlarına baktığımızda, turizmin önemli bir yeri olduğunu görüyoruz. Bu pastadan daha çok pay alabilmemiz, turizm sezonunu tüm yıla yaymaktan, katma değer yaratmaktan ve turizm çeşitliliği oluşturmaktan geçiyor. İşte bizim hikayemiz burada başladı. Gördük ki, ülkemizde thermal turizm geleneksel yapısı ile çağın beklentilerinin dışında kalmış. Geleneksel yapıda ağırlıklı belli yaş üstüne hizmet veren, yerli turistlere hitap eden ve sınırlı deneyimler vaat eden bu kültürü geliştirmek istedik. Ve yeni bir felsefe ortaya koyduk. Her yaştan, her kesimin farklı deneyimler yaşadığı, hayata ve insana dokunan, adeta kendi cemiyetini oluşturmayı amaçlayan bir felsefe. 'Lifestyle thermal' ülkemizin thermal turizmine rol model olacak, bu yeni vizyon eminim ki, thermal suların yenileyici ve iyileştirici gücünü tüm dünyaya ulaştıracak ve Mersin'de bir iyilik hikayesi oluşacak. Thermal turizm değerleri oldukça iyi olan bir ülke olarak, hizmet kalitesinin ve yatırımların modernize edilerek yaygınlaştırılması, Türkiye'yi turizm açısından çok avantajlı hale getirecektir. Doğru yatırımlar, hizmet kalitesinin artırılması, şık ve özel konseptte sahip otel sayısının artması ile özellikle Avrupa'da gittikçe yaşlanan nüfusun sağlık ve thermal turizm açısından Türkiye'yi tercih etmesi sağlanabilir. Türkiye turizm sektöründe alternatif turizmde oldukça zengin bir ülke. Özellikle deniz, kum, güneş üçlemesinde dünyada oldukça iyi bir noktada. Bu bilinirlik thermal turizmde de aktararak hızlı bir thermal turizm girdisi sağlamak mümkün. Türkiye'nin mineral değerleri ile birleşen doğası, sağlık turizmine kattığı değer yurt dışında yeterince tanıtılmıyor. Turizm sezonunu 12 aya yaymak, katma değer yaratmak ve turizm çeşitliliği oluşturmak hedefiyle oluşturduğumuz "lifestyle thermal" konsepti ile Türkiye thermal turizmini dünyaya tanıtmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda her geçen gün hizmet kalitemizi artırmak ve müşteri memnuniyet oranlarını yüzde yüze yaklaştırmak için sürekli yeni yatırımlar yapıyoruz. Bu yılsonunda 160 bin kişi ağırlamayı ve yüzde 70 doluluğa ulaşmayı hedefliyoruz. Mersin Havalimanı'nın devreye girmesi ile yabancı turist ağırlamasını yüzde 50'ye çıkarmayı planlıyoruz.



★★★★★
BOYALIK BEACH HOTEL
SPA & THERMAL RESORT
Ç E Ş M E



Ayrıcalıklı bir konaklama deneyimi **Boyalık Beach Hotel**'de

Çeşme'de kalite ve zerafet önceliği ile tasarlanan
Boyalık Beach Hotel'de yazın ve tatilin tüm
ayrıcalıklarını bir arada yaşayabilirsiniz.



Rezervasyon ve Detaylı Bilgi
0 232 488 88 00

boyalikbeachcesme.com
© /boyalikbeachhotelspace

BOYALIK BEACH HOTEL SPA & THERMAL RESORT
Boyalık Mevkii, 3200 Sokak, No:1,
Çeşme, İzmir, Türkiye



Termal turizmin daha fazla gelişimi için, alanında bilgisini kanıtlamış uzman ve doktorların ülkemize getirilmesi, ilgili planlamalar yapılarak gerekli alt yapıların oluşturulması gereklidir

Almira Hotel Thermal SPA & Convention Center; Bursa'nın tarihi ve kültürel merkezlerinin kesişim noktasında, Bursa şehir merkezinde yer alan şehrin ilk 5 yıldızlı konaklama tesisidir. Otelimiz 203 oda, 13 farklı etkinlik salonu, 400 kişilik açık büfe kahvaltı salonu, havuz başı ve Bursa şehir manzaralı Luna A La Carte Restaurant, Game Zone, açık yüzme havuzu ve 1800 metrekarelik 3 katlı SPA merkezi ile hizmet vermekte olup; ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 22000 Gıda Güvenliği Yönetim Sistemi, Güvenli Turizm, Sıfır Atık, Yeşil Yıldız ve Turuncu Bayrak sahibidir. SPA merkezimizde, termal su geleneğini modern SPA konseptiyle birleştirerek, geniş alanda çok çeşitli hizmet seçenekleri sunuyoruz. Farklı ısı derecelerine sahip saunalar, fitness center, tuz, buhar, kese ve bakım odaları, şok havuzu, VIP termal aile hamamları, jet pool, kapalı ve termal yüzme havuzları gibi pek çok alanımız bulunmaktadır. Ayrıca kadınlar için ayrı bir bölüm olan Ladies SPA ve çocuklar için sensörlü tünel duşlar, su tabancaları ve ısıtılmış havuz ile özenle dekore edilmiş Bursa'daki ilk ve tek Splash Kids Zone mevcut.

Tecrübeli ve uzman terapist kadromuz ile Bali, Thai ve klasik masaj grubundan pek çok özel seçenek sunulmakta, el-ayak ve vücut bakımları yapılmaktadır. Tesisimizde her yıl çevre şehirler ve yurt içinden gelen ziyaretçilerimiz haricinde dünyanın yaklaşık 115 farklı ülkesinden, 40 bin civarında misafir ağırlamaktayız. Kuveyt, Bahreyn, Rusya, Amerika, Ukrayna, Hindistan, Pakistan, Umman, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri ise ağırlıklı olarak talep aldığımız ülkeler. Bu ülkeleri İran, İtalya, Almanya takip ediyor. Türkiye'de termal kaynaklarımızı daha iyi değerlendirmemiz ve termalin turizme olan katkısını daha fazla geliştirmemiz gerektiğini düşünüyorum. Hamamcılık zihniyetinden çıkılarak sunulan termal turizm hizmetlerinin, daha fazla çeşitlendirilmesi gerekiyor. İstatistikler termal turizmin ağırlıklı olarak Avrupa'dan gelen Türk misafirlerin ziyaretleri ile hareketlendiğini gösteriyor. "Sudan gelen sağlık" imajını tamamen tıbbi yönde sunmamız için ise kat edilmesi gereken çok yolumuz bulunuyor. Termal turizmin daha fazla gelişimi için alanında bilgisini kanıtlamış uzman ve doktorların ülkemize getirilmesi, bu



Ersin Yazıcı / Almira Hotel Thermal SPA & Convention Center / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı & Genel Müdür

kişilerin portföylerinin ülkeye kazandırılması, su değerlerimiz, neler yapabileceğimiz ile ilgili planlamalar yapılarak gerekli alt yapıların oluşturulması gereklidir. 2023 yılı depreme kadar olan zaman diliminde otel dolulukları memnun edici düzeydeydi ancak deprem sonrası tüm turizm sektörü zor bir süreç yaşadı. Yaz dönemi de maalesef istenilen yoğunlukta geçmiyor. Ancak Almira Hotel olarak, bizim birincil hedefimiz, kalite standartlarımızdan ödün vermeden hizmet sunmaya devam etmek. 2024 yılında SPA merkezimizde hizmetlerimizi daha da çeşitlendirerek, organik ve sağlıklı aromatik bitki koleksiyonumuzdan özel ürünler sunacağız. İnkaya bahçemizde yetiştirdiğimiz, tamamen ilaçsız, doğal, güvenilir ürünler ile misafirlerimiz için farklı bir SPA konsepti tasarlıyoruz.



Mehmet Erturan / Divaisib Thermal Resort Hotel & SPA / İşletme Müdürü

Kapadokya'nın termal merkezi Kozaklı'da, 225 oda ile hizmet veriyoruz. Yer altından 90 dereceyle çıkan termal suyumuz bel ve boyun fıtıklarına, cilt ve deri hastalıklarına, eklem ve kas ağrılarına, kireçlenme, kısırlık gibi birçok tedaviye destekleyici ve tamamlayıcı özellik taşıyor. Birbirinden farklı ısı derecesi ve büyüklüğe sahip termal havuzlar, açık ve kapalı yüzme havuzları, kaydırak ve aqua park, hamam, sauna, buhar odası gibi imkanlarımız bulunuyor. Havuzlarımız bay ve bayan olmak üzere ayrılıyor. Sadece havuz alanlarında değil, odalarda bulunan çift kişilik kütvetlerde de termal sudan faydalanmak mümkün. Dileyenler için özel aile havuzlarımız da var. 1600 metrekare ile Türkiye'nin en büyük otel lobisine sahip olduğumuzu biliyoruz. Bu genişlik insan ruhu üzerinde pozitif tesir bırakıyor. Diğer yandan otelimiz görsel olarak

Sektörün gelişimi için liyakat şartı olmazsa olmaz; yeterlilik sahibi yöneticiler, kalifiye personel ve otel kültürünü benimseyebilmiş misafirlerin birbirini tamamlaması gerekiyor

iddialı ve lüks değil, mütevazı bir görüntü ve tasarıma sahip. Bu durum da misafirlerimizin kendilerini evde gibi hissetmelerine yardımcı oluyor, yabancılik hissini en aza indiriyor. Termal turizmi genellikle orta ve üzeri yaş aralığındaki insanlar tercih etse de gençler de ihmal etmiyor. Daha çok balayı ve arkadaş gruplarıyla veya günübirlik tercihlerde bulunan gençlerden söz etmek mümkün. İşimiz yoğunlukla yerli misafirlerimizle. Gurbetçilerin ilgisiz yaz aylarında artıyor. Kapadokya bölgesinde yaşanan yoğunluktan dolayı zaman zaman yabancı turistlerce tercih edildiğimizi de söyleyebiliriz. Türkiye'nin termal kaynaklar bakımından Avrupa ve dünyadaki konumuna dair istatistikler cesaret verici ama bir yanda da gerçekler var. Buna rağmen termali tercih edenler konaklama gün sayısını 1 eksilterek kendilerine her zaman gittikleri adreslerde yer bulmaya çalışıyor veya daha vasat yerleri denemek zorunda kalabiliyor. Sektör her zaman gelişme potansiyeline sahip. Ama şartlar bunu hızlandırıyor veya yavaşlatıyor. Tanıtım konusu da zevkler ve renkler gibi. Herkes için her konuda reklam içerikleri, öncelikler, vurgular, temalar, sloganlar değişebiliyor. Resmi

bir kurum olarak TGA bu hususta öncü olmaya çalışıyor ama yeni sayılabilecek bir çatı olduğu için tartışmalardan nasipleniyor. Sektörün gelişimi için her alanda olduğu gibi liyakat şartı olmazsa olmaz. Hem maddi hem de manevi anlamda yeterlilik sahibi yöneticiler, yeterince tecrübeye sahip ilgili ve güler yüzlü çalışanlar ve otel kültürünü benimseyebilmiş misafirler... Bunlar birbirini tamamlıyorsa kalite ortaya çıkıyor. Nitelikli personel kadar otel kültürüne sahip misafirlerle muhatap olmak da mesele. İsrarla mücadele en büyük sorunlardan biri. İsrafın ne olduğunu herkes adı gibi biliyor ama çoğumuz üzerimize düşeni yapıp bu konuda bilinçli hareket etmekten uzlaşız. 2023 depremlerle anılacak. Hala yaraları tam anlamıyla sarabilmiş, afetlerden ders alabilmiş değiliz. Yaz ayları gurbetçi misafirlerimizin varlığı ile atlatılıyor ama yaşanan fiyat artışları konaklama ve seyahat alışkanlıklarını etkileyecek. Turlar, acenteler, kongre turizmi, sendikalar, belediyeler, kurumlar derken eylül ayı ile birlikte kritik bir süreç başlayacak gibi. 2024, 2023'te sektörün yaşadığı kayıpları telafi edebilme senesi olacaktır.



Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına kayıtlı Muğla'nın ilk Ar-Ge Merkezi olarak misyonumuz; yüksek kaliteli, uygun maliyetli, güvenli, yeni ve yenilikçi su parkı projeleri tasarlamak ve üretmek; uluslararası alanda da ülkemiz adına ilklere imza atmaktır.

Polgün
WATERPARKS & ATTRACTIONS



www.polgunwaterparks.com



info@polgun.com



[/PolgunWaterparks](https://www.instagram.com/PolgunWaterparks)

Sağlık turizmi ve nitelikli personeli buluşturacak projelere bir an önce yer vermemiz ve sağlık turizminde bilinirliğimizi dünyada kanıtlamamız gerekmektedir

Ankara'nın KahramanKazan ilçesinde bulunmaktayız. 108 oda 260 yatak kapasitesine sahibiz. Termal su, Kahramankazan'ın kuzeybatısında bulunan Soğucak mahallesinden, ön izoleli, 10 kilometrelik boru hattı ile ilçe merkezine getirilmiş ve tesisin kullanımına sunulmuştur. Termal su sıcaklığı 55°C olup, tüm kuyular toplamında 200 Lt/ Sn termal su debisi mevcuttur. Yapılan analiz sonuçlarında suyun içilebilir ve şifalı olduğu İstanbul Balneoloji Laboratuvarlarında yapılan analizlerle kanıtlanmıştır. Yüksek alkali oranı ile içmece olarak kullanılabilir. Banyo kürü olarak kullanımında; damar sertliği, esansiyel hipertansiyon, Periferik atar damar rahatsızlıkları, toplardamar yetmezliği ve varis rahatsızlıklarını tedavi edici özelliği bulunmaktadır. Su içi egzersiz olarak kullanımında; dejeneratif eklem hastalıklarında, romatizmal hastalıklarda, kronik bel ağrıları ve yumuşak doku romatizmalarında tedavi edici özelliği bulunmaktadır. İçme kürü olarak kullanımında; mide ve ince bağırsak fonksiyonel rahatsızlıkları, diyabet, üriner taşların tedavisi, kronik idrar yolları enfeksiyonlarında ve gut hastalığında tedavi edici özelliği bulunmaktadır. FLüörür içeriğine bağlı olarak; yetişkinlerin FLüörür gereksiniminin karşılanmasında, hamileler ve çocuklardaki FLüörür eksikliğinin giderilmesinde, çocuklar

ve gençlerdeki diş çürüklerinin önlenmesinde ve sağlıklı kemik gelişiminin sürdürülebilmesi amacıyla kullanılabilir. Tesisimizde, kadın ve erkek misafirlerin kullanımları için ayrı ayrı 2 adet termal hamam, içlerinde sauna, buhar odası, Türk hamamı ve termal su havuzu bulunmaktadır. Bununla birlikte bölgenin en büyük tuz mağarasının olduğu alana yakın konumlanan otelimizde, 4 adet özel aile hamamı, fitness center, normal su ile dolmuş açık ve kapalı yüzme havuzları ile misafirlerimizi ağırlamaktayız. Kese köpük ve masaj hizmetleri, cilt bakımı, kuaför hizmeti, doktor balıkları, bölgesel inceleme tedavisi, ayak detoksu ile konuklarımıza hizmet vermekteyiz. Tesisimizi ziyaret eden misafirlerinizin yaş aralığı, 12 yaş ve üstü yüzde 75 yetişkin olurken, yüzde 25'ini diğer yaş grubundaki çocuklar oluşturmaktadır. Mayıs, haziran, temmuz ve ağustos aylarında, yüzde 20 oranında yurt dışı misafirleri ağırlamaktayız. Türkiye'nin termal kaynak bakımından Avrupa'da birinci, dünyada yedinci sırada yer aldığını düşünürsek, oldukça iyi bir sıralamamız bulunmaktadır. Lakin ülkemizin sahip olduğu bu potansiyel kaynağın, yeterince düzenli ve bilinçli kullanılmadığını üzülerek söylemekteyiz. Özellikle sağlık turizmi ve nitelikli personeli buluşturacak projelere bir an önce yer vermemiz ve sağlık turizminde bilinirliğimizi



Ufuk Öz / Connect Thermal Hotel / Genel Koordinatör

dünyada kanıtlamamız gerekmektedir. Bakanlığımız nezdinde sağlık turizmi fuarları düzenlenmeli. Termal suyun özelliklerine göre iyileştirme ya da iyileştirmeye yardımcı olacak olduğu konular belirlenmeli; uzman kişiler eşliğinde hazırlanıp, insanların hizmetlerine organize edilmiş şekilde sunulmalıdır. Aksi halde bu konuda daha ileriye gitme ihtimalimizi düşük görmekteyiz. Deneyimli ve bilgili personel eşliğinde konukları birbir yönlendirmek gereklidir. Ne kadar zaman kullanımında bulunacağı, hangi kronik hastalıklara kötü geleceği, hangisine iyi. Kesinlikle sağlık turizm çatısı altında doğru bir proje ile ilerleyebiliriz. 2023 yılı ülkemizdeki malum şartlardan dolayı pekivi geçmedi diyebiliriz. Maalesef depremden dolayı kaybetmiş olduğumuz yurtaşlarımızın üzüntüsü ve ekonomi anlamında halkın yeterince kendilerine zaman ayırmadıklarını düşünüyoruz. 2024 yılı bu bağlamda daha refah ve sağlık turizmi açısından hedeflerini yakalasin istiyoruz.



İsa Erdem / Kaya İzmir Thermal & Convention / Genel Müdür

Tarihe Agamemnon Kaplıcaları olarak geçen, antik dönemlerden bugüne iyileştirici termal suyuyla ün salmış, İzmir'in Balçova Bölgesi'nde, çam ormanlarıyla çevrelenmiş, körfeze hakim konumumuzla misafirlerimize 5 yıldızlı termal ve SPA keyfi sunuyoruz. 329 oda ve 662 yatak kapasitemizin yanı sıra Royal Residence özel katımızda konuklarımıza Kaya İzmir farkındalığını yaşıyoruz. Otelimizde, 4 mevsim hizmet veren açık ve kapalı olmak üzere 2 adet termal havuzumuzun yer aldığı SPA merkezimizde Türk hamamı, sauna, şok duşları, buhar banyosu, kar çeşmesi, VIP dinlenme odası, masaj odaları, yarı olimpiik soğuk su havuzu, 2 ayrı termal jakuzi, buhar banyosu ve jakuzi bulunan 3 adet VIP suit ve son model aletlerle donatılmış 750 metrekaare fitness salonu

Teknolojinin gelişmesi ve insanların farkındalığının artmasıyla birlikte sağlıklı yaşama önem verme yaşı daha erkenele çekildi

bulunmaktadır. Sadece konaklama bazında değil SPA üyelik hizmetimizle, iş hayatının ve günün yorgunluğundan arınmak isteyen misafirlerimize de ev sahipliği yapıyoruz. Tedavi amaçlı tesisimizi tercih eden misafirlerimiz ise doktorlarının yönlendirdiği ve tavsiye ettiği seanslarda termal sularımızdan faydalanmaktadır. Agamemnon Kaplıcaları daha çok üst solunum yollarının kronik iltihapları, nefritler, bazı iltihaplar, metabolizma bozuklukları, bel-boyun fıtık ve ağrıları, iltihabi eklem hastalıkları, kas romatizmaları, metabolizma bozuklukları ve deri hastalıklarının iyileştirici özelliğine sahiptir. Geçmiş dönemlere baktığımızda yurt içi ve yurt dışı termal tatil daha çok yüksek yaş gurubuna hitap ediyordu. Teknolojinin gelişmesi ve insanların farkındalığının artmasıyla birlikte sağlıklı yaşama önem verme yaşı daha erkenele çekildi. Termal tatil artık sadece 50 yaş üstü değil 25 yaş üstüne hitap eder oldu. Yurt dışına bakacak olursak özellikle Avrupa ve kuzey ülkelerinden talep görüyoruz. Türkiye termal turizmde olması gereken noktada değildir. Yeteri kadar reklam, tanıtım, satış ve pazarlama yapılmadığını düşünüyorum. Termal tesisler oldukça donanımlı olmasına rağmen

maalesef daha İzmir'i bilmeyen ülkeler var. İzmir bu konularda oldukça geride kalmış durumdadır. Halbuki kent olarak tüm yan unsurları da en üst düzeyde içinde barındıran bir konuma sahiptir. Termal, tarihi, doğası, ormanlık alanları ve denizi ile İzmir'in güzelliklerini biz tesis yöneticileri elimizden geldiğince tanıtmaya çalışıyoruz. Diğer taraftan ülkemizde çok değerli termal kaynaklar bulunmaktadır. Tanıtım ve prestij reklam çalışmalarını yetersiz buluyorum. Her konaklama tesisi kendince çalışmalar yapıyor. Fakat daha genel anlamda ülkemize ait termal su mucizesi ve faydalarının yabancı dilde profesyonel ve doğru anlatımla yazıldığı web sitelerinin olması gerekmektedir. Türkiye termal diye aratıldığında insanların kendi dillerinde, anlayabilecekleri sayfalara erişiyor olmaları çift taraflı avantaj sağlar. Ayrıca bu tanıtım web sitesinin danışanın sorularını en fazla 60 saniye içerisinde cevap verebileceği şekilde planlanması gerekmektedir. Bu çalışmaların bilinirlik açısından ülkemizi daha da ileriye taşıyacağına inanıyorum. Ayrıca, ülkemizin termal kaynakların bulunduğu kıyı ve orta kesimlerine direkt uçuşların olmaması da turizmin sirkülasyonunu olumsuz yönde etkilemektedir.



Bosch Home Comfort Sunar:

Yeni Bosch Compress 3000 AWP Havadan Suya Ticari Isı Pompası

Ticari binalar ve geniş yaşam alanları için büyük kapasiteli, yüksek verimli yeni **Bosch Compress 3000 AWP** ısı pompaları 16 - 89 kW (A-7/W35) arası 10 farklı kapasite seçeneği ve 16 üniteye kadar kaskad imkanı ile her türlü ısıtma, soğutma ve sıcak kullanım suyu ihtiyacını karşılar.

Bosch Compress 3000 AWP ticari ısı pompaları, verimliliği, kolay kurulum ve bakımı sayesinde, küçük ve orta ölçekli farklı gereksinimlere uygun, esnek ve çoklu çözümler sunar.

**Yüksem Verim Sever, Sürdürülebilir Çözüm Sever,
Bosch Ticari Isı Pompası Seçer.**



Türkiye'nin termal suları, Avrupa'daki termal sulardan daha üstün nitelikler taşımaya rağmen, termal turizm gelirleri yönünden olması gereken yerde değildir

Ridos Termal Otel, Rize ve Trabzon havaalanına 90 km, Rize iline 60 km, İkizdere ilçesine 5 km mesafededir. Toplam 148 odalı olarak, doğa ve sağlık turizmi konseptiyle hizmet vermektedir. İkizdere İlçesi, Cennet vadisinde 30 dönüm arazi üzerinde kurulu, şehir gürlütüsünden ve stresten uzak, çam ormanlarının ortasında, doğa harikası bir konumla beraber, şifalı bir tatil ve doğal terapi ortamı ile grup organizasyonları sunmaktadır. Sağlık Bakanlığı kaplıcalar yönetmeliği kapsamında belgeli olan otelimizde bulunan, 260 metre derinlikten çıkan termal su, 1litresinde 4.542 mineralizasyona sahip florürlü termominerali sudur. Üç adet Türk hamamı, iki adet sauna ve 3 adet kapalı, 1 adet açık termal havuzlardan ücretsiz yararlanılmaktadır. Misafirlerimiz, SPA Merkezimizde, sağlık kürleri ve terapileri deneyebilirler. Fizyo-terapi merkezimiz bulunmaktadır. Termal sular, el, ayak, kalça kemiği eklemleri ve kas iltihabı, kronik bel, boyun ağrıları, cilt hastalıkları, solunum sistemi rahatsızlıkları, kireçlenme ve romatizmal rahatsızlıklar, travmalar, mobilizasyon, beyin felci, stres, beyin, sinir hastalıkları, kemik ameliyatlarına iyi gelmektedir. Sağlık amaçlı ziyaretlerin yanı sıra diğer ziyaretlerin amacı da doğa tutkunlarının, etrafımızdaki yakın yaylalar, şelaleler ve dereleri gezip görmeleridir. Tesisimiz, 7'den 70'e her yaşta, şifalı suları ve doğası için ziyaret edilmektedir. Avrupa termal kaynakları

sıralamasında ilk sırada olmamıza rağmen, termal sağlık turizmi gelirlerinde çok gerideyiz. Termal turizmi, olması gereken yerde değildir. Nüfus ortalamalarına göre termal turizm ziyaretleri örneği verecek olursak, Almanya ve Macaristan'a 17 Milyon, Türkiye'deki 520 adet kaplıca yılda 23 Milyon kişi ziyaret etmektedir. Kaynak zenginliği açısından dünyada ilk 4 ülke arasında yer alan Türkiye'nin termal suları hem debi ve sıcaklıkları hem de çeşitli fiziksel ve kimyasal özellikleri ile Avrupa'daki termal sulardan daha üstün nitelikler taşımaktadır. Bu bağlamda Türkiye, termal turizm gelirleri yönünden olması gereken yerde değildir. Uluslararası pazardan aldığımız payı artırabilmek için, tanıtım çalışmalarımıza ağırlık verilmeli, daha çok teşvik sağlanmalı ve alt yapı hizmetleri acilen iyileştirilmelidir. Sektörün gelişimi için temel giderlerin elektrik, sigorta ve vergi ücretlerinin düşürülmesi önemlidir. Termal oteller şehir merkezinden uzak olması nedeniyle ulaşım sorunlarının giderilmesi, problemleri yolların acil olarak düzeltilmesi, asfaltlanması ve ışıklandırılması çok önemlidir. Civardaki şehirlerin devlet hastanelerindeki ilgili doktorlar, hasta sevkı yapmalı, teşvik ve öneride bulunmalıdırlar. Bunun için çok önemli sebepler var. Sağlıksız kent yaşam ortamının hızla gelişmesi sonucunda, insanlar ve toplum sağlığı üzerindeki etkileri artmaya başlamıştır.



Cemal Akın / Ridos Thermal Hotel / Genel Müdür

Stres, beslenme bozuklukları, bedensel yorgunluklar, romatizma, sindirim, solunum, dolaşım yolları hastalıkları gibi, modern çağın yaygın hastalıkları ortaya çıkmaktadır. Sağlıksız toplumların işgücü ve üretimi de bu nedenlerle azalmaktadır. Gelişmiş ülkeler insan sağlığını korumak, işgücünü, dolayısıyla üretimi arttırmak, sağlıklı yaşamı sağlamak amacı ile doğal turizm kaynaklarından olan temiz hava, şifalı termal suların dinlendirici - tedavi edici özelliklerinden, iklim ve çevre olanaklarından yararlanmalarını, diğer turizm çeşitleri ile birlikte tavsiye etmektedirler. Devlet Hastaneleri doktorlarımız da bu yönde önerilerde bulunmalıdırlar. Nitelikli kalifiye personel sıkıntısı nedeniyle, yabancı personel çalıştırma kısıtlamasının kaldırılması veya esnek duruma getirilmesi gerekmektedir. 2023 yılını değerlendirdiğimizde; Bölgemize ve ilimize gelen yabancı turistlerin yüzde 80' i ruhsatsız ve kontrolsüz evlerde konaklamaktalar. Örneğin 10 kişilik bir Arap aile bir evle anlaşılıyor. Otelde konaklasa 4 odayı kiralamış olacaktı. 2024 yılında daha fazla yerli ve yabancı turisti ağırlayabilmek için, bütünsel olarak çevremiz, köyümüz ve ilimiz bazında tanıtımlara hız vermeyi hedefliyoruz. Ayrıca hizmet kalitesi ve tesis yenilenmesi için program ve proje çalışmalarımız da hız kazanacaktır.



Emin Baydemir / Oylat Kaplıcaları A.Ş. / Satış Pazarlama Müdürü

Oylat kaplıcaları, Bursa'nın İnegöl ilçesine 26 km uzaklıkta, orman içerisinde tarihi Bizans dönemine dayanan kaplıca bölgesidir. Bünyesinde 3 tesisle hizmet veren Oylat Kaplıcaları, 675 yatak kapasitelidir. 40,5 derece sıcaklığa sahip doğal çıkışlı kaplıcaya sahiptir bunun yanında doğal şelalesi, orman parkı, eko yürüyüş parkuru, Türkiye'nin en büyük 2. mağarası, yaylaları ile gelen misafirler için alternatif aktiviteler sunmaktadır. Tüm gün açık olan (06:00 / 22:00) bay - bayan kapalı ikişer adet havuzları, saunalar, çay saati gibi hizmetlerin yanında özel aile kabinleri, meydan hamamları, SPA merkezi ile kaplıcalardan konaklamalı ya da günübirlik faydalanma imkanları sunmaktadır. Toplantı ve seminer grupları için de 2 adet toplantı salonumuz ile

Sektörde yaşanan başlıca sorun, yatak kapasitesi ve kür merkezlerinin azlığıdır; bu bağlamda teşvikler oluşturularak, yatırımların arttırılması gerekmektedir

hizmet vermekteyiz. Misafirlerimizin tesisimizi tercih sebepleri, dönemsel olarak değişiklik göstermekle birlikte genel anlamda dinlenme ve şehir stresinden uzaklaşarak ruhsal rahatlamadır. Ziyaretçi profilimiz, yaz dönemlerinde orta yaş ve çocuklu aileler, yurt dışından gurbetçi ve yabancı misafirler (genel olarak Orta Doğu) doğayla iç içe dinlenme amaçlı geliyor; kış döneminde ise daha çok orta yaş üstü termal tedaviyi alternatif tıp olarak kullanmak isteyen misafirlerimiz gelmektedir. Türkiye'de termal turizmde her geçen gün farkındalığın oluştuğu ve sektörün geliştiği aşikardır fakat gelir anlamında diğer termal bölgelerin çok gerisindeyiz. Türkiye'nin, termal ve sağlık turizminde yüksek potansiyele sahip olmasına rağmen, olması gereken yerin çok altında olduğunu düşünüyorum. Son dönemlerde Sağlık Bakanlığı ve Turizm Bakanlığı'nın çalışmalarının olduğunu, bununla birlikte tesisleşmenin arttığını görüyoruz. Fakat bunun yeterli olduğunu düşünmüyorum; tanıtımların, yasal düzenlemelerin yapılması ve

yatırımların arttırılması gerekmektedir. Teşvikler oluşturularak, sayılarının arttırılması gerekiyor; fizik tedavi ve rehabilitasyon merkezlerinin termal bölgelerde arttırılması başlıca çözümler olabilir. Sağlık turizmi anlamında hizmet veren yurt dışı acentelerinin dikkatini bu yönde çekmek, uzmanlaşma konusunda eksiklikleri gidermek önemlidir. Termal turizm, sadece konaklama ve termal havuz kullanımından ibaret olmamalı ve alternatif sağlık hizmetleri olarak düşünülüp o yönde de uzmanlaşma, tesisleşme, teşvik ve yatırımlar ile yurt dışı tanıtımları yapılmalı. Ancak bu şekilde bu sektörde dünyanın önde gelen ülkesi olacağımızı düşünüyorum. 2023 yılında ekonomik olumsuzluklar ve depresyon, tüm dünyada olduğu gibi bizleri de olumsuz etkiledi 2024 yılında küresel ekonomik sıkıntıların giderilmesi durumunda, daha verimli bir yıl geçireceğimizi düşünüyorum. Tabii burada da sektörün paydaşlarının alacağı önlemler, ulaşılabirlik ve sunacağı hizmetler de verimliliği belirleyen etkenler olacaktır.



Jaff
Hotels & Spa Nişantaşı

Better Together

**CONCEPT
NİŞANTAŞI**
HOTEL & SPA



 jaffhotels
 www.jaffhotels.com

conceptnisantasi 
www.concepthotels.com.tr 

Booking.com
Traveller Review Awards 2023
8,7
out of 10

Sven Wiltink / Radisson Otel Grubu Sürdürülebilirlik Kıdemli Global Direktör Radisson Otel Grubu olarak, insanları, toplumları ve gezegenimizi önemsiyor ve onaylanan kısa vadeli Bilime Dayalı Hedeflere göre 2050'ye kadar Net Sıfır olmayı amaçlıyoruz



Radisson marka ailesini faaliyette ve geliştirilmekte olan 1.700'den fazla otelle 120'yi aşkın ülkede bulabilirsiniz. Radisson Otel Grubu, aktif olarak hizmet veren ve geliştirilmekte olan 1.150'yi aşkın otelle EMEA ve APAC bölgesinde faaliyet gösteriyor. Uluslararası otel grubu, portföyünü önemli ölçüde genişletme planıyla hızlı bir şekilde büyüyor. Grubun kapsayıcı marka vaadini "Her An Önemlidir", hizmet felsefesini ise "Evet! Yapabiliriz!" şeklinde ifade ediyor. Radisson marka ailesi portföyü, Radisson Hotels ticari şemsiye markası altında bulunan Radisson Collection, art'otel, Radisson Blu, Radisson, Radisson RED, Radisson Individuals, Park Plaza, Park Inn by Radisson, Country Inn & Suites by Radisson ve prizeotel markalarını içeriyor. Radisson Otel Grubu olarak, insanları, toplumları ve gezegenimizi önemsiyor ve onaylanan kısa vadeli Bilime Dayalı Hedeflere göre 2050'ye kadar Net Sıfır olmayı amaçlıyoruz. Yüzde 100 karbon nötr Radisson Meetings gibi benzersiz çözümlerle, sürdürülebilir otel konaklamalarını kolaylaştırıyoruz. Sürdürülebilir seyahat tercihlerine zemin hazırlamak için tüm otellerimiz, Sürdürülebilir Otel İşletmeciliğinin Temel İlkeleri kapsamında onaylanıyor. Radisson Otel Grubu dünyanın en büyük konaklama sertifika kuruluşlarından biri olan Green Key ile uzun süredir ortak çalışıyor. GSTC'nin konaklama standartlarını kabul eden Green Key, otellerimizin sürdürülebilirlik performansını denetliyor ve doğruluyor. Farkındalık oluşturma da dâhil olmak üzere, işletmelere çevre yönetimleriyle

işbirliği yaparken kullanabilecekleri başarıları kanıtlanmış bir çerçeve sunuyorlar. Beklenen yüksek çevresel standartlar, titiz belgelendirme ve sık aralıklarla yapılan işyeri denetimleri ile sürdürülüyor. Misafirler için, Green Key eko-etiketi, otelin konaklamaların çevreye etkisini azaltmak için kararlılıkla çalıştığını gösteriyor. Green Key eko-etiket sahibi olan oteller, enerji yönetimi, atık kontrolü, atık kullanımı ve sosyal sorumluluk gibi yaklaşık 100 sürdürülebilir kriterine uyum gösteriyor. Türkiye'de, 33 Radisson Otel Grubu otelinden 12'si Green Key eko-etiketi almaya hak kazandı.

Radisson Otel Grubu, ilk günden beri Otel Sürdürülebilirliği Temelleri'nin (Hotel Sustainability Basics) önde gelen destekçilerinden biri olmuş ve 10 markanın tamamı için önümüzdeki üç yılda uygulamaya koymak üzere Temel İlkeler kriterlerini Grubun marka standartlarına dâhil etmiştir

Sürdürülebilir Otel İşletmeciliğinin Temel İlkeleri, tüm otellerin aşgari düzeyde uygulaması gereken, dünya çapında kabul gören ve koordine edilen bir dizi sürdürülebilirlik göstergesidir. GSTC kriterleriyle uyumlu olarak sektör tarafından sektör için geliştirilen bu ilkeler, otellerde sürdürülebilirlik açısından temel oluşturan 12 eylemi temsil ediyor. Radisson Otel Grubu, ilk günden beri Otel Sürdürülebilirliği Temelleri'nin (Hotel Sustainability Basics) önde gelen destekçilerinden biri olmuş ve 10 markanın tamamı için önümüzdeki üç yılda uygulamaya koymak üzere Temel İlkeler kriterlerini Grubun marka standartlarına dâhil etmiştir. Bu süreç, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası almak için geçerli zaman çizelgesi ve gerekliliklerle mükemmel bir uyum içinde ilerliyor. Misafirler otelin sürdürülebilirlik uygulamaları hakkında bilgi sahibi olmak ve katılım göstermek istiyorlar. Misafirlerin vurguladığı temel fırsat alanları arasında eylemler ve inisiyatiflerle ilgili Sorumlu İşletme iletişiminin daha etkili bir şekilde yönetilmesi ve sürdürülebilir misafir davranışını desteklemek için yöntemler geliştirilmesi yer alıyor.

Misafirler tesislerdeki şişe, buklet malzemeleri ve benzeri ürünler gibi tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasını ve otellerdeki enerji ve su tasarrufu olanakları hakkında bilgi talep ediyorlar. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası bu odak noktasını yücelterek, otelin sürdürülebilirlik performansına ivme kazandırabilir

Misafirler tesislerdeki şişe, buklet malzemeleri ve benzeri ürünler gibi tek kullanımlık plastiklerin azaltılmasını ve otellerdeki enerji ve su tasarrufu olanakları hakkında bilgi talep ediyorlar. Sürdürülebilir Turizm Sertifikası bu odak noktasını yücelterek otelin sürdürülebilirlik performansına ivme kazandırabilir. Radisson Otel Grubu, devam eden entegre sürdürülebilir turizm uygulamalarını desteklemek için 2022 yılında GSTC'ye üye kuruluş olarak katıldı. Radisson Otel Grubunun Net Pozitif Konukseverliğe Giden Yol (Pathway to Net Positive Hospitality) inisiyatifinin bir parçası olarak, otellerden sürdürülebilirlik yollarını güçlü ve iyi oluşturulmuş bir eylem planıyla ilerletmeleri isteniyor. Otellerimizin sürdürülebilirlik çalışmaları için üçüncü taraf eko-etiketi kazanmak, otellerin sürdürülebilirlik performanslarını kurumsal müşterilere, misafirlere ve yeteneklere göstermesi açısından harika bir yol olarak kilit önem taşıyor. Otellere, çalışmalarının üçüncü taraf eko-etiketiyle takdir edilmesini sağlamalarını şiddetle tavsiye ediyoruz. Eko-etiket kazanmak otelin sürdürülebilirlik alanındaki başarılarının tamamen şeffaf ve güvenilir olmasını sağlayarak otellerimizin fırsat ve gelişim alanlarını tespit etmesine yardımcı oluyor. Radisson Otel Grubu, otellerimizin sürdürülebilirlik performansını denetleyen Global Sürdürülebilir Turizm Konseyi (GSTC) tarafından kabul edilen global eko-etiketlerle ortaklığa sahiptir. Radisson Otel Grubu, otellerimizin sürdürülebilirlik performansını denetleyen ve doğrulayan GSTC konaklama standartlarını kabul eden Green Key, Earth Check ve Green Tourism gibi global eko-etiketlerle ortaklığa devam ediyor.

Divan Mersin Oteli'ne yeni yiyecek-içecek müdürü atandı

Modern mimarisi, şık dekorasyonu ve konumuyla ayrıcalıklı bir hizmet sunan Divan Grubu'nun Mersin'deki oteli Divan Mersin, sektörün deneyimli ismini kadrosuna dahil etti. Turizm sektöründe yeme-içme alanında önemli roller üstlenen Richard De Beer, Divan Mersin'in yeni yiyecek-içecek müdürü oldu. Kariyerine 2004 yılında Güney Afrika'da Deck Restaurant'ta başlayan De Beer, önde gelen otellerden InterContinental Hotels ve Resorts ile Pullman Hotels'de Yiyecek-içecek Bölümü Direktörü ve Four Points by Sheraton Otel'de Yiyecek-içecek Müdürü olarak görev aldı. Misafirperverlik alanında Afrika'da eğitimler alan Richard De Beer, kariyeri boyunca farklı ülkelerin önde gelen firmalarında, dünyaca ünlü Silversea kruvaziyer gemisinde ve restoranlarda birçok başarıya imza attı.



Richard De Beer

Buderus

Geleceğin ısıtma sistemleri.

Bu Buderus Logatherm WLW166i Isı Pompası.

Mavi gezegenimizin geleceğini koruyan bu verimlilik başka kimde var?


Bu Buderus uzmanlığının yeni ürünü Logatherm WLW166i havadan suya, kule tipi ısı pompası.

Havadan serbest olan enerjiyi alarak ısıya dönüştürür ve hem ısıtma hem soğutma hem de sıcak su konforunu bir arada sunar. 10 ve 14 kW olmak üzere 2 farklı kapasite seçeneği, entegre 190 L paslanmaz çelik boyler ve 14 L genleşme tankının yanı sıra, emniyet ekipmanlarını içeren montaj kiti ile az yer kaplar; müstakil ve yarı müstakil evler için kompakt bir çözümdür. Buderus Logatherm WLW166i, sağladığı A++* yüksek enerji verimliliğiyle mavi gezegenimizin geleceğini de koruyorsa, köklerinde 3 asırlık Buderus uzmanlığı olduğu için.

Bu Buderus Isı Pompası. Bu uzmanlık başka kimde var?


*WLW-10 SP AR dış ünite ile WLW166i-10 T190 iç ünite kullanımında; ortalama çevre koşulları ve 55°C gidiş suyu sıcaklığı ile.

www.buderus.com/tr | 444 5 474

 /buderus_turkiye

 /buderusturkiye

 /buderustr

 /buderustr



Evinize en uygun ısı pompasını bulmak için QR kodu okutunuz.

Spice Hotel & SPA, Sürdürülebilir Turizm Sertifikası ile onurlandırıldı

Spice Hotel & SPA, Antalya, Belek bölgesinde konuklarına doğanın güzelliklerini sunan lüks bir tatil kompleksidir. Sürdürülebilirlik ilkelerini işletme kültürünün temelinde tutan Spice Hotel & SPA, özenle tasarlanmış konaklama deneyimleri ve çevre dostu uygulamalarıyla misafirlerine unutulmaz anlar yaşatmayı amaçlamaktadır. Tesisimiz, gösterdiği kararlılık, özveri, öngörü ve güvenle GSTC Otel kriterlerini gönülden benimsemiş bir turistik konaklama işletmesi olarak ön plana çıkıyor. Yılın başından itibaren sürdürdüğü bu hedefe yönelik çalışmalarının meyvesini toplayan Spice Hotel & SPA, öncelikle birinci aşamada büyük bir başarıya imza atmış ve ardından üçüncü aşamada sürdürülebilir turizm alanında prestijli bir ödülle onurlandırıldı. Spice Hotel & SPA, turizm sektöründe sürdürülebilirliğin temel taşı olan GSTC Otel

kriterlerini içtenlikle benimsemesiyle örnek bir işletme olma yolunda ilerlemektedir. Misafirlerine unutulmaz anlar yaşatmakla kalmayıp, çevreye ve topluma karşı sorumluluklarını da aktif bir şekilde yerine getirmektedir. Otel Genel Müdürü Murat Yılmaz Zeren, turizm sektöründe sürdürülebilirlik alanında liderlik etmeyi ve gelecek nesiller için daha yaşanabilir bir dünya yaratmayı hedeflediklerini, GSTC Otel kriterlerini benimseyerek sürdürülebilir turizm konusunda öncülük etmekten gurur duyduklarını, aldıkları üstün sürdürülebilir turizm ödülünün, çalışmalarının takdir edildiğinin bir göstergesi ve kendilerini daha fazla ileriye taşıyacak bir motivasyon kaynağı olduğunu belirtmektedir. Spice Hotel & SPA'nın, gelecekte de sürdürülebilir turizmde parlayan bir yıldız olarak, çevresel ve toplumsal etkileri minimize ederek



Murat Yılmaz Zeren

turizm endüstrisine ilham vermeye ve daha güzel bir dünya için katkıda bulunmaya devam edeceğini belirten Zeren, almış oldukları bu önemli sertifikanın yanı sıra tesislerinin, Otelpuan 2023, Booking.com Traveller Review 2023, Tophotels TOP-100 Best Resorts Hotel in the World 2022, HolidayCheck Special Award, Tripadvisor Travellers Choice ödüllerine ayrıca layık görüldüğünü açıkladı.

Raffles İstanbul'un Yiyecek ve İçecek Direktörü, Turgay Toygar oldu

Turgay Toygar, 6 Mart 2023 tarihi itibarıyla Raffles İstanbul'un Yiyecek ve İçecek Direktörü olarak göreve başladı. Anadolu Üniversitesi İşletme bölümünden mezun olan Toygar, birçok uluslararası yiyecek ve içecek atölye eğitim programını tamamladı. Son olarak Cornell Üniversitesi Food and Beverage Management (Yiyecek ve İçecek Yönetimi) sertifika programını başarıyla bitiren Toygar, kariyeri boyunca Türkiye ve yurt dışında önde gelen turizm işletmelerinde görev aldı. Profesyonel hayatına Hakkasan İstanbul ile başlayan, daha sonra Emirates Palace Kempinski Abu Dhabi'de aynı grubun restoran açılışında 1 yıl süreyle görev yapan Toygar, sırasıyla The Edition Hotel İstanbul, Raffles İstanbul, Fairmont Quasar İstanbul otellerinin açılış öncesi ekibinde yer aldı. Restoran Direktörü olarak Ritz-Carlton Doha'da görev alan Toygar, 2019-2023 yılları arasında St. Regis İstanbul'da Yiyecek ve İçecek Direktör Yardımcısı ve sonrasında Yiyecek ve İçecek Direktörü olarak çalıştı. Aynı dönem içerisinde, Marriott Otelleri F&B Advisory Board Member görevini de eş zamanlı olarak sürdürdü. Daha önce 2014 yılında Raffles İstanbul'un açılış ekibinde görev alan Turgay Toygar, Yiyecek ve İçecek Direktörü görevinde tekrar Raffles ailesine katıldı.



Swissôtel Uludağ Bursa, Ufuk Demir Genel Müdürlüğü'nde açılışa hazırlanıyor

Dünyanın en büyük otelcilik devlerinden Accor'un bünyesindeki Swissôtel The Bosphorus, İstanbul'da Genel Müdür Yardımcılığı yanı sıra Accor Türkiye'de "F&B Master Alchemist" olarak görev alan Ufuk Demir, grubun misafirleriyle buluşmaya hazırlanan en yeni oteli Swissôtel Uludağ Bursa'nın açılışı için hazırlanıyor. Kariyeri boyunca yurtiçi ve yurtdışında, sektörün lider lüks otel zincirlerinde çeşitli pozisyonlarda görevini yürüten Demir, aynı zamanda yiyecek ve içecek üzerine uzmanlaşarak Türkiye'de gastronomi alanına yön veren çalışmalara imza attı. Misafirlerini yenilenmeye ve canlanmaya davet eden Swissôtel Uludağ Bursa'nın Genel Müdürü Ufuk Demir, "Otelimizin, zindelik ve wellbeing felsefesiyle sektöre yön vereceğine inanıyoruz. Modern bakış açımızı yansıtan alanında yetenekli "heartist"lerimiz ile misafirlerimizi şehir hayatından uzaklaştırırken dünya standartlarında hizmet sunacağımız için mutluluk duyuyoruz" sözleriyle düşüncelerini dile getirdi. Ufuk Demir, sektörde edindiği değerli deneyimlerini, misafirperverliği odağına alarak kişisel hizmetler sunmaya hazırlanan Swissôtel Uludağ Bursa'ya taşıyacak.



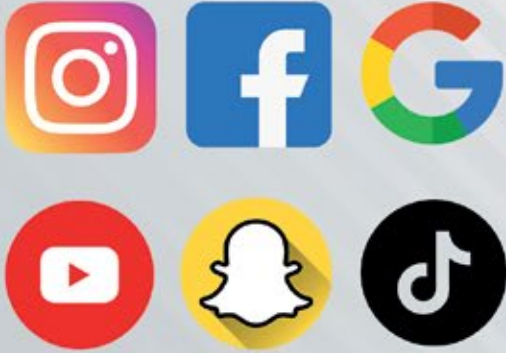
Four Points by Sheraton'da üst düzey atama

Sektördeki en güçlü portföyü sunan 30 markası ve 131 ülkede yer alan 7 bini aşkın tesisi ile hizmet veren Marriott otellerinden Four Points by Sheraton İzmir'de, üst düzey bir atama gerçekleşti. Alanında uzman başarılı isimlerden Bilgen Bayazıt Gazi, Four Points by Sheraton İzmir Otel Müdürü olarak atandı. Dünyanın en büyük otel gruplarından Marriott Grubu'nun çatısı altında bulunan Four Points by Sheraton İzmir Otel, başarılı projelere imza atmaya devam ediyor. Otelin açılış yılı olan 2017'den bu yana, Four Points by Sheraton İzmir Otel'de Satış Müdürü, ardından Satış ve Pazarlama Direktörü olarak kariyerine devam eden Gazi, 1 Temmuz tarihinde Four Points by Sheraton İzmir Otel Müdürü olarak atandı. 2002'de Dumlupınar Üniversitesi Pazarlama bölümünden mezun olan Bilgen Bayazıt Gazi, ilk olarak Çeşme Ontur Hotel Halkla İlişkiler ve Banket Satış Yetkilisi, Anemon Fuar Otel Otel Müdür Yardımcısı, Anemon Otelleri Oteller Satış Müdürü ve ardından Solto Alaçatı Hotel Satış ve Pazarlama Müdürü olarak görev aldı.



Bilgen Bayazıt Gazi

**B2B ve B2C
Rezervasyon Kanalları
Tarafından Kesilen Komisyonları Azaltın**



REKLAM



**KOLAY
REKLAM**

**REKLAMCILIĞIN
EN KOLAY HALİ**



WUiWO.io

Gloria Serenity Resort, misafirlerinden ilham alarak yeniden tasarlandı



Gloria Serenity Resort, lüks ve sadeliğin benzersiz uyumuyla titizlikle tamamlanan renovasyon sürecinin ardından yeni yüzüyle misafirlerini karşılıyor. Gloria Serenity Resort, misafirlerinin mutluluğundan ilham alarak tasarlanan yepyeni yüzüyle konuklarını ağırlıyor. Yeniliklerle dolu bir renovasyon sürecini geride bırakan Gloria Serenity Resort, mimari detaylardan dekorasyona kadar köklü bir değişime hayat vererek kullanışlı ve konforlu alanlarıyla dikkat çekiyor. Gloria Serenity Resort renovasyon süreci boyunca gerçekleştirdiği şık dokunuşlarla lobiden resepsiyona, karşılamadan ana restoran ve bar alanlarına kadar uzanan sayısız yeniliğe kapılarını açıyor. Ana binadan başlayarak oda ve villalara uzanan şık dokunuşların ardından yenilenen otel, Butler'dan pavilyon kullanımına kadar kişiye özel hizmet ayrıcalıkları sunuyor. Tüm oda ve villaların renovasyonuna ek olarak odalarda kullanılan mirror TV sistemi gibi iç alanlarda

uygulanan mimari dokunuşlarla daha geniş kullanım alanı oluşturarak konaklama konforu artırılıyor. Çocuklara özel olarak tasarlanan Gogi Mini'de ise, anne-babalar yemekleyen çocuklar mini club ekibi eşliğinde keyifle ve güvenle zaman geçiriyor. Deniz manzarasına sahip üç terası olan ve misafirlerin daha keyifli zaman geçirmesi için dizayn edilen ikinci bir lobinin yanı sıra misafirlerin check out sonrası uçuş saatlerine kadar kullanabilecekleri duş ve giyinme kabinlerine sahip locker roomlar da otelin yenilikleri arasında yer alıyor. Misafirlerin yoğun ilgi gösterdiği fitness salonu da geniş iç tasarımıyla daha ferah bir kullanım alanı sunarken beden ve ruh dinginliğinin adresi Serenity SPA tatil sonrası günlük yaşantılarına dinç ve formda dönmek isteyen tüm misafirlerine hizmet veriyor. Gloria Serenity Resort güçlü gastronomisini her biri farklı konseptlerle hayata geçirilen yepyeni a la carte restoranlarıyla daha da güçlendiriyor. Büyüyesinde yer alan ana restorana ek olarak a la carte restoran sayısını renovasyon sürecinde yeni açılan restoranlarıyla sekize çıkaran otel, Türk mutfağının yanı sıra İtalyan, Fransız, Japon mutfağından da seçkin lezzetler sunuyor. Otelin giriş katında yer alan Irish Pub, özellikle kış aylarında otel misafirlerine farklı bir bar konsepti yaşatmaya hazırlanıyor. Birbirinden

farklı sunumlar ve içki çeşitlerinin yanı sıra dünya biralalarının yer aldığı özel bir seçki de Irish Pub misafirlerini bekliyor. Doğa ile iç içe lüks konaklama deneyimi sunan Gloria Serenity Resort, renovasyon çalışmalarında uyguladığı çevre dostu yaklaşımlarla da öne çıkıyor. Yatay mimariyle tasarlanan yeşil alanlara öncelik veren Gloria Serenity Resort, su ve elektrik tüketimini azaltan uygulamalarıyla da dikkat çekiyor. Çevre konusundaki hassasiyet ve su tasarrufunu destekleyen yenilikler arasında jakuzi yerine geniş kabinli banyolar ve enerji kullanımını verimli hale getiren hareket sensörleri yer alıyor. Aydınlatma sistemlerinden klima kullanımına kadar tamamı yüksek teknolojik, akıllı oda sistemiyle dizayn edilen odalarda güvenliği artırmak için kullanılan hareket sensörleri bulunuyor. Odadan belli bir saat boyunca herhangi bir hareket sinyali alınmadığında bu sensörler resepsiyona otomatik uyarı iletebiliyor. Gloria Serenity Resort, misafirlerine yönelik hizmetlerinde de köklü bir değişime hayat veriyor. Yeni kurulan Glorian Guest Service ekibi, villa misafirlerine ilk günden itibaren tüm konaklamaları boyunca asistanlık yapıyor. Hem whatsapp üzerinden hem de yüz yüze misafirlerle ilgilenen asistanlar misafirlerin tatillerini daha konforlu ve kolay hale getiriyor.

Wyndham'dan Road Trip Planner ile güneye yolculuk

Yaz tatili planlarının vazgeçilmez "güneye inmek", yolun güzergahı kadar yolculuğun kendisini de anlatan bir ifade. Pek çok tatilci, sağladığı ulaşım kolaylığının yanı sıra, kendi yol hikayelerini yazmalarına yardımcı olduğu için de seyahate araçlarıyla çıkmayı tercih ediyor. Haritada seçtiğiniz her bir mola noktası, yolunuza eşlik edecek çalma listesine eklediğiniz her bir şarkı, hikayenizi benzersiz kılmaya yardımcı oluyor. Wyndham'ın mobil uygulamasında

bulunan Road Trip Planner (Karayolu Seyahati Planlayıcı) özelliği, araçla yapılan ve birden fazla mola içeren rotalar planlamayı ve bu rota üzerinde ihtiyaç duyulabilecek hizmetleri bulmayı kolaylaştırıyor. Gezginler Road Trip Planner sayesinde, aradıkları özellikleri taşıyan konaklama tesislerini kolayca bulabiliyor, rezervasyon ve ödemelerini tek seferde yapabiliyor ve mola noktaları arasındaki sürüş süreleri gibi önemli bilgiler her zaman ellerinin



altında oluyor. Android ve iOS sürümleri bulunan Wyndham mobil uygulaması, Wyndham Hotels & Resorts sayfası, AppStore veya Google Play üzerinden indirilebiliyor.

Hilton Garden Inn Balıkesir kapılarını açtı



Hilton Garden Inn Balıkesir, 30 Ağustos tarihi itibarıyla misafirlerini ağırlamaya başladı. Tarihi Saat Kulesinin hemen yanında bulunan 105 odalı otel, Türkiye'de çok hızlı büyüyen Hilton Garden Inn portföyünün en son üyesi olarak hizmet verecek. Aynı zamanda iş ve alışveriş merkezine de komşu olan otelin 53 Standart, 46 Aile ve 6 Suite odası bulunuyor. Otel, Kuzey Ege'nin harika sahil kasabalarına ise sadece 1

saat mesafede yer alıyor. Otel misafirleri, sosyal etkileşimi arttıran canlı atmosferi ile tüm gün hizmet veren Together& Co. Restaurant'da yerel ve uluslararası yiyeceklerin keyfini çıkartabilecekler. Otelin Genel Müdürü Ufuk Turan, "Modern odalarımız, yeme içme seçeneklerimiz, toplantı imkanlarımız ve harika konumumuz ile misafirlerimizi ağırlamaya başlayacağımız için çok mutluyuz" dedi. Otelin Yatırımcısı İrfan Gündoğan ise, "Hilton Garden Inn markasını Balıkesir'e getirmenin onurunu yaşıyoruz. Hiç şüphe yok ki, Hilton Garden Inn Balıkesir, şehrin sosyal yaşantısına ve turizmine çok büyük katkılar sağlayacak" dedi. Birçok imkana sahip olacak misafirler, otelin her noktasında ücretsiz ve güvenli internet, self service çamaşırhane, fitness, ücretsiz kapalı otopark

ve birçok atıştırılmalık ve yiyecek- içecek olduğu günün 24 saati hizmet veren "The Shop" hizmetlerinden faydalanabilecekler. Otel'de ayrıca uluslararası içeceklerin bulunduğu The Bar ile toplantı ve etkinliklerin düzenlenebileceği üç ayrı toplantı salonu bulunuyor. Hilton Garden Inn Balıkesir, dünyanın 123 ülkesinde 7.300'den fazla oteli bulunan Hilton markasının ödüllü Misafir Sadakat Programı Hilton Honors'ın da bir parçası. Hilton Honors mobil uygulaması ile doğrudan rezervasyon yapabilen üyeler, esnek ödeme seçimleri, özel üye indirimi, ücretsiz standart Wi-Fi gibi avantajlara anında sahip olabiliyorlar. Misafirler ayrıca, doğrudan Hilton.com üzerinden rezervasyon yapıp, Puan Gezgin uygulamasını kullanarak puanlarını kullanabiliyorlar.

Ramsay Rankoussi / Radisson Otel Grubu / Afrika ve Türkiye'den Sorumlu İş Geliştirme Başkanı

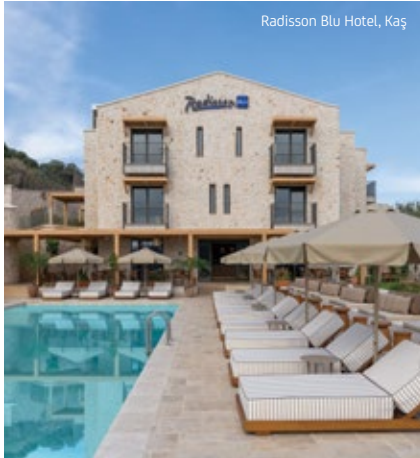
Radisson Otel Grubu, Türkiye'de hızla büyüyor

Faaliyette ve yapım aşamasında olan 50'ye yakın oteliyle Radisson Otel Grubu için en güçlü pazarlardan biri de Türkiye pazarı. Tüm segmentlerde genişlerken pazar payını daha da güçlendirmeyi hedefleyen Radisson Otel Grubu'nun Afrika ve Türkiye'den Sorumlu İş Geliştirme Başkanı Ramsay Rankoussi, "Önümüzdeki 3 ila 5 yıl içinde 70 otele ulaşmayı ve 2030'a kadar 100 otele ulaşmayı hedefliyoruz" diyor.



Türkiye için uzun vadeli hedefleriniz ve vizyonunuz nedir?

Şu anda Türkiye'de faaliyette ve yapım aşamasında olan 50'ye yakın otelimiz var. Önümüzdeki 3 ila 5 yıl içinde 70 otele ulaşmayı ve 2030 yılına kadar 100 otele ulaşmayı hedefliyoruz. Portföyümüzün yüzde 50'si pazar lideri olmaya devam ettiğimiz İstanbul'da ve Türkiye genelinde çeşitlendirilmiş bir varlığımız var. Türkiye'de daha da büyürken, İzmir ve Ankara gibi kilit şehirlerin yanı sıra Bodrum ve Antalya gibi kıyı bölgelerindeki varlığımızı da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Orta ölçekli Park Inn by Radisson'un yanı sıra üst segmentteki Radisson ile tüm kategorilerde büyümemizi hızlandırdık. Avrupa'daki ana üst lüks lider markamız Radisson Blu, Türkiye'deki en büyük markamız olmaya devam ediyor. Ayrıca yakın zamanda lüks markamız olarak Radisson Collection'ı tanıttık. Yaşam tarzı markamız Radisson RED'i yakında İzmir'de tanıtacağız. Ayrıca İstanbul, Antalya ve diğer dinamik destinasyonlarda da geliştirmeyi planlıyoruz. Şehir otellerinden rezidanslara ve aynı zamanda kayak ve resort tesislerine kadar geniş bir yelpazede hizmet sunarak, Türkiye'nin turizm potansiyelini daha da geliştirerek, genel taahhüdümüzü ortaya koyuyoruz.



Türkiye için 2023 yılı iş geliştirme planınızın dayandığı temel pazar eğilimleri ve fırsatları nelerdir?

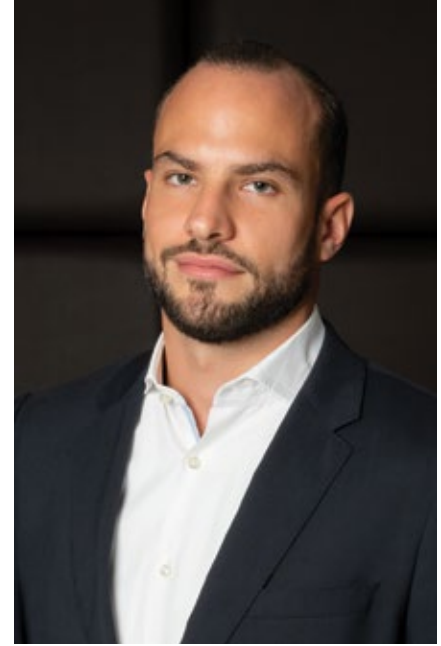
İstanbul, en hızlı büyüyen şehir olmaya devam ederek sürekli büyüme performansı gösteriyor. Tüm segmentlerde genişlerken şehirdeki pazar payımızı daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. Rezidanslar bir büyüme fırsatı olmaya devam ederken Radisson markamız ise, geliştirme maliyeti ve uygun konumu nedeniyle Türkiye'deki en hızlı gelişme ivmesini yakaladı. İkincil şehirlerin büyümeye ve ekonomik olarak toparlanmaya devam edeceğini ve markalarımızın bu pazarlarda büyümesine öncelik edeceğini, tatil turizminin ise küresel olarak güçlü bir trend olmaya devam edeceğini düşünüyoruz. Bu durum, özellikle dağlık bölgelerden sahil beldelerine kadar popüler yerlerdeki tatil destinasyonlarında gelişme çabalarımızı kesinlikle hızlandıracaktır.

Türkiye pazarında müşteriler ve iş ortakları gibi kilit paydaşlarla nasıl ilişkiler kurmayı ve sürdürmeyi planlıyorsunuz?

Başlıca iki müşteri profilimiz mevcuttur: misafirlerimiz ve otel sahiplerimiz. Otel sahiplerimiz için ulaşılabilir, çözüm odaklı ve duyarlı olmayı garanti ediyoruz. Misafirlerimiz için ise ekibimiz her seferinde unutulmaz anlar yaratmak için çalışıyor. Ayrıca Radisson Rewards programımız aracılığıyla güçlü sadakat avantajları sağlıyoruz. Ticari ekibimiz Türkiye'yi en güçlü pazarlarımızdan biri olarak konumlandırmak için var gücüyle bölgesel ve küresel faaliyetlerine devam ediyor.

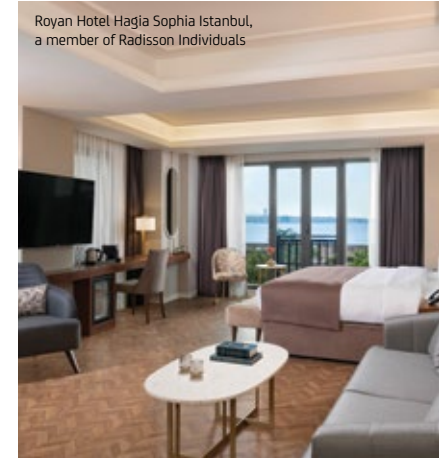
Türkiye'de 2023 ve sonrasında hangi şehirlerde, kaç otel açmayı planlıyorsunuz?

Yakın zaman önce ilk Radisson Blu markalı otelimiz ile Antalya Kaş bölgesine giriş yaptık. Eskişehir'de Radisson Individuals markası altında ikinci otelimizi açtık ve Yalova'da biri Park Inn by Radisson, diğeri mevcut bir otelden dönüştürme olmak üzere iki otelimizi açacağız. Son olarak, İzmir'deki genişlememizi Bornova'da ilk Radisson RED açılışıyla ve aynı şekilde yapım aşamasında olan Radisson Blu markalı otelimiz ile gerçekleştirmeyi öngörüyoruz.



Yakın gelecekte Türkiye pazarına sunmayı planladığınız yeni otel markaları var mı?

Tüm markalarımız şu anda Türkiye pazarında tanıtıldı. Geçtiğimiz aylarda Radisson Blu Hotel, Kaş'ın açılışını gerçekleştirdik. Radisson Blu Hotel, Kaş 50 şık oda ve süitten oluşuyor. Ayrıca 2 farklı restoran, 1 bar, 1 spa merkezi ile bölgenin şimdiden en popüler otellerinden biri oldu. Daha da büyüdükçe, dönüşüm dostu markamız Radisson Individuals ile fırsatlara tanık olmaya devam ediyoruz. Radisson Collection yakın zamanda Bodrum ve İstanbul olmak üzere iki lokasyonda başarılı oldu ve üçüncü otelimiz Ankara'da açılacak. Bu yeni lüks markanın, özellikle ülke genelinde özel ve tarihi mülklere baktığımızda daha fazla büyüme fırsatına sahip olduğuna inanıyoruz.



projeler

Termal turizmimize, 10 bin 773 yatağa sahip 22 yeni termal otel daha katılıyor

Turizm Proje Dergisi olarak yaptığımız Türkiye geneli yeni termal otel yatırımları araştırması sonuçlarına göre 2023'te 6 termal tesis, 2024 ve 2025 yıllarında 16, toplamda ise 22 termal konseptli otel sektördeki yerini alacak. Bu otellerin toplam yatak kapasitesi 10 bin 773 olacak.

Turizm Proje Dergisi olarak, Ağustos 2023'te son güncellemesini yaptığımız yeni termal otel projeleri araştırmasına göre Türkiye genelinde 2023 yılında açılmış ve açılacak olan termal konseptli otel sayısı 6 adet olup bu tesislerin toplam yatak sayısı 1.677 olarak gerçekleşiyor. 2024 ve 2025 yıllarında ise toplam 16 yeni termal otel hizmet vermeye başlayacak. 9 bin 96 yatak kapasitesine sahip bu tesislerin büyük bir bölümü 5 yıldızlı otellerden oluşuyor. Kaynak zenginliği açısından, dünyada ilk 4 ülke arasında yer alan ülkemizin termal sularının hem debi ve sıcaklıkları hem de çeşitli fiziksel ve kimyasal özellikleri ile Avrupa'daki termal sulardan daha üstün nitelikler taşıdığı bilinmektedir.

Buna karşın Türkiye, termal turizm gelirlerinde ise hak ettiği yerde bulunmuyor. Burada rol oynayan en önemli etken, termal özelliklerimizin dünyaya yeterince tanıtılmamasıdır. Sağlık turizmi bilinirliğimizi dünyada kanıtlamamız, daha çok reklam, tanıtım, satış ve pazarlama yapmamız gerekmektedir. Sektör profesyonelleri, tesislerin, alternatifli ve kaliteli hizmetleriyle geleneksel yapıdan kurtularak, yenilikçi bir kimliğe bürünmelerinin önemine de vurgu yapıyorlar. Bunun yanı sıra alt yapı hizmetlerinin iyileştirilmesi, ulaşım, erişilebilirlik sorunlarının çözülmesi, kür merkezlerinin teşvikler oluşturularak sayılarının artırılması gibi sorunların çözülmesi önerilerinde bulunuyorlar. Termal



2023'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar		1		1	436
Balıkesir	1	1		2	225
Kütahya		1		1	104
Van			1	1	48



turizm ağırlıklı yurt içi misafir ağırlamakla birlikte, yurt dışı turist profili olarak, Kuveyt, Bahreyn, Rusya, Amerika, Ukrayna, Hindistan, Pakistan, Umman, Lübnan, Birleşik Arap Emirlikleri, İran, İtalya, Almanya, Kuzey ülkelerinden konuk almaktadır. Günümüzde teknolojinin gelişmesi ve insanların farkındalığının artmasıyla birlikte sağlıklı yaşama önem verme yaşının daha erken yaşlara çekildiği, bilinçli toplum ve sağlıklı yaşamın iç içe geçtiğini görmektedir. Zihin, ruh ve beden detoksunu sağlayan doğal kaynaklarımızın tamamlayıcı tedavi olarak, sağlık turizminin de önemli bir yapı taşı olduğunu gerçeğinden hareketle, eğer rasyonel politikalar izlenirse sektörün gelişime çok açık olduğu görülmüyor. Bu bağlamda tesis sayılarının ve yatak kapasitelerinin artmasının önemi ortaya çıkıyor.

2023 yılında açılan ve açılacak toplam yeni termal otel sayısı 6 adet olurken, toplam yatak sayısı ise 1.677

2023 yılında açılan ve açılacak olan yeni termal tesis sayısı 6 adet olup bu otellerin toplam yatak sayısı 1.677. Bu tesislerin, 2'si 5 yıldızlı ve 1.005 yatak, 3'ü 4 yıldızlı ve 624 yatak, 1'i butik sınıf ve 48 yatak kapasitesine sahip bulunuyor.

2024-2025'DE AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	12	7960
4*	4	1136
Toplam	16	9.096

2023 yılında açılan ve açılacak yeni termal otellerin yatak sayısı baz alındığında Yalova başı çekiyor

Türkiye'de, 2023 yılında açılan ve açılacak yeni termal konseptli otellerin yatak sayıları baz alındığında Yalova, 5 yıldızlı bir tesis ve 864 yatak ile başı çekiyor. Onu, 4 yıldızlı bir otel 436 yatak sayısı ile Afyonkarahisar, 4 ve 5 yıldızlı iki otel toplam 225 yatak sayısı ile Balıkesir, 4 yıldızlı bir otel 104 yatak sayısı ile Kütahya ve bir butik otel 48 yatak ile Van izliyor.

Türkiye genelinde 2024 ve 2025 yıllarında açılacak yeni termal otellerin sayısı 16, yatak sayıları ise 9 bin 96 olacak

Türkiye'de 2024 ve 2025 yıllarında 16 yeni termal otel daha hizmet vermeye başlayacak. Bu tesislerin 12 adeti 5 yıldızlı ve 7 bin 960 yatağa sahip, 4 adeti ise 4 yıldızlı ve 1.136 yatağa sahip olacak. Toplamda ise yatak sayısı 9 bin 96 adete ulaşacak.

2024-2025'DE AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER (İLLERE GÖRE)

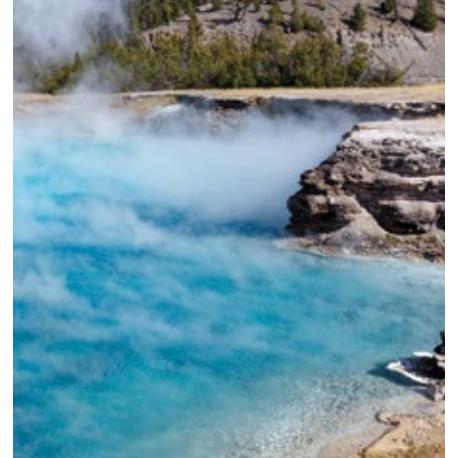
Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Afyonkarahisar	2		2	1950
Bolu	1		1	410
Bursa	1	2	3	704
Denizli	2		2	1134
Erzurum	1		1	160
İzmir		2	2	736
Konya	1		1	2600
Kütahya	1		1	300
Muğla	1		1	392
Nevşehir	1		1	300
Uşak	1		1	410

2024 ve 2025 yıllarında açılacak yeni termal otel sıralamasında 2 bin 600 yatak ile Konya ilk sıraya yerleşiyor

Türkiye'de 2024 ve 2025 yıllarında açılacak olan yeni termal oteller araştırmasına göre, yatak sayıları bakımından Konya 5 yıldızlı bir otel ve 2 bin 600 yatak ile ilk sıraya yerleşiyor. Onu, 5 yıldızlı iki otel toplam 1.950 yatak sayısı ile Afyonkarahisar ve yine 5 yıldızlı 2 otel toplam 1.134 yatak sayısı ile Denizli takip ediyor. 4 yıldızlı 2 tesis, toplam 736 yatak ile İzmir, 5 yıldızlı bir tesis, 4 yıldızlı 2 tesis, toplam 704 yatak ile Bursa, 5 yıldızlı birer tesis ve 410'ar yatak sayısı ile Bolu ve Uşak, 5 yıldızlı birer otel ile Muğla 392 yatak, Kütahya ve Nevşehir 300'er yatak, Erzurum ise 160 yatak ile sıralamadaki yerlerini alıyorlar.

2023'DE AÇILAN / AÇILACAK YENİ TERMAL OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5*	2	1005
4*	3	624
Butik	1	48
Toplam	6	1.677



YENİ OTEL YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2023)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
BURSA	OSMANGAZI	MERİNOS TURİZM A.Ş.	4	220	155.023.800
İSTANBUL	ŞİLE	SNG OTELCİLİK TURİZM YATRM. A.Ş.	5	171	135.153.184
MARDİN	ARTUKLU	MUHİTTİN CAN OĞULLARI TURİZM İNŞ. LTD. ŞTİ.	3	154	90.579.126
ÇANAKKALE	GÖKÇEADA	HABİTAT DEPOCULUK ENERJİ LTD. ŞTİ.	4	258	146.500.000
MERSİN	YENİŞEHİR	NŞ İNŞ. PETROL TURİZM A.Ş.	4	132	46.209.670
EDİRNE	MERKEZ	ÖZGEZGİN GIDA TURİZM LTD. ŞTİ.	3	46	11.330.416
MARDİN	ARTUKLU	ZABEL TURİZM İNŞ. LTD. ŞTİ.	Ö. KONAKLAMA	14	4.256.970
BOLU	MENGEN	BİLGİN ELEKTRİK ELEKTRONİK LTD. ŞTİ.	4	160	122.060.500
MUĞLA	BODRUM	TELESES TELEKOM. A.Ş.	4	152	72.557.390
ANTALYA	KEMER	HAYAT SAĞLIK HİZM. TUR. A.Ş.	5	988	1.250.000.000
İSTANBUL	ARNAVUTKÖY	FEB İNŞ. TURİZM LTD. ŞTİ.	4	462	212.322.014
DIYARBAKIR	KAYAPINAR	MŞK TURİZM MÜCEVH. TEKSTİL LTD. ŞTİ.	4	120	97.022.250

OTEL MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2023)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İSTANBUL	Fatih	DAĞISTAN TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	96	12.455.310
KMARAŞ	Dulkadiroğlu	BELİS TURİZM OTELCİLİK HİZMETLERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	3	162	60.000.000
KMARAŞ	Elbistan	VİSAPORT TURİZM SEYAHAT DIŞ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	236	96.500.000
ANKARA	Çankaya	HFS-TUR İNŞAAT TURİZM GIDA OTOMOTİV SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	3	130	41.169.200
AYDIN	Kuşadası	MARMARA ULUSLARARASI İNŞAAT VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	546	99.006.284
ANTALYA	Manavgat	TURANLAR YAPI VE MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	5	750	5.700.000

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ YENİ YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2023)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
TRABZON	Ortahisar	TRABZON SOSYAL HİZMETLER EĞİTİM İNŞAAT TURİZM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli Bakım Merkezi	100 Kişi	59.624.600
TEKİRDAĞ	Süleymanpaşa	OSMAN KESKİN OK İNŞAAT	Huzurevi	100 Kişi	4.428.500
ANTALYA	Konyaaltı	MSF GLOBAL TURİZM OTELCİLİK SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Huzurevi ve Yaşlı Bakım Merkezi	200 Kişi	99.329.677
GİRESUN	Keşap	GİRESUN BAKIM SAĞLIK VE EĞİTİM KURUMLARI SANAYİ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Yaşlı Bakım Merkezi	100 Kişi	24.650.000
ANTALYA	Alanya	ANTAL TURİZM TİCARET VE SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ	Engelli ve Yaşlı Bakım Merkezi	100 Yatak	88.464.664
K.MARAŞ	Onikişubat	BARS SAĞLIK HİZMETLERİ TİCARET VE SANAYİ ANONİM ŞİRKETİ	Tıbbi Hastane Hizmetleri	100 Yatak	488.500.000
DIYARBAKIR	KAYAPINAR	MŞK TURİZM MÜCEVH. TEKSTİL LTD. ŞTİ.	4	120	97.022.250

SAĞLIK VE SOSYAL HİZMET MERKEZLERİ MODERNİZASYON YATIRIM TEŞVİK BELGESİ ALAN FİRMALAR (HAZİRAN 2023)

Yatırım Yeri		Firma Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Yatırım Tutarı (TL)
İli	İlçesi				
İZMİR	Çiğli	ÖZEL KENT SAĞLIK HİZMETLERİ VE MALZEMELERİ SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	288 Yatak	709.677.546
MALATYA	Battalgazi	ÖZEL EGM HAYAT HASTANESİ EGM SAĞLIK HİZMETLERİ LİMİTED ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	32 Yatak	57.500.000
İSTANBUL	Sarıyer	ACIBADEM SAĞLIK HİZMETLERİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Cerrahi Hastane Hizmetleri	282 Yatak	157.163.582

Accor, Kaya Group yatırımı ile Mövenpick Diyarbakır'ı hizmete açıyor

Orta Doğu, Afrika ve Asya Pasifik bölgesinde 1000'den fazla oteli ile dünyanın önde gelen konaklama gruplarından olan Accor, Mövenpick'in Diyarbakır'daki ilk şubesi için Kaya Group ile anlaşma imzaladı. 14 Ağustos 2023'te açılacak olan, şehrin en yeni 5 yıldızlı oteli Mövenpick Diyarbakır, modern bir konfor anlayışıyla tasarlanmış 153 geniş oda ve süit ile hizmet verecek. Seyahat edenler için kolay ulaşılabilir bir konumda bulunan otel, Diyarbakır Havalimanı'na 5, Diyarbakır Organize Sanayi Bölgesi'ne 10 dakika sürüş mesafesinde ve önemli iş merkezlerine yürüme mesafesinde yer alıyor. Accor Premium, Orta ölçekli ve Ekonomi segmentten sorumlu Orta Doğu, Afrika ve Türkiye COO'su Paul Stevens, "Misafirlerimize keyifli anlar ve rahat otel deneyimleri sunmaya devam edeceğimiz bu dinamik destinasyonda, Mövenpick Diyarbakır anlaşmasıyla Türkiye'deki varlığımızı genişletmekten mutluluk duyuyoruz. Otelin konumu, iş

veya turistik amaçlar için misafirlere harika bir destinasyon sunuyor ve Diyarbakır'ın zengin mirasını keşfetmek için de oldukça ideal bir tesis" dedi. Kaya Group Yönetim Kurulu Başkanı Şeyhmus Kaya ise Accor Group ile ortaklıkları hakkında şu açıklamalarda bulundu: "Kaya Group olarak her zaman ülkemize değer katacak yatırımlarda bulunmayı önemsiyoruz. Mövenpick Diyarbakır'da Accor gibi otelcilikte saygın bir dünya markasıyla Türkiye'nin en önemli ve canlı şehirlerinden Diyarbakır'a fark katacak bir hizmet kalitesi getirmeyi amaçlıyoruz. Diyarbakır ticarete olduğu kadar turizm açısından da çok önemli bir şehir. Diyarbakır'a yaptığımız bu yatırımın hem Diyarbakır'ın hem de Türkiye'nin cazibesini artırmada önemli bir etkisi olacağını düşünüyoruz". Mövenpick Otel Müdürü Sercan Altun'da Mövenpick Diyarbakır'ın açılışıyla ilgili şunları ekledi: "Kökleri İsviçre misafirperverliğine dayanan uluslararası bir otel zincirinin Diyarbakır'da



kapılarını açıyor olması şehrimiz için çok anlamlı. Diyarbakır'a böyle bir markayı kazandırmanın yanı sıra, misafirlerimize yaşatacağımız üstün hizmet kalitesiyle şehrimizin turizm çitasını daha da yükselteceğimize ve birçok iş fırsatının doğmasına imkân sağlayacağımız için heyecanlıyız." Mövenpick Diyarbakır'da açık yüzme havuzu, spor salonu ve spa hizmetleri de yer alıyor. Doğal gün ışığı alan toplantı salonları ile kurumsal toplantılar veya şirket toplantıları için ideal beş adet geniş modern toplantı ve etkinlik salonuna sahipken, 660 m²'lik etkileyici balo salonu, 1200 kişilik kapasitesiyle düşün ve özel günlere ev sahipliği yapabiliyor.



*Şık konseptler,
projeye özel çözümler*

ROSSAV
HOME

Altunizade Mah. Kuşbakışı Cad. Rainbow Plaza No: 4 Üsküdar-İstanbul
Telefon: 0216 553 55 55
info@rossavhome.com | www.rossavhome.com

Continent Worldwide Hotels, Orta Doğu ve Afrika'da yeni anlaşmalara imza attı



Ethem Zağıkıyan

Türkiye'yi yurt dışında başarı ile temsil eden ve yurt dışında en hızlı büyüme ivmesine sahip olan otel markalarını bünyesinde bulunduran franchise ve yönetim firması Continent Worldwide Hotels, Güney Asya, Orta Doğu, Türkiye, Körfez Ülkeleri ve Afrika bölgelerinde toplamda 25'ten fazla yeni otel franchise ve yönetim sözleşmesi imzaladı. Ortadoğu ve Afrika coğrafyasında büyümesini devam ettiren Continent Worldwide Hotels, Medine'de iki önemli otel yatırımına ve Al Dammam'da diğer bir prestijli proje franchise marka ve otel yönetim şirketi olarak imza attı. Yanı sıra Continent Collection markasını da geçtiğimiz aylarda tanıtmaya başlayan şirket, Gambiya'da faaliyette bulunan Sargés Hotel'in zincir bünyesine katıldığını duyurdu. Bu stratejik gelişmeler, Continent markasının Körfez ve Orta Doğu ülkelerindeki varlığının büyümesi açısından önemli bir kilometre taşıını temsil ediyor.

Medine ve Dammam şehirleri, 3 yeni yıldız merhaba diyor

Geçtiğimiz günlerde imzalanan üç yeni anlaşma ile, Continent Worldwide Hotels, Suudi Arabistan'daki mevcut otel sayısını altıya çıkarmış oldu. Medine'de her ikisi de inşaat aşamasında olan Continent Areola Hotel ve Continent Rose Hotel 2024 yılında faaliyete geçmiş olacak. Continent Areola Hotel 216 standart ve suite oda, açık büfe restoran, a la carte restoran ve çok amaçlı toplantı salonuyla, ve Continent Rose Hotel 286 oda, ana restoran ve toplantı salonu ile konuklarına Türk misafirperverliğini sunmaya hazırlanıyor. Öte yandan, üçüncü otel, Continent Al Khobar ise, stratejik konumuyla Al Dammam Bölgesi'nde Hastane ve İş merkezi ile birlikte 'mix use' bir proje olarak tasarlanmış olup 42 lüks oda ve suite, gün boyu açık fine dining restaurant ve Dammam'ın tüm güzelliğini ayaklar altına seren Roof Café'si ile yakın zamanda misafir kabulüne hazır hale gelecek. Continent Hotels Gulf Region (Körfez Ülkeleri) CEO'su Jamal Hamed, "Medine'de gerçekleştireceğimiz bu açılışlarla, bölgede markamızı daha da

güçlendirecek iki yeni otele daha sahip olmanın sevincini ve heyecanını yaşıyoruz. Her iki otelimizin de, stratejik olarak Medine'nin tam kalbinde, Al Haram'a sadece birkaç metre uzaklıkta bulunması, şehirde kısa zamanda tercih edilen oteller işletmemize olanak tanıyacak" dedi. Continent Hotels MENA (Orta Doğu ve Kuzey Afrika) Bölge CEO'su Shady Boueiry ise Continent Worldwide Hotels markalarının ve verdiği hizmetlerin bölgedeki artan etkisine dair yorumlarda bulunarak, "Continent markasının itibarı ve yatırımcıya verdiği güven, bölgede hızla yayılmakta. Yatırımcı ve otel Sahibi dostu yaklaşımımız, çoğu otel markasının vermediği ölçekte sunduğumuz destek hizmetlerinin çeşitliliği ve başarılı bir otel taahhüdümüz, markamızın bölgedeki tanınırlığını artırıyor" dedi.



"Şu anda tüm Orta Doğu bölgesinde 12 yeni otel için imza sürecimiz devam ediyor"

Continent Worldwide Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Ethem Zağıkıyan da, bu yeni anlaşmaları şirket için dikkate değer bir başarı olarak nitelendirdi. "Bölgedeki mevcut otellerimiz ve yeni imzalanan oteller ile birlikte yakın zamanda toplamda 1000 oda sayısını yakalamış ve hatta aşmış olacağız. Bu hem bölgede açtığımız otellerin bu kadar kısa zamanda misafirlere kendini beğendirdiğini hem de yatırımcılarımızın bize olan güvenini açık bir şekilde ortaya koymakta" dedi ve markanın gelecek için iddialı planlarını da paylaştı, "Şu anda tüm Orta Doğu bölgesinde 12 yeni otel için imza sürecimiz devam ediyor ve Riyad, Cizan, Tabuk, Dubai, Ürdün ve Mısır'da da ön görüşmelerine başladığımız otel yatırımları bulunmaktadır. Bu bağlamda Suudi Arabistan'daki yeni oteller için devam eden müzakerelerimiz de iyi ilerliyor." Zağıkıyan şöyle devam etti, "MENA ve Körfez bölgelerinde geniş bir büyüme planına sahip olan tek Türk Şehir oteli franchise ve yönetim şirketi olduğumuzu gururla söyleyebiliriz."

Continent Worldwide, Afrika'daki büyümesini yeni 'Continent Collection' markalı oteli ile devam ettiriyor

Continent Collection markasını da geçtiğimiz aylarda tanıtmaya başlayan şirket, Gambiya'da faaliyette bulunan Sargés Hotel'in zincir bünyesine katıldığını duyurdu. Afrika'da halen Nijerya'da faaliyetlerini sürdürmekte olan Continent Hotel Akure'den sonra ikinci ülke ve otel olacak Sargés Hotel by Continent Collection, kısa bir revizyondan sonra hizmete girecek. Marka lisans anlaşması ile birlikte direkt Continent Worldwide Hotels tarafından yönetilecek olan otelde 77 standart ve suite oda, ana restaurant, a la carte restaurant, açık havuz, ve lounge bar bulunuyor. Gambiya'da zengin bir geçmişe sahip ve bölgenin en eski işletmelerinden biri olan "Sargés Hotel Gambia," ilk olarak 1994 yılında Tafbel Hotel ismi ile açılmış ve 2006 yılında Ardy Sarge tarafından satın alındıktan sonra tadilatı yapılarak Sargés Hotel olarak işletilemeye başlamış. Bölgede beğenilen ve sevilen bir otel olarak faaliyetlerine Sargés Hotel by Continent Collection marka altında misafirlerini ağırlamaya devam edecek. Tesis, Gambiya'nın canlı gece hayatı bölgesinde konumlanmış, Atlas Okyanusuna açılan mükemmel plajlara ve büyüleyici manzarasına ise sadece birkaç dakika uzaklıkta. Continent Worldwide Hotels'ın Güney Asya ve Afrika'da İş Geliştirme Başkanı Bernard Houppertz, bu yeni birliktelik için heyecan duyduklarını dile getirerek, "Continent Collection markası, bağımsız otellerini işletirken aynı zamanda girişimci ruhu taşıyan yatırımcılar için, otellerini yönetirken özerkliklerini kaybetmeden bir grup otelin sunduğu tüm destek hizmetlerinden yararlanma avantajı sağlıyor ve aynı zamanda yönetim hizmetleri vermemize de imkan veriyor. Orta ve orta-üst segment bağımsız otellerin bu marka altında toplanması ile Orta Doğu ve Afrika'da kısa sürede hizmetlerimizi ve hizmet verdiğimiz tesis sayısını arttırmayı hedefliyoruz. Sargés Hotel by Continent Collection'un Gambiya'daki açılışı, global olarak büyüme planımızı yeterince açık bir şekilde ortaya koymakta ve sadece diğer markalarımızın değil, Continent Collection markamızın da bu bölgelerde kısa sürede başarıya ulaşacağını göstermekte" açıklamasında bulundu.



ALMAN MARKASI

KARE

BAHAR'DA

70 ÜLKEDE BİNLERCE NOKTADA FAALİYET GÖSTEREN
DÜNYACA ÜNLÜ **KARE DESIGN** MARKASI ARTIK
TÜRKİYE'DE SADECE **BAHAR AYDINLATMA**'DA



KARE
TÜRKİYE
WEB SİTESİ İÇİN
KODU OKUTUN



www.kare-design.com/tr/tr/

www.baharaydinlatma.com.tr

www.baharlighting.com

Elite World Hotels&Resorts, en yeni markası ELITEWORLD GO ile Van'da



50 yıla yaklaşan konaklama sektöründeki deneyimini yatırımcılarla paylaşma stratejisi doğrultusunda çalışmalarını sürdüren ve yatırımcılara yeni fırsatlar sunan Elite World Hotels&Resorts, ikinci franchise oteli ELITEWORLD GO Van'ı zincirine ekledi. ELITEWORLD GO Van, bu yılın son çeyreğinde misafirlerini ağırlamaya başlayacak. Eşsiz Van Gölü manzarası eşliğinde konforlu ve huzurlu bir konaklama sunacak. ELITEWORLD GO Van; 32 odası, 70 kişilik restoranı ve toplantı salonu ile her sene yerli ve yabancı turistleri ağırlayan, plajları ve sahilleriyle meşhur Van'ın Edremit ilçesinde misafirlerine hizmet verecek. Havaalanına ve şehir merkezine kolay ulaşılabilir konumu ile ilçeye seyahat edenler için büyük bir avantaj sunacak olan ELITEWORLD GO Van, aynı zamanda ELITEWORLD GO markasının da ilk oteli olma özelliğini taşıyor. Otel yatırımcıları Ali Süer ve Gülistan Süer ile imzalanan yeni otel anlaşmaları dolayısıyla değerlendirmelerde bulunan Elite World Hotels&Resorts Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi

Emel Elik Bezaroglu, "50 yıla yaklaşan konaklama deneyimimizi yatırımcılarla paylaşma stratejimiz doğrultusunda, markalarımızla yatırımcılara franchise ve management yönetim modeli imkânları sunuyoruz. Elite World markasının gücünü ve kalitesini, birbirinden farklı konaklama ihtiyaçlarına cevap veren otellerimizle ülkemizin 7 bölgesine yayarken, ülkemizde turizmin gelişmesine katkı sunmayı da hedefledik" dedi. Kısa bir süre önce ilk franchise otellerini Samsun'da açacaklarını duyurduklarını hatırlatan Emel Elik Bezaroglu, "Yeni stratejimiz doğrultusunda, franchise yönetim modeli ile yönetilecek ikinci otelimiz ise Van'da ELITEWORLD GO markamızla hizmet verecek. Van bizim için çok özel çünkü Elite World markasının doğduğu şehir. Yıllar önce ailemiz Van'ın ilk otelini açtı. 2012 yılında ise doğduğumuz şehre, şehrin ilk 5 yıldızlı otelini yine biz kazandırdık. Şimdi ise en yeni markamız olan ELITEWORLD GO ile Van'ın turizm hayatına bir yenilik daha getiriyoruz" diye konuştu.

Franchise yönetim modeliyle 2030 yılına kadar 32 yeni otel, 3 bin kişilik istihdam

Aralık ayında lansmanını gerçekleştirdikleri yeni büyüme stratejileri ile başarılı bir şekilde yollarına devam ettiklerini söyleyen Elite World Hotels&Resorts COO'su Orkun Petekçi, "Bu yılın son çeyreğinde açılmasını planladığımız ELITEWORLD GO Van ile birlikte, yılsonuna kadar

2'si imzalanmış, 2'si ise imza aşamasında olan toplam 4 yeni oteli daha zincirimize ekleyeceğiz. Franchise yönetim modeliyle 2030 yılına kadar 32 otel daha açmayı planlıyor, bu oteller sayesinde 3 bin kişilik istihdam öngörüyoruz. Girişimcileri, kendilerine güven veren ve sektöründe uzman bir markayla birlikte turizm yatırımcısı olma fırsatına kavuştururken, ülkemizin her bölgesinde konaklama kalitesinin artmasında etkin bir rol oynuyoruz" dedi. Van'ı destinasyon olarak iyi tanıyan, deneyimli bir marka ile iş ortaklığı yapmaktan büyük bir gurur duyduklarını belirten Süerler Group Yönetim Kurulu Başkanı Ali Süer de şu değerlendirmelerde bulundu: "1990'lı yıllarda ilimizi ziyaret eden Avrupalı turist sayısı çok yüksekti. Şu anda özellikle İran, Irak ve Azerbaycan'dan turist alan bölgeye ilgi her geçen gün artıyor, ancak hedefimiz 1990'lı yıllarda ilimizi ziyaret eden Avrupalı turistleri tekrar misafir etmek ve Van'ın sahip olduğu tüm bu güzellikleri herkese tanıtmak. Bu bağlamda, Elite World markasıyla beraber çalışacak olmak önemli bir adım ve bu güzel iş ortaklığının başarılı olacağına gönülden inanıyorum. Süerler Group olarak, Van'da hâlihazırda farklı sektörlerde ciddi yatırımlarımız var ve ELITEWORLD GO Van ile turizm sektöründeki yatırımlarımıza bir yenisini daha eklemiş oluyoruz. Turizm sektöründeki en büyük hedefimiz ise hem bölgeyi turizme kazandırmak hem de bölge istihdamına katkı sağlamak."

Akfen GYO, geçen yıla göre hasılatını yüzde 95, net karını ise yüzde 97 artırdı

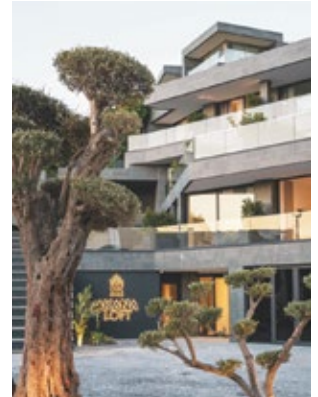
2023 yılının ilk 6 aylık rakamlarını açıklayan Akfen GYO tüm parametrelerde önemli artışa imza attı. Buna göre şirketin aktif büyüklüğü geçen yılın ilk 6 aylık dönemine göre yüzde 78 büyüyerek 16,6 milyar TL'ye ulaştı. Yılın ilk 6 ayında Akfen GYO'un öz kaynakları ise 10 milyar TL'ye aştı. Hasılatını yüzde 95, net kârını ise yüzde 97 artırmayı başaran Akfen GYO'nun net aktif değeri 10,8 milyar TL, hisse başına net aktif değeri ise 8,29 TL olarak gerçekleşti. Buna göre Şirket 07.08.2023 kapanış fiyatına göre yüzde 38 iskontolu işlem gördü. Rakamları değerlendiren Akfen GYO Genel Müdürü Sertaç Karaaşaoğlu, "Bu dönemde ortaya çıkan rakamları, doğru zamanda, doğru stratejilerle ve kararlılıkla attığımız adımların bir göstergesi olarak görüyoruz. Şu anda bunların meyvesini topluyoruz" ifadelerini kullandı.



Sertaç Karaaşaoğlu

Akana Loft Bodrum Hotel kapılarını açtı

Akana Loft Bodrum Hotel, Kumbahçe'de Çağdaş Holding yatırımcılığında, 01 Ağustos tarihinden itibaren hizmete girdi. 14 odalı bir butik konsept olarak tasarlanan, 12 ay kesintisiz hizmet verecek olan tesis, uzun dönem kiralamaya yönelik kurgulandı. Salon rahatlığını aratmayan konforlu oturma gruplarıyla donatılmış geniş teras alanları, fonksiyonel yaşam alanları bulunan otelde, her odanın kendine ait mutfağı mevcut. Standart ve Superior odaların yanı sıra otelde daha geniş metrekarelerden oluşan ve daha fazla misafir kapasitesine uygun Family Suite ve King Suite Loft seçenekleri de bulunuyor.



Galeri Kristal Turizm A.Ş., Antalya Serik'te 3 yıldızlı otel inşa edecek



Süleyman Kilit

Kilit Grubu'nun şirketlerinden olan Galerikristal Turizm A.Ş., Antalya'nın Serik ilçesinde 3 yıldızlı otel inşa edecek. İsmi Crystal Daisy olacak olan tesisin, 2024 yılı Eylül ayında tamamlanması ve hizmete açılması bekleniyor. Serik'in Başzıkkent Mahallesi'nde 9.034 metrekare arsa üzerine; bodrum, zemin ve bir normal kat olmak üzere üç katlı olarak inşa edilecek olan tesis; 137 oda kapasiteli olacak. Otelin yatırım maliyetinin 186 milyon 725 bin TL olacağı öngörülmüyor.

İzmir, Aliağa Organize Sanayi Bölgesi'ndeki otel projesi için düğmeye basıldı

İzmir Aliağa Kimya İhtisas ve Karma Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü, bölgedekilere hem hizmet hem de iş olanağı sunacak olan yeni bir otel projesi için hazırlıklara başlıyor. Bölgenin konaklama ihtiyacını karşılamak amacıyla 4 yıldızlı ve 75 oda kapasiteli otel projesi için düğmeye basıldı. Daha önce mağaza ve olarak planlanmış ve kaba inşaatı tamamlanmış olan binanın ÇED raporu alındı. Toplam 5.092 metrekare parsel alanında konumlanan 4 yıldızlı otelin maliyeti, 87 Milyon 991 Bin 400 TL olarak açıklandı.





SOMYA Outdoor

Profesyonelerin Tercihi

the choice of professionals

Tercihleriniz ile fark yaratın



SOMYA

— outdoor furniture —

BALLIU BAHÇE MOBİLYALARI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
Pınarlı Mahallesi 23088 Sokak NO:6/Z2-07112
Aksu/ANTALYA, TÜRKİYE
TEL: 0242 312 1020
www.somya.com.tr



Antalya'ya "Havuz Cenneti" olacak yeni bir otel geliyor

Antalya'da üst segment yeni bir otel yatırımı daha gerçekleşiyor. Miracle Resort Hotel Genel Müdürü Ahmet İllez, mevcut tesisin önündeki araziye "havuz cenneti" olacak yeni bir tesis yapacaklarını, inşaatı 2024 yılının kasım ayında başlanacağını 2026 yılı turizm sezonunda da hizmete açacaklarını ifade etti. TurizmDays'e konuşan Ahmet İllez, yeni yapılacak otelin 260 oda 600 yatak kapasiteli olacağını kaydetti. İllez "SwimUp yani havuz cenneti olacak yeni otel Miracle Suites ismiyle hizmet verecek. Otelin zemin ve birinci katlarındaki odaların hepsinde havuz bulunacak. En üst katta da teras havuzları bulunacak. Ayrıca otelin müşterek bir havuzu da olacak. Otelin her tarafı havuzlarla kaplanacak" dedi. Ahmet İllez "Yeni yapılacak lüks segment otelde yiyecek içecek ünitelerinin yanı sıra eğlence alanları, gece kulübü, game land yer alacak. Ayrıca A La Carte restoranlar da ücretsiz olacak. Tüm odaları süit olacak oteli 2026 yılı turizm sezonunda hizmete açılacak. Otelde konaklayanlar aynı zamanda Miracle Resort Otelin imkanlarından da yararlanabilecekler. Üst segment otel olacak Miracle Suites Otelin bölgenin en iyi otelleri arasında yer alacak" ifadelerini paylaştı.



Ahmet İllez

Hediye Güral Gür: "Bodrum'da ve Antalya'da iki otel açacağız"



Bodrum ve Antalya'da otel yatırımına başlamak için inşaat yasalarının kalkmasını beklediklerini aktaran NG Hotels Başkanı Hediye Güral Gür, "Şu anda üzerinde çalıştığımız iki resort otel için ortalama 300 milyon dolarlık bir bütçeyle hareket edeceğiz" diyor. Bu yıl 56 milyar dolar gelir ve 60 milyon ziyaretçi hedefleyen turizm sektöründe, yeni yatırımlar hızlandı. Turizm sektöründe dört otelle faaliyet gösteren NG Oteller Grubu,

Bodrum ve Antalya'da yatırım planlıyor. Grup, resort otelcilik alanında iki otel için yaklaşık 300 milyon dolar yatırımı gündemine aldı. Bodrum ve Antalya'da otel yatırımlarına başlamak için inşaat yasalarını kalkmasını beklediklerini aktaran NG Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, Bodrum Ortakent'te yer alan ve iki yıl önce satın aldıkları otelin 160 yatak kapasitesinin üzerinde olacağını söylüyor.

Yafa Otelcilik'ten Bursa'ya 150 odalı Hilton Projesi

Yafa Otelcilik, Bursa'nın Nilüfer ilçesinde "DoubleTree By Hilton Bursa Nilüfer" projesini hayata geçirmeye hazırlanıyor. Termal otel konseptiyle hizmet verecek olan tesis, otel yönetim şirketi Turizoom International Hotel Management tarafından yönetilecek. 128 standart oda, 20 süit oda ve 2 bedensel engelli odası olmak üzere toplamda 150 odadan oluşan otel toplamda 300 yatak kapasitesine sahip. Yafa Otelcilik, bu projeye birlikte yaklaşık 150 kişiye istihdam olanağı sağlayacak. Yafa Otelcilik yönetim kurulu üyeleri, "DoubleTree By Hilton Bursa Nilüfer" termal otel projesinin, bölgenin turizm potansiyelini artıracığına inandıklarını ve modern tasarımıyla misafirlerin memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı amaçladıklarını ifade ettiler.



Deveciler Han, butik otele dönüştürülüyor

Yaklaşık 650 yıllık olan Tokat Deveciler Hanı, butik otele dönüştürülüyor. Ekim ayında kapılarını açması planlanan Deveciler Hanı Butik Hotel, Tokat'ın kalbinde Sulu Sokak bölgesinde konumlanıyor. Otel ile ilgili çalışmalar için bölgeye gelen Tokat Belediye Başkanı Eyüp Eroğlu, Tokat Valisi Numan Hatipoğlu ve Tokat Milletvekili Cüneyt Aldemir, konu hakkında Travel Shop Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Kalender ve Yönetim Kurulu Üyesi Ayhan Kalender ile görüştiler. Travel Shop Yönetim Kurulu Başkanı Murtaza Kalender yaptığı açıklamada, "Tokat Belediye Başkanı Eyüp Eroğlu Bey, Tokat Valisi Numan Hatipoğlu ve Tokat Milletvekili Cüneyt Aldemir, İpek yolu üzerinde olan 650 yıllık Deveciler Hanı, butik otel çalışmamızı ziyaret ederek bizlere destek oldular. Desteklerinden dolayı, hepsine ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum. Tarihi hazinemize sahip çıkıyoruz. Otelimiz ekim ayında hizmete girecek" bilgisini verdi.



Aydınbey Group SIU Collection Otel'i ni hizmete açtı

Konya'nın turizm sektöründeki parlayan yıldızı Aydın Ünlüer A.Ş. sektöründeki yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Konya'da Ramada Plaza ve Aydınbey Park Otel markalarıyla turizm sektöründe faaliyet gösteren Antalya'da ise Aydınbey Gold Dreams, Aydınbey Famous Resort, Aydınbey Queen's Palace & Spa ve Aydınbey King's Palace & Spa otelleriyle turizm sektörüne yön veren Aydınbey Group otel yatırımlarına bir yenisini daha ekledi. Kemer Beldibi bölgesindeki SIU Collection Otel'i'nde de misafir kabulüne başlayan Aydınbey Group Otelleri, turizm sektöründe dün olduğu gibi bugün de gayretli hizmetleri ile değer yaratma arzusunu sürdürüyor. Aydın Ünlüer A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Enes Ünlüer; "1997 yılında Alanya'nın Konaklı beldesinde otel arsası satın alarak turizm sektörüne adım atan firmamız ilk yatırımı olan Aydınbey Relax Hotel'i de 1999 yılında hizmete açmıştır. Grup Otelleri olarak aradan geçen 26 yılda turizm sektöründeki deneyimiyle yeni yatırımlara imza atmakta turizme değer katmaktadır. Bu doğrultuda eski adı ile, Club Zıgana Kemer Otel'in satın alımı ile bölgenin gelişmesine katkı sunmak ve değerli misafirlerimize üst düzey konfor ve şık bir konaklama heyecanı yaşatabilmek için 2023 yaz sezonunda sizlerle buluşturdumuz SIU Collection otelimizi Kemer Beldibi bölgesinde hizmetinize sunmaktan mutluluk duyuyoruz. Bizlerden esirgemediğiniz kıymetli destekleriniz ve ilginizden dolayı tüm paydaş ve misafirlerimize Aydın Ünlüer A.Ş. olarak sonsuz teşekkür ederiz" dedi.



Marmaris'e 5 yıldızlı, 199 odalı otel yapılacak

Erdem Mühendislik Danışmanlık Hizmetleri tarafından İş Bankası'nın Marmaris'teki arsasına 844 milyon TL yatırımla 199 odalı otel yapımı gerçekleştirilecek. İş Bankası'nın 18 bin 466 metrekarelik arazisinde inşa edilecek otel projesinin toplam maliyeti 844 milyon 918 bin TL olarak belirlendi. Otel için Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'na yapılan başvuru sonunda, Çevresel Etki Değerlendirmesi (ÇED) süreci sona erdi. 24 ay içerisinde tamamlanması planlanan, 5 yıldızlı otel projesi, eğitim ve dinlenme amaçlı bloklardan oluşacak.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA

Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:

- Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
- Crowne Plaza İstanbul Tuzla
- Çekmeköy Inventist
- Bodrum Yelken Hotel
- Ramada by Wyndham Şile
- Ramada Encore By Wyndham Şişli
- Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr

Corendon Tur Operatörü Alanya'ya Kışın da operasyonlarını sürdürecektir



Hollanda ve Belçika'dan Türkiye'ye en çok turist getiren tur operatörü Corendon Travel, Alanya operasyonlarını büyütüyor. Avrupalı tatil severleri şimdiye kadar sadece yaz döneminde Alanya'ya taşıyan Corendon, 17 Şubat 2024 tarihi itibarıyla Hollanda'dan Alanya'ya 12 ay boyunca tatil imkanı sunacak.

Corendon Turizm Grubu yöneticileri, Alanya için planladıkları geniş operasyonun detaylarını aktarmak üzere Alanya Kaymakamı Dr. Fatih Ürkmezer, Alanya Belediye Başkanı Adem Murat Yücel, protokol üyeleri ve Alanya turizminin önde gelen sivil toplum kuruluşları ile 2 Ağustos Çarşamba günü Alanya Kaila Beach Hotel'de bir araya geldi. Toplantıda konuşan Corendon Travel Yönetim Kurulu Başkanı Atılay Uslu, 2024 yılından itibaren gerçekleştirilecek operasyonlar hakkında bilgiler verdi. Corendon Travel Yönetim Kurulu Başkanı Atılay Uslu şunları söyledi: "Corendon Turizm Grubu olarak, tur operatörünü kurduğumuz ilk günden beri Alanya bizim en önemli destinasyonlarımızdan biri. Hollanda, Belçika ve İskandinav ülkeleri için oldukça popüler bir tatil merkezi konumunda. Sunduğu ürün çeşitliliği ile farklı kitlelere hitap etmesi hem aileler hem gençler hem de her yaşta insan için farklı tatil konseptleri üretiyor olması Alanya'nın en cazibeli noktalarından biri. Biz de Alanya'nın sahip olduğu bu potansiyelin daha verimli değerlendirilebileceğine inanıyoruz. İkliminin elverişliliği ile kış mevsiminde güneşle buluşmak isteyenler için de çok doğru bir alternatif olduğuna inandığımız için Alanya operasyonlarımıza kış sezonunda da devam etme kararı aldık. Yaz sezonundan sonra, şubat ayında Amsterdam'dan başlayacağımız kesintisiz operasyonumuza yıl boyunca farklı şehir ve ülkelerden kapasiteler ekleyerek bu destinasyonda büyümeye devam edeceğiz. Bu şekilde Avrupalı tatilcilere 12 ay boyunca Alanya'da tatil imkanı sunacağız." Önümüzdeki yılın şubat ayından itibaren başlayacak 2024 operasyonlarının detayları ise şöyle: Corendon Tur Operatörü, şubat ayıyla beraber Amsterdam'dan tatil cenneti Alanya'ya haftada 2 uçuş düzenleyecek. Frekansını sürekli artırarak devam edecek olan Corendon; Amsterdam'dan Alanya'ya mart ayında haftada 4, Nisan ayında ise haftada 14 uçuş sunacak. Nisan itibarıyla Hollanda, Belçika ve Danimarka'dan Alanya'ya günlük uçuşlar yapılırken; Nisan ortasıyla beraber ek seferlerle frekans haftalık 24'e yükselecek. Corendon Amsterdam'ın yanı sıra; Maastricht, Eindhoven, Brüksel ve Groningen şehirlerinden uçuşlar ile de turistleri Alanya ile buluşturacak. Genişletilmiş programla birlikte 2024'te Alanya destinasyonu için 150 bine yakın ilave kapasite sunulmuş olacak. Corendon tüm bu uçuşları grup çatısı altındaki havayolu şirketi Corendon Airlines ile gerçekleştirecek. Atılay Uslu, Alanya'nın Danimarkalı turistler tarafından da popülerliğine kayıtsız kalmayarak, Danimarka'da da faaliyet gösteren kendi Tur Operatörleri aracılığı ile Alanya'ya yapacakları uçuşları arttıracaklarını açıkladı. 11 Mayıs 2024 itibarıyla Kopenhag ve Billund'dan haftada 2, Aalborg'dan ise haftada 1 kez olmak üzere yapacakları uçuşların sayısını arttırmak için Danimarka'daki pazarlama faaliyetlerine ağırlık vereceklerini bildirdi.

Turizm ve etkinlik sektörünün devleri ACE of MICE ile 12. Kez bir araya geliyor



Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti, sektörün en büyük organizasyonuna ikinci kez ev sahipliği yapmaya hazırlanıyor. Dream Project tarafından düzenlenen ve her yıl ulusal ve uluslararası kurumsal firmaları, etkinlik ajanslarını, otelleri, acenteleri, turizm ve etkinlik sektörü profesyonellerini ağırlayan, sektörün "Oscar"ları olarak bilinen ACE of MICE organizasyonu, 5-6 Ocak'ta Elexus Hotel & Convention'da 12'nci kez gerçekleştirilecek. Cyprus Royal Turizm destekleriyle gerçekleştirilecek olan ve Dream Project tarafından düzenlenen etkinlik, yine sektörün ulusal ve uluslararası markalarını bir araya getirmeye hazırlanıyor. MICE sektörünü B2B toplantılar, network etkinlikleri ve ödül töreni ile bir araya getiren Dream Project, sektörde yeni iş birliklerinin oluşmasına ve ticari hacmin artmasına büyük katkı sunuyor. Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards ile yüzlerce kurumsal markanın etkinlik satın alıcılarının yanı sıra uluslararası tur operatörlerinin, acente ve etkinlik firmalarının üst düzey yöneticilerini 3 gün boyunca hosted buyer olarak ağırlayacak. Masters of Events ACE of M.I.C.E. Awards ile ilgili açıklamalarda bulunan Dream Project CEO'su Volkan Ataman, "Bu yıl 12. Kez sektörümüzü B2B network toplantılar ve interaktif kaynaşma programları ile en üst düzeyde bir araya getiriyoruz. Sektörün profesyonelleri, 2 gün boyunca B2B toplantılar ile yeni iş bağlantıları oluşturacak" dedi. ACE of M.I.C.E. organizasyonu ile 11 yıldır sektöre önemli katkılar sağladıklarını aktaran Ataman, KKTC'deki bu etkinlik ile bunu bir üst noktaya taşıyacaklarını vurguladı. Ataman sözlerini şöyle sürdürdü "Bu seneki Masters of Events by ACE of M.I.C.E. Awards ile yine ulusal ve uluslararası çok önemli markaları ve değerli isimleri buluşturacağız. Bu büyük organizasyonla; etkinlik sektörünün faaliyetlerinin sürdürülebilir büyümesine yön vermeyi, sektörde hizmet veren kurum ve kuruluşlarda daha mükemmelle ulaşma arzusu yaratmayı hedefliyoruz. 5 Ocak akşamı gerçekleştirilecek MOE Party ile keyifli bir gece yaşanacağını belirten Ataman, 6 Ocak akşamı ise kırmızı halı seremonisi ile başlayacak ve muhteşem şovlar eşliğinde gala yemeği ile devam edecek olan ACE of M.I.C.E. Awards Ödül Töreni'nde sektörünün en iyilerinin 26 ayrı kategoride ödüllendirileceğini dile getirdi. 1 Kasım itibarıyla başlayacak ödül başvuruları 10 Aralık tarihine kadar devam edecek.

Rossiya'dan Türkiye uçuşlarıyla ilgili önemli gelişme

Rus hava yolu Rossiya, Soçi'den Antalya, Dalaman ve İstanbul'a uçuşlara başladı. 14 Ağustos'tan itibaren Rusya'nın güney şehri Soçi'den Antalya, Dalaman ve İstanbul'a uçuşlara başlayan Rossiya Hava Yolları, İstanbul'a günde iki, Antalya'ya haftanın çift sayılı günlerinde iki, tek sayılı günlerinde bir ve Dalaman'a ise pazartesi, çarşamba, cuma, cumartesi ve pazar olmak üzere haftanın 5 günü uçuş gerçekleştirecek.



NAVITAS SPA & SPORTS

Özlediğiniz konfor ve beklentilerinizin üzerinde hizmet anlayışıyla Navitas Spa & Sports standartlarınızı çok yükseltecek!

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa & Sports markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

HİZMET NOKTALARIMIZ

- Hilton Mall Of İstanbul
- Curio Collection by Hilton Hagia Sofia
- 5. Levent Navitas Spa&Sports
- Courtyard by Marriott İstanbul West
- Ramada Encore by Wyndham Basın Ekspres
- Taksim International Abant Palace
- Adana HiltonSA
- Retaj Royal Hotel
- Tryp & Hawthorn Suites by Wyndham İstanbul
- Malatya Mövenpick Hotel
- Ankara HiltonSA
- Ankara Sheraton Hotel
- Mövenpick Living İstanbul
- Fenerbahçe Topuk Yaylası Resort & Sport
- Grand Mercure Ankara
- DoubleTree by Hilton Yüksekova
- Hawthorn Suites by Wyndham Çerkezköy

“Kruvaziyer yolcu sayısı yüzde 66,7 arttı, fırsatı iyi değerlendirmeliyiz”

Emrah Yılmaz Çavuşoğlu



Nisan'da 88 bin 566 olan kruvaziyer yolcu sayısı Mayıs'ta 176 bin 840'a, Haziran'da 183 bin 407 ve Temmuz'da 209 bin 33'e yükseldi. Camelot Maritime Yönetim Kurulu Başkanı Kaptan Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, “Geçen yıl mayıs-haziran- temmuz döneminde ülkemize 341 bin 556 kruvaziyer yolcu gelirken, bu yıl ise aynı dönemde bu sayı yüzde 66,7 artarak 569 bin 280'e ulaştı. Eğer artışlar bu şekilde yükselmeye devam ederse yıl

sonu bir milyonu aşmasını bekliyoruz” dedi. Sıcak yaz ayları, bereketi ile Türkiye denizlerini serinletiyor. Ekonomik açıdan işlerin istenilen düzeyde gitmemesine çare, turizm olarak gösteriliyor. Ekonomistler, turizm içerisinde kruvaziyer turizminin ‘belirleyici güç’ olacağını ifade ediyorlar. Türkiye’de yabancı sahipli bir cruise gemisini işleten ilk firma olan Camelot Maritime Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı, Turizmci, İş İnsanı Kaptan Emrah Yılmaz Çavuşoğlu, “Türkiye, kruvaziyer turizmde çok önemli avantajlara sahip. Bir yandan dünyanın süper güçlerinden Rusya, diğer yandan dünyanın en refah ve kalkınmış kıtalarından Avrupa, diğer yandan Asya ve Afrika... Türkiye, jeopolitik açıdan o kadar güçlü bir konumda ki... Asya, Afrika ve Avrupa’nın kesişim alanında bulunuyoruz. Koşullarımız, dünyanın en berrak, en temiz koşulları arasında yer alıyor. 3 tarafımız pırl pırl denizlerle çevrili. Kısacası eşi benzeri bulunmayan avantajlara sahibiz. Ülkemiz, başta kruvaziyer turizmi olmak üzere turizmin diğer bütün branşlarında gelişmeye açık” dedi. Yıl sonu itibarıyla turizmde 1 milyon turist rakamının hedeflendiğini kaydeden Çavuşoğlu, “Bu rakamlar içinde bulunduğumuz durum itibarıyla çok ciddi bir başarı gibi gelebilir. Oysa potansiyelimiz çok daha yüksek. Türkiye’de son yıllarda özel sektör kruvaziyer turizminin gelişmesi için önemli yatırımlar yapmaya başladı. Bu yatırımların artması gerekli. Bu yatırımların sadece özel sektörle de sınırlı kalmaması gerekiyor. Artık devlet politikası olarak denizcilikğin yer alması gerekiyor. Günümüzde kruvaziyer turizmde talep gören ülke konumuna eriştik” ifadesini kullandı. Nisan'da 88 bin 566 olan kruvaziyer yolcu sayısının Mayıs'ta 176 bin 840'a, Haziran'da 183 bin 407 ve Temmuz'da 209 bin 33'e yükseldiği bilgisinin altını çizen Çavuşoğlu, “Geçen yıl Mayıs-Haziran- Temmuz döneminde ülkemize 341 bin 556 kruvaziyer yolcu gelirken, bu yıl ise aynı dönemde bu sayı yüzde 66,7 artarak 569 bin 280'e ulaştı. Eğer artışlar bu şekilde yükselmeye devam ederse yıl sonu bir milyonu aşmasını bekliyoruz” diye konuştu. Cumhuriyetin ikinci yüzyılında “denizci millet” olabilmek için denizcilikçe daha çok yatırım yapılması gerektiğini kaydeden Camelot Maritime Genel Müdürü Kaptan Gürbüz Can, “Camelot Maritime olarak yatırımlarımız cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında da devam edeceğiz. Denizcilik, ülkemiz ekonomisine çok önemli katkılar sunabilir. Deniz turizminden tutun da deniz taşımacıya kadar çok önemli fiziki avantajlarımız var. Fiziki avantajlarımız dışında genç ve yetişmiş insan kaynakları anlamında da artılarımız bulunuyor. Bütün bunları harmonize etmeliyiz. Denizcilik alanında hedefimizi yükseltmeliyiz. Uyuyan devi uyandırmalıyız ve denizcilikten çok daha fazla katma değer sağlatalım” dedi.

KKTC yurt dışı seyahat ile ilgili harcamalarda taksitlendirme kısıtlamasından muaf

BDDK'nın internet sitesinden yapılan açıklamada, Banka Kartları ve Kredi Kartları Hakkındaki Yönetmelikte yapılan değişikliklere ilişkin bilgilendirme yapıldı. Açıklamada, 31 Temmuz tarihinde alınan hava yolları, seyahat acenteleri ve konaklama ile ilgili yurt dışına ilişkin harcamalarda taksitlendirme yapılmamasına yönelik karardan Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nin muaf tutulacağı belirtilerek, harcamaların 3 taksite bölünebileceği ifade edildi.

Corendon Airlines'ın 2023-2024 kış uçuşları 1 Kasım'da başlıyor



Her yıl milyonlarca Avrupalı turisti başta Türkiye olmak üzere en popüler tatil destinasyonlarına taşıyan Corendon Airlines, kış tatilini erkenden planlamak isteyenler için kış uçuşlarını satışa açtı. Corendon Airlines'ın 1 Kasım'da başlayacak 2023-2024 kış sezonu programıyla Almanya, Avusturya ve Polonya'dan; Türkiye, Mısır ve İspanya'nın Kanarya Adaları'na direkt uçuşlar düzenlenecek. Corendon Airlines, 2023-2024 sezonuna iddialı girmeye hazırlanıyor. 2023 yılında yaz sezonunun önceki senelere kıyasla daha geç başlaması ve otel fiyatlarının kışa doğru revize olması beklentisiyle, tatil talebinin bu sene sonbahara hatta kışa sarkması ve kış sezonunun geçmiş sezonlardan daha iyi geçmesi bekleniyor. Corendon Airlines da kış sezonuna iddialı bir programla girerek 700 binin üzerinde koltuğu satışa çıkarıyor. Türkiye'nin en büyük 500 özel şirketinin yer aldığı Capital500 araştırmasında 131. sırada bulunan havayolu başuğru grafiğini yükseltmeye devam ediyor. Corendon Airlines'ın her yıl büyüyen markasıyla turizm sektöründe söz sahibi olduğunu belirten Corendon Airlines Ticaret Direktörü Mine Aslan şunları söyledi: “Düzenlediğimiz direkt uçuşlarla her kış olduğu gibi bu kış sezonunda da yolcularımızı Avrupa'nın ve dünyanın en popüler tatil noktalarına uçuruyoruz. Bu kış, Antalya'nın yanı sıra Düsseldorf, Köln, Hannover, Nürnberg ve Hurghada'daki base operasyonlarımızı koruyarak, Avrupalı turistlere yine ürün çeşitliliği sunacağız. Başarılı geçen bir yaz sezonunun ardından tatil talebinin uzun süreceğini öngörerek güçlü bir program hazırladık. Filomuzu düzenli olarak yenileyerek ve gençleştirerek yolcularımıza güvenli ve konforlu uçuş deneyimi sunmaya devam edeceğiz.”

Gezinomi - Fly Kıbrıs Havayolları arasında yeni iş birliği anlaşması



Dünyanın birçok noktasına otel ve tur hizmetleri sağlayan Gezinomi, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde yerli sermaye ile kurulan ilk özel hava yolu şirketi olan Fly Kıbrıs

Hava Yolları ile online satış kanalı olan flykhy.com 'un yönetimi üzerine temmuz ayında anlaşma imzaladı. Gerçekleşen imza töreninde, Gezinomi Genel Müdürü Deniz Selen Kılıçözgürler'in yaptığı açıklamada; Kuzey Kıbrıs'ta iş birlikleri ve yatırım fırsatları için çalışmalarına devam ettiklerini, sektöre katkı sunacak her türlü iş birliğinde yer almaya devam edebileceklerini belirtti. Haftanın her günü 156 ekonomi ve 12 business class koltuğuyla Türkiye'ye tarifeli seferler yapan Fly Kıbrıs Havayolları aynı zamanda Lefkoşa Ercan Uluslararası Havalimanı'ndan İstanbul, Ankara, İzmir, Ordu – Giresun, Bodrum ve Trabzon'a direkt ve karşılıklı olarak gerçekleştiriyor. Bu anlaşma ile birlikte, Fly Kıbrıs Havayolu şirketinin web sayfası üzerinden yapılan satışlar 31.12.2025 tarihine kadar Gezinomi aracılığıyla gerçekleştirilecek olup, bu tarihe kadar bilet almak isteyen misafirler, Gezinomi web sitesi, Gezinomi acenteleri ve Fly Kıbrıs Havayolları web sitesi üzerinden biletlerini satın alabilecekler.

platform
HOTEL SOLUTIONS

forming hotel interiors...

PROJE DANIŞMANLIĞI
İÇ MİMARİ TASARIM VE UYGULAMA
DONANIM VE EKİPMAN TEDARİK ZİNCİRİ

info@platformhs.com

+90 543 413 95 63

Global Ports Holding, Karayipler'de dördüncü limanını portföyüne ekledi



Global Yatırım Holding'in iştiraki ve dünyanın en büyük kruvaziyer liman işletmecisi Global Ports Holding (GPH), kruvaziyer turizmde önemi artan Akdeniz Çanağı'ndaki payını yüzde 40'a çıkarmasının ardından, Karayipler'deki dördüncü limanını da portföyüne ekledi. GPH, Karayipler'de yer alan Saint Lucia limanının kruvaziyer operasyonlarının 30 yıl süre ile (10 yıl uzatma opsiyonu ile) işletilmesine ilişkin Saint Lucia hükümeti ile anlaşmaya vardı. Saint Lucia Kruvaziyer Limanı, Nassau, Antigua ve San Juan'dan sonra GPH'nin Karayipler'deki dördüncü limanı oldu. GPH, kendi global deneyimini ve işletme modelini Saint Lucia kruvaziyer liman operasyonlarının verimliliği için kullanacak. GPH, kruvaziyer liman tesislerinin genişletilmesi ve iyileştirilmesi için de yatırım yapacak. Bu yatırım ile Point Seraphine'deki mevcut rihim genişletilerek, büyük kruvaziyer gemilerine hizmet verilebilecek ve limanın kapasitesi arttırılacak. GPH, Vendors' Arcade ve liman çevresindeki diğer ticari faaliyetleri canlandırmaya yönelik yatırımlar da planlıyor. 31 Mart 2022-31 Mart 2023 aralığındaki 12 aylık dönemde 590 bin yolcu ağırlayan Saint Lucia Kruvaziyer Limanı'nın yatırımlar sonrasında, orta vadede 1 milyondan fazla yolcu ağırlaması bekleniyor. GPH ayrıca, bölge sakinleri için de önemli ekonomik faydalar sağlayacak. Fisherman's Village (Balıkçı Köyü) gibi liman içindeki ve çevresindeki tesisleri geliştirerek destinasyondaki yolcu harcamalarını arttırmaya yönelik çalışmalar planlanmaktadır. Global Ports Holding Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Mehmet Kutman, "Saint Lucia Hükümeti ile gerçekleştirdiğimiz anlaşmadan son derece memnunuz. Global Ports Holding olarak dünyanın en büyük kruvaziyer limanı işletmecisi unvanımızı, bünyemize kattığımız her yeni liman ile birlikte daha da pekiştiriyoruz. Akdeniz Çanağı'ndaki payımız yüzde 40'a çıkmıştı. Şimdi de dünyanın en büyük kruvaziyer pazarı olan Karayipler'de 4. limanı portföyümüze kattık. Saint Lucia limanı ile birlikte kruvaziyer pazarından aldığımız payı arttırıyor, dünyanın en önemli kruvaziyer rotalarındaki varlığımızı güçlendiriyoruz. Kruvaziyer liman işletmeciliği konusundaki uluslararası deneyimimizi ve işletme modelimizi bu limana da taşıyacağız" dedi.

Suudi Arabistan'dan aralarında Türkiye'nin de olduğu 12 ülke için elektronik vize uygulamasına geçti

Suudi Arabistan, aralarında Türkiye'nin de olduğu 12 ülkedeki temsilcilik ve konsolosluklarında çalışma, ziyaret ve oturma vizelerinin artık A4 kağıdına QR kodlu verileceğini duyurdu. Açıklamada, Türkiye, Pakistan, Yemen, Sudan, Uganda, Lübnan, Nepal, Kenya, Fas, Tayland, Vietnam ile Sri Lanka'daki temsilcilik ve konsolosluklarda söz konusu vizeler için elektronik vize uygulamasına geçildiği belirtildi. Kararın uygulamaya girme tarihinin ülkelere göre farklılık gösterdiği, Türkiye için uygulamaya 16 Ağustos'ta başlandığı kaydedildi.



Yunan sahillerinde havlu hareketi başladı

Yunanistan sahillerinde halkın kullanımına açık alanların otel, motel, restoran ve beach club'lar tarafından işgal edilmesine karşı 'havlu hareketi' başlatıldı. Sahillerdeki işgallerin kaldırılması için halk plajlarda eylem yapıyor. Yunanistan sahillerinde 'havlu hareketi' hızla yayılırken, hükümet vatandaşların tepkisinin büyümesi üzerine şezlong avı başlattı. Yunanistan'ın turistik sahillerinde işletmelerin izinsiz alanlara da ücretli şezlonglar koyarak plajları işgal etmesi üzerine başlayan havlu hareketi üzerine çok sayıda müfettiş görevlendirilerek, şikayet alınan sahiller için teftiş başlatıldı. Ulusal Ekonomi ve Maliye Bakanlığı, söz konusu işletmeleri turizm sezonu bitmeden tespit etmeye çalışıyor. Paros Adası'nda işletmecilerin sahili büyük ölçüde ele geçirmesi ve güvenlik görevlilerinin tatilcileri kayalıklara gitmeye yönlendirmesinin, ülkede protestolara yol açarak havlu hareketinin başlangıç noktası olduğu belirtildi.



AB, Türkiye'ye vize serbestisini sonbaharda görüşecek



Türkiye'nin AB üyeliği sürecinde kısa vadede hangi adımların izleneceğini değerlendiren üst düzey AB yetkilisi şunları söyledi:

"Seçimlerden kısa bir süre sonra, haziran ayında Avrupa Konseyi, Yüksek Temsilciyi ve Komisyonu, Avrupa Konseyi tarafından belirlenen araçlara ve seçeneklere dayanarak, AB-Türkiye ilişkilerinin gidişatı hakkında Avrupa Konseyi'ne bir rapor sunmaya davet etti stratejik ve ileriye dönük bir şekilde ilerlemek amacıyla. Bu rapor sonbaharda tartışılacak. Daha temmuz ayında dışişleri bakanları, AB'nin Türkiye ile yeniden ilişki kurması ve mevcut farklılıklar arasında köprü kurmaya çalışırken ortak çıkarlar üzerine inşa edilmesi gerektiği konusunda görüş alışverişinde bulundular." Yetkili, "Türkiye, birçok ortak çıkar alanında aday ülke ve kilit ortak olmaya devam etmektedir. Türkiye'nin de taraf olduğu Avrupa İnsan Hakları Sözleşmesi'nde tanımlanan temel özgürlüklere ve değerlere sahip çıkılması, yeniden ivme kazanılması açısından elzemdir" diye konuştu. Vize serbestisi konusunda gelecek dönemde yaşanacak gelişmelere ilişkin ise yetkili, "Yüksek Temsilci ve Komisyon'un AB-Türkiye ilişkilerinin gidişatına ilişkin Avrupa Konseyi'ne sunduğu rapor sonbaharda görüşülecek. Bu tartışmanın sonucunu önceden tahmin edemeyiz" açıklamasında bulundu.

Çin'den Türkiye'nin de içinde bulunduğu turist kararı

Çin, aralarında Türkiye'nin de bulunduğu çok sayıda ülkeye turist grubu yollanmasını serbest bıraktı. Çin, küresel turizm pazarını arttırabilecek seyahat kısıtlamalarını büyük ölçüde gevşeterek ABD, İngiltere, Avustralya, Güney Kore, Japonya ve Türkiye de dahil olmak üzere çok sayıda ülkeye grup seyahati yasağını kaldırdı. Çin Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, grup turlarının yeniden başlaması hızlı olacak. Gevşemenin ülke çapındaki tüm seyahat acenteleri ve çevrimiçi platformlar için geçerli olduğu belirtildi. Kovid öncesi en büyük turist kaynaklarından biri olan Çin'e gidiş geliş uçuş kapasitesindeki yavaş toparlanmanın ortasında durgun olan küresel turizm endüstrisindeki toparlanmayı hızlandırabileceği belirtiliyor.



A+++



 **KLEO**[™]
minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

50 ülkenin acente ve tur operatörleri, İstanbul Turizm Fuarı'nda buluşacak

Turizmin tüm renklerini bir araya getirme mottosu ile Dream Project organizasyonunda, 4-5 Ekim 2023 tarihleri arasında, İstanbul Kongre Merkezi'nde bu yıl ilk kez kapılarını açacak olan İstanbul Turizm Fuarı, ulusal ve uluslararası turizm profesyonellerini bir araya getirecek. 50 ülkenin Türkiye'ye en çok turist ve grup gönderen acente ve tur operatörlerini B2B toplantılar ile katılımcılarla buluşturacak fuar, aynı zamanda Türkiye'nin ticari hacmini arttırma yönünde önemli bir rol üstleniyor. Yurtdışından gelen satın alıcılar ile stant açan fuar katılımcıları, online randevu sistemi üzerinden randevu alarak stantlarında B2B görüşmeler yapma fırsatı bulacak. Aynı zamanda fuarın web sitesinde ziyaretçi kaydı oluşturan sektör temsilcileri de stant açan fuar katılımcılarından randevu alabilecek. 5 bin 356 metrekare alanda yer alacak fuarın, dünyadan ve Türkiye'den turizm profesyonelleri, oteller, etkinlik mekanları, tur operatörleri, acenteler, toplantı destek firmaları ve servis sağlayıcıları, MICE profesyonelleri ve diplomatik temsilcileri

ağırlayarak 220 katılımcı firma ve 15 binin üzerinde turizm profesyonellerini buluşturması hedefleniyor. Sadece turizm sektöründe faaliyet gösteren profesyonellerin ağırlanacağı fuarda, online randevu sisteminde planlanacak randevular ve B2B görüşmelerle özel işbirliklerine de imza atılacağı öngörülüyor. Büyük bir ticari hacim yaratması hedeflenen fuarın, güçlü işbirliklerinin de başlangıç durağı olması bekleniyor. 4 Ekim 2023 akşamı Swissotel The Bosphorus'ta gerçekleştirilecek ITF Gala Party ile de sektör profesyonelleri eğlenirken aynı zamanda networklerini geliştirme fırsatı bulacak. Fuar kapsamında gerçekleştirilecek Turizm Zirvesi'nde ulusal ve uluslararası konuşmacılar ile turizm sektöründeki yeni trendler belirlenip 2023 yılı sezonu değerlendirilirken, 2024 yılı beklentileri masaya yatırılacak. Turizm Zirvesi kapsamında; Almanya Seyahat Acentaları Birliği Başkanı Norbert Fiebig, İspanya Seyahat Acentaları Birliği Konfederasyonu Başkanı Carlos Garrido, Fransa Toulouse Turizm Board, Suudi Arabistan



Turizm Board temsilcileri gibi dünyadan ve Türkiye'den çok önemli isimler panelist olarak yer alacak. Fuarda ayrıca Trust Global iş birliği ile sağlık turizmi dünyasının kapıları aralanacak. Dünya genelindeki sağlık turizmi paydaşları ile biraraya gelerek sektördeki güncel gelişmeleri takip etmek ve yenilikçi fikirlerle dolu bir etkinlik deneyimi yaşamak isteyenler için kaçırılmayacak bir fırsat sunan fuarda Medical Tourism Pavillion'unda sağlık kuruluşları (hastane-klinik-acente) yer alacak.

Kültür Yolu Festivalleri Kapadokya ile başladı



Kültür Yolu Festivalleri'nin bu yılki hareket merkezi Kapadokya oldu. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy konu ile ilgili: "Şehirlerin markalaşmasını sağlıyoruz. Şu anda 11 ili kapsadığında dünyada bu büyüklükte organizasyon yok. Durmak yok bunun sayısını daha da yükselteceğiz, ilk etapta 35 şehre ulaşacağız" dedi. Ersoy: "Bu yıl Kültür Yolu Festivallerinin sayısı arttı. Kapadokya doğası gereği çok güzel bir yer. Başlangıçın Kapadokya Balon Festivali'yle olması anlamlı oldu. Vatandaşlarımızın katılımı olacak. Yabancı turistlerin de katılımı olacak. Yurt dışında görünürlüğü artmış olacak. Bu seneki etkinliklere çok fazla katılım bekliyoruz. Markalaşmaya çok önemli hizmetleri oluyor Kültür Yolu Festivalleri'nin. Sanatın her dalında her yaşa, her kesime hitap edecek etkinlikler planlandı. 4 binden fazla etkinlik olacak. Milyonlarca katılım olacak diye bekliyoruz. Söz verdiğimiz gibi geçen sene 5 şehirdeydi bu sene 11 şehire çıktık. 2028'de 35 şehrimizi bu etkinliklere dahil edeceğiz. On binlerce sanatçı katılıyor. Sanatsever katılıyor. Bütün etkinlikleri takip etmek için www.kulturyolufestivalleri.com sitesini vatandaşlar takip etsinler. Sanat Cepte uygulamasını telefonlarına indirsinler. Her festivalin kendi sosyal medyası da oluşturuldu. Kültüre sanata ve sanataya destek olmuş oluyoruz. Şehirlerin markalaşmasını sağlıyoruz" açıklamasını yaptı.

Airbnb düzenlemesi geliyor



Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "2023 Yılı Değerlendirme Toplantısı" sonrası gazetecilerin sorularını yanıtladı. Bakan Ersoy'a, Airbnb üzerinden günlük kiralanabilen evlere yönelik soru yöneltildi. Bakan Ersoy, günübirlik kiralanana evlere sertifika belgelendirme şartı getireceklerini söyledi. Ersoy, "Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan bir belge almak zorunda olacaklar ve konaklayan kişileri düzenli olarak bildirmekle yükümlü olacaklar. Ayrıca buradan elde ettikleri gelire ilgili de bir vergi olacak" dedi. Bakan Ersoy şöyle devam etti: "Dünyada nasıl oluyorsa Türkiye'de de o şekilde mevzuatları şekillendiriyoruz. İnşallah yıl sonuna kadar burada mevzuat düzenlemelerini de yapacağız. Hepsini kayıtlı ekonomi haline gelecekler. Ama biz bakın bu günübirlik evlere karşı değil sadece dünyada olduğu gibi belli bir belgelendirme ile ve mevzuatlara uygun şekilde yapılması taraftarıyız. Yoksa bu da bir turizm şeklidir. Bunun da çok talebi var dünyada olduğu gibi bizde de bu talep var ve bu talepten yararlanmamız gerekiyor."

Antalya Turizm Fuarı, turizm sektörünün dinamiklerini bir araya getiriyor

Ulusal ve uluslararası turizm profesyonellerini, yatırımcılarını ve start up'larını "yerinde pazarlama" ilkesiyle bir araya getirmek amacıyla 2019 yılında yola çıkan ATF; 26-27 Ekim'de, davetli 2 bin seyahat acentesi ile tam zamanlı, iki gün boyunca, bir kez daha birebir iş görüşmelerine ev sahipliği yapacak. Türkiye turizmini ilgilendiren hemen hemen bütün pazarların aynı çatı altında bulunduğu Antalya Turizm Fuarı'nda, 2023 sezonunun son 2024 sezonunun ise ilk düşünceleri dile getirilecek. Konaklama sektörü ile Avrupa, İngiltere, BDT, Balkan, Benelux, Baltık, Ortadoğu pazarları ile iç pazarımızın en önemli operatörleri kendilerini temsil etme ve ilişkilerini geliştirme fırsatı bulacağı Antalya Turizm Fuarı; Türkiye ile birlikte tüm dünya pazarlarına misafiri üreten 35 ülkeden davetli seyahat acenteleri, Türkiye kaynak pazarlarının en etkin tur operatörleri, hizmet kalitesiyle dünya markası olmuş konaklama tesisleri ve turizm sektörüne teknoloji, hizmet, bilgi, kabiliyet üreten firmalarını aynı çatı altına toplayacak. Bu sene beşinci kez kapılarını açacak olan Antalya Turizm Fuarı'nda Ticaret Bakanlığı tarafından Sağlık ve Spor Turizmi için "Desteklenen Yurt İçi Etkinlikler" listesine alındı. ATF23'e yüzde 60 bakanlık desteği ile katılacak sağlık ve spor turizmi firmaları da bu yıl ayrıcalıklı olarak fuardaki yerlerini alacaklar.



Türkiye

HOSTECH

by **TUSİD İSTANBUL**

**25. Uluslararası Otel, Restoran, Kafe,
Pastane Ekipmanları ve Teknolojileri Fuarı**

20 - 24 Eylül 2023



RESTORAN



KAFE



PASTANE



OTEL

www.hostechbytusid.com



İstanbul Fuar Merkezi
Yeşilköy



TurMobil, Airstream'in Türkiye distribütörü oldu

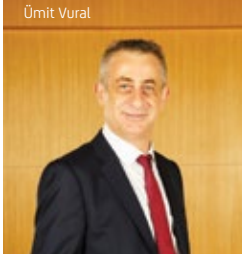
Karavan endüstrisinde bir ikon haline gelen 1931 yılında Wally Byam tarafından kurulmuş olup, 92 yıllık köklü bir şirket olan Airstream, karayoluyla seyahatin daha konforlu, pratik ve güzel olabileceği fikri üzerine kuruldu. Bu fikir, şirketin bugün yaptığı her tasarım kararını yönlendiren aynı düşünceyi taşıyor. Her bir efsanevi ikonik karavanın yapımı için 350 saatlik bir süre ve 3.000 adet perçin kullanılıyor. Airstream, bu üretim sürecinin en kolay yol değil, doğru yol olduğunu düşünerek el işçiliği ile Jackson Center, Ohio, ABD'de tamamen el yapımı olarak üretiliyor. Bu vizyon ile üretilen ve adeta zamana meydan okuyan karavanların birçoğu 70 yılı aşkın süredir Amerika'da sahipleri tarafından halen kullanılmaktadır. 1971 yılında kurulan Tur Oto A.Ş. ve Mutlu Ailesi'nin 52 yıllık deneyimiyle 20 yıl önce faaliyete geçen TurMobil, bu köklü markanın Türkiye distribütörü olarak, müşterilerine Airstream ile yollarda olmanın konforunu, macerayı ve izole bir yaşamı seyahat tutkunlarına yaşatmayı hedefliyor. TurMobil, Eylül ayından itibaren; Airstream'in Avrupa için ürettiği

534, 684 ve 25IB modellerini Türkiye'ye getirerek bu karavanları Ankara ve İstanbul showromlarında sergileyecek. Airstream 534, serinin en kullanışlı ve kompakt karavanı olup arka kısımda sabit bir yatak ve ön tarafta ikinci bir çift kişilik yatağa dönüşebilen bir 'wraparound' ön salon sunuyor. Standart ekipmanlar arasında bir buzdolabıyla donatılmış tam donanımlı bir mutfak, 3 ocaklı ocak ve bir fırın ve wc/banyosu bulunuyor. Standart olarak programlanabilir merkezi ısıtma, harici sıcaklıklarda bile -20°C'ye kadar konforlu bir ısınma ve opsiyonel kliması ile, yaz aylarında konforlu bir sıcaklık aralığı sağlıyor. Airstream Europe serisinin en üst düzey karavanı Airstream 684, 6,8 metrelik bir gövde uzunluğuna sahip olup dört kişiye kadar geniş bir alan sunuyor. İç tasarımı, en modern teknolojiyi, yüksek kaliteli malzemeleri ve mükemmel kullanım için düşünülmüş ayrıntılı çözümleri içeriyor. Standart mutfak, 3 ocaklı bir ocak, dondurucu bölmesi olan bir buzdolabı, mikrodalga fırın ve emiş ünitesi ile donatılan Airstream 684, Alde merkezi ısıtma sistemi sayesinde tüm



modellerde olduğu gibi konforlu bir sıcaklık sağlıyor. Renkli LED kontrol paneli, her zaman güncel bilgileri sunarak, örneğin temiz su temini, pil şarj seviyesi ve enerji tüketimi gibi en önemli fonksiyonlar hakkında bilgi sağlıyor. TurMobil Yönetim Kurulu Başkanı Turan Mutlu, "TurMobil olarak Airstream gibi dünyaca ünlü 92 yıllık bir markanın Türkiye distribütörü olmaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz. Airstream karavanları, nesilden nesile kullanılacak alüminyum gövdeleri ve zamansız ikonik tasarımlarıyla konforu birleştirerek eşsiz ve nesiller boyu sürdürülebilir bir deneyime aracılık etmektedir. Yüksek kalite, zarafet ve işlevselliği bir araya getiren Airstream karavanları seyahat etmek, izole bir tatil deneyimi yaşamak isteyenlerin yanı sıra tiny houselara alternatif arayanlar için de benzersiz bir yaşam tarzı sunmaktadır" şeklinde konuştu.

Karavan Show Eurasia ve Tiny Home Show Fuarları eş zamanlı olarak misafirlerini ağırlayacak



Ümit Vural

BİFAŞ tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen sektörde Türkiye'nin tek fuarları olan Tiny Home Show – 2. Modüler, Mobil, Prefabrik Ev ve Yapıları ile Karavan Show Eurasia- 2. Kamp, Karavan ve Ekipmanları Alternatif Turizm Fuarı, 27 Eylül - 1 Ekim tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde 150'nin üzerinde firmanın katılımı ile binlerce profesyonelin ziyaretine açılacak. Avrupa, Orta Doğu, Amerika ve Kuzey Afrika başta olmak üzere profesyonel alıcıların ağırlanacağı fuarlara; 50 hedef ülke ve bölgeden 40 bini aşkın katılımcı bekleniyor. Çelik, ahşap, konteyner villa evlerin yanı sıra motokaravan, çekme karavan, van tipi karavan, mobil hizmet karavanları, ticari karavanlar ve seyahat römorkları gibi her türlü ürün ve hizmet sağlayıcısı fuarda yerini alacak. Aynı zamanda fuar ile eş zamanlı organize edilecek birbirinden efektif ve renkli etkinlikler, seminerler, eğitimler ile de tüm katılımcıların ve ziyaretçilerin ilgi odağı olacak. BİFAŞ Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural, "27 Eylül-1 Ekim tarihleri arasında düzenlenecek olan Karavan Show Eurasia ve Tiny Home Show Fuarları hem minimal yaşam konsepti hem de karavan tatilciliği konusunda turizm profesyonellerine geniş bir konsept sunacak. Karavan ve Tiny House hayatı son dönemlerde adeta bir yaşam felsefesi oldu. Özellikle yaşadığımız deprem felaketi sonrasında bu yaşam şekline daha fazla ilgi gösterildi. BİFAŞ Fuarçılık olarak doğal yaşamı hayatını yaşamak isteyen herkese büyük bir organizasyon sunacağız. Tiny Home Show, geniş katılımcı yelpazesıyla yurt içi ve yurt dışından yatırımcılara, proje sahiplerine, işletmelere, mimarlara ve müteahhitlere en son teknoloji ve tasarım mobil & modüler küçük ev çözümlerini sunacak daha büyük bir organizasyona ev sahipliği yapacak. Karavan Show Eurasia ise sektör profesyonellerini alıcı ve üretici ile tek çatı altında buluşturan bu eşsiz platform olurken; macera turizmi, mağara turizmi, akarsu turizmi, balon turizmi, eko turizm, yayla turizmi, av turizmi gibi alternatif turizm firmaları ile iş birliklerini ve ticaret ivmesini arttırıyor olacak" ifadelerini kullandı.

Yatak sektörünün kalbi IBIA Expo' da atacak



Uluslararası Yatak Endüstrisi Derneği (IBIA) yönetim kurulu, 28 Eylül-1 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde ikincisi düzenlenecek olan IBIA Expo Fuarı öncesi Bursa Sanayi ve Ticaret Odası'nda gerçekleştirdiği toplantıda üyelerini ve Bursa'da faaliyet gösteren firmaları bilgilendirdi. Toplantıda; ihracata ve ticaret hacmine sağladığı katkı kapsamında BİFAŞ tarafından IBIA- Uluslararası Yatak Endüstrisi Derneği iş birliğinde düzenlenecek olan IBIA EXPO' nun, Türk yatak yan sanayi sektörüne önemli bir katkı sağlayacağına vurgu yapıldı. Bursa Sanayi ve Ticaret Odası'nda gerçekleştirilen toplantının açılış konuşmasını gerçekleştiren Uluslararası Yatak Endüstrisi Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Osman Güler; "Geçen yıl IBIA Expo'nun ilkini düzenlemiş olmamıza rağmen, 91 ülke ve 320 şehirden 22 binin üzerinde ziyaretçinin, 10 hedef ülkeden özel alım heyetlerinin ve profesyonellerin iştiraki ile başarılı bir fuar gerçekleştirdik. Sektörümüz arasında çok kuvvetli bir sinerji var ve bu da başarıyı getiriyor. Bu seneki fuarımıza da çok iyi hazırlandık. ABD ve Almanya başta olmak üzere 12 ülkede yoğun tanıtım faaliyetinde bulunduk. Dünya genelinde sektörün kalbi bu sene de 4 salonda 20 bin metrekarede düzenleyeceğimiz IBIA Expo'da atacak" şeklinde konuştu. Fuar organizatörü ve BİFAŞ Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Ümit Vural ise 28 Eylül-1 Ekim tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde ikincisi düzenlenecek olan IBIA Expo Fuarı hazırlıkları kapsamında üyelere teknik bilgilendirmelerde bulundu. Vural; "Fuar katılımından, ziyaretçilerin ön rezervasyonlarına kadar yoğun talep alıyoruz. Dünya genelindeki yatak endüstrisini ağırlayacak olmanın heyecanı içindeyiz" ifadelerini kullandı.

Emitt

27th East Mediterranean International Tourism & Travel Exhibition

6 - 9 ŞUBAT / FEBRUARY 2024

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi

Tüyap Fair Convention and Congress Center

Büyükcemece / İSTANBUL / TÜRKİYE

Bölgenin En Hızlı Büyüyen Turizm Fuarı

The Fastest Growing Tourism Exhibition in the Region

Yerinizi Ayırttınız mı? / Book your stand

www.emittistanbul.com

İş Ortakları / Official Partners

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTVD
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT
TİCARETİ VE HİZMETLERİ
BİRLİĞİ

Organizatör / Organiser



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174

FUARLAR

YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	01 - 10 Eylül 2023	92.İzmir Enternasyonal Fuarı	Genel Ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	İZFAŐ İzmir Fuarcılık A.Ő.
	05 - 09 Eylül 2023	27. İstanbul Uluslararası CNR Ev Tekstili Fuarı	Ev Tekstili	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ő.
	05 - 09 Eylül 2023	19. Uluslararası CNR Mobilya Fuarı	Mobilya	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ő.
	07 - 10 Eylül 2023	Cafe&Bar Fuarı	Kahve Makinaları, Kahve Sunumları ve Kokteyl, Bar Ekipmanları	İstanbul Dr. Mimar Kadir TopbaŐ Gösteri Ve Sanat Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ő.
	14 - 17 Eylül 2023	Züchex 33. Uluslararası Ev ve Mutfak EŞyaları Fuarı	Züccaciye, Porselen, Seramik Ev Elektronikleri, Elektrikli Ev EŞyaları	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ő.
	20 - 24 Eylül 2023	Hostech by Tusid	Endüstriyel Mutfak ve Otel Tedarikçileri	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ő.
	20 - 24 Eylül 2023	ETÜDER Ev Dışı Tüketim Ürünleri Fuarı	Ev Dışı Tüketim Ürünleri, Ekipmanlar, Sarf Malzemeleri Üreticileri ve DaŐıtım Kanalı Tedarikçileri	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Tüyap Tüm Fuarcılık Yapım A.Ő.
	27 Eyl. - 01 Ekm. 2023	Karavan Show Eurasia	Karavanlar,Karavan Ekipman ve Aksesuarları,-Kamp Alanları,Karavan Alanları,Bahçe Mobilyaları,Kamp Malzemeleri,Turistik İşletmeler	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Birleşik Fuar Yapım A.Ő.
	28 Eyl. - 01 Ekm. 2023	13. Uluslararası Van DoŐu Anadolu Turizm Kongre ve Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Rent A Car Şirketleri, Turizm Büroları, Kalkınma Ajansları, Bölgesel Turizm Tanıtma Ofisleri, Kùltür ve Turizm Müdürlükleri	Van Expo Fuar ve Kongre Merkezi	İpek yolu Expo Fuar A.Ő.
	28 Eyl. - 01 Ekm. 2023	IBIA Expo Fuarı	Uluslararası Yatak Fuarı	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	BİFAŞ Fuarcılık
	02 - 07 Ekim 2023	(MODEF EXPO 2023) 49. Uluslararası Mobilya ve Dekorasyon Fuarı	Mobilya ve Dekorasyon	İnegöl Hikmet Şahin Kùltür Parkı / Uluslararası Fuar Alanı	Modif Fuarcılık Ticaret Ltd. Şti
	02 - 07 Ekim 2023	Çukurova Mobilya - Dekorasyon Fuarı	Mobilya, Dekorasyon, Aydınlatma, Ev Tekstili	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tüyap Adana Fuarcılık A.Ő. / Çukurova Fuarcılık A.Ő.
	04 - 05 Ekim 2023	İstanbul Turizm Fuarı	Oteller, Acenteler, Havalayolu Şirketleri	İstanbul Kongre Merkezi	Dream Project
	11 - 14 Ekim 2023	FOOD-TECH EURASIA 2023	Gıda ve İÇecek Üretim Makine ve Teknolojileri ve GüvenliŐi, Katkı ve Yardımcı Maddeleri	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	Reed Tüyap Fuarcılık A.Ő.
	17 - 22 Ekim 2023	Mezopotamya Gurme ve Yöresel Lezzetler Fuarı	Gıda, İÇecek, Yöresel Ürünler, Gıda Teknolojileri	ALZ Diyarbakır Mezopotamya Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	ALZ Grup Uluslararası Fuar Kongre ve Danışmanlık A.Ő. / Diyarbakır Fuarcılık ve Ticaret A.Ő.
	25 - 28 Ekim 2023	ISK-SODEX 2023	Isıtma, SoŐutma, Havalandırma, Klima, Pompa, Vana	Yeşilköy İstanbul Fuar Merkezi	Hannover Messe Sodeks Fuarcılık A.Ő.
	26 - 27 Ekim 2023	Antalya Turizm Fuarı	Oteller, Acenteler, Havalayolu Şirketleri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	GMT Fuarcılık
	08 - 10 Kasım 2023	Avrasya Temizlik ve Bakım Fuarı	Endüstriyel Temizlik Makine ve Kimyasalları	Dr. Mimar Kadir TopbaŐ Gösteri ve Sanat Merkezi	OTF Fuarcılık Ltd. Şti.
	08 - 12 Kasım 2023	CNR Mobilya Fuarı	Mobilya	Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	İstanbul Fuarcılık A.Ő.
16 - 18 Kasım 2023	Go Green Türkiye	Elektrikli Araçlar, Şarj Teknolojileri, Ekipman ve Donanımları	Tüyap Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Tarsus Turkey Fuarcılık A.Ő./No On Fuarcılık A.Ő.	
16 - 19 Kasım 2023	Şanlıurfa Göbeklitepe Kùltür, Turizm ve Seyahat Fuarı	Kùltür,EĞitim,Tatil,SaŐlık,Spor Turizmi	Şanlıurfa Fuar Merkezi	Gold Stant Fuar Oganizasyon San Tic. Ltd. Şti.	
16 - 19 Kasım 2023	Travel Expo Ankara 6. Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Seyahat Acenteleri, Oteller, Araç Kiralama, Turizm Büroları, Bakanlıklar, Dernekler ve Birlikler, Belediyeler	ATO Kongre ve Sergi Sarayı 'Congresium'	Atis Fuarcılık A.Ő.	
30 Ksm. - 02 Arlık 2023	Sirha İstanbul Fuarı	Restoran, Otel ve Yiyecek İÇecek Sektörünün Buluşması	Dr. Mimar Kadir TopbaŐ Gösteri ve Sanat Merkezi	GL Events Exhibitions Fuarcılık A.Ő.	
30 Ksm. - 03 Arlık 2023	Hospitality Design Expo	Konaklama ve AĞırlama Sektör Profesyonellerinin Buluşması	İstanbul Kongre Merkezi	İnova Expo	
YURTDIŞI FUARLAR	Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
	05 - 07 Ekim 2023	For Gastro Hotel	Uluslararası Gastro Fuarı	Çek Cumhuriyeti - Prag	Incheba
	13 - 17 Ekim 2023	Host Milano	Uluslararası otel ve catering, Mağaza Dizaynı Fuarı	İtalya - Milano	Fiera Milano
	06 - 08 Kasım 2023	WTM - World Travel Market	Londra Turizm Fuarı	İngiltere - Londra	Reed Expo
	09 - 11 Kasım 2023	HOST The Balkans Housewares Sourcing Türkiye	Ev ve Mutfak EŞyaları	Arnavutluk - Tiran	Tarsus Fuarcılık - NO ON Fuarcılık
	28 - 30 Kasım 2023	IBTM World	Barcelona Turizm Fuarı	İspanya - Barcelona	Reed Exhibitions Ltd.
	04 - 07 Aralık 2023	ILTM Cannes	Cannes Turizm Fuarı	Fransa - Cannes	Reed Exhibitions Ltd.

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
22 Eylül 2023	GLOBEMEETS B2B Networking Etkinliği	MICE segmentinde çalışan acentalar, etkinlik yönetimi şirketleri, kongre acentaları, outgoing incentive, leisure, FIT ve outgoing kùltür turizmi segmenti çalışan acentalar	JW Marriott Hotel İstanbul Marmara Sea	GLOBEMEETS
19 - 22 Ekim 2023	Acenteler konferansı	400 Acentenin katılacağı konferans	İzmir	Alman acente korporasyonu Schmetterling-Tagung
23 - 24 Kasım 2023	Resort Turizm Kongresi		Antalya Nest Fuar ve Kongre Merkezi	AKTOB
29 Ksm. - 02 Arlık 2023	Bentour Comedy Night	Seyahat acentelerinin bir araya geleceği bir etkinlik	Miracle Resort Hotel Antalya Lara	Bentour Reisen

2023 yılının ilk 7 ayında (Ocak – Temmuz) ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2022 yılının aynı dönemine göre yüzde 16,22 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığının son açıkladığı verilere göre 2023 yılının Ocak – Temmuz döneminde 26 milyon 766 bin 240 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. İlk üç sırada, 3 milyon 498 bin 614 kişi ile Rusya, 3 milyon 211 bin 724 kişi ile Almanya, 2 milyon 63 bin 740 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 23 milyon 30 bin 50 olmuştu. Buna göre 2023 Ocak – Temmuz döneminde yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine oranla göre yüzde 16,22 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2021 - 2022 - 2023)					
MİLLİYET	2021	2022	2023	Değişim %	
				2022 / 2021	2023 / 2022
Rusya Fed.	1 554 477	2 197 326	3 498 614	41,35	59,22
Almanya	1 260 776	2 992 551	3 211 724	137,36	7,32
İngiltere (Birleşik Krallık)	84 749	1 810 248	2 063 740	2036,01	14,00
Bulgaristan	488 978	1 439 421	1 572 868	194,37	9,27
İran	431 633	1 278 061	1 254 102	196,10	-1,87
Gürcistan	121 090	700 528	911 899	478,52	30,17
Polonya	249 347	583 503	804 111	134,01	37,81
Amerika Birleşik Devletleri	167 598	519 634	714 676	210,05	37,53
Hollanda	292 979	728 991	693 823	148,82	-4,82
Irak	358 446	660 045	604 391	84,14	-8,43
Fransa	304 149	572 806	584 150	88,33	1,98
Romanya	238 079	465 496	529 096	95,52	13,66
Suudi Arabistan	5 801	130 749	511 903	2153,90	291,52
İsrail	109 263	422 208	482 446	286,41	14,27
Kazakistan	166 991	409 991	480 302	145,52	17,15
Ukrayna	1 117 436	374 072	456 350	-66,52	22,00
Azerbaycan	186 250	412 496	436 335	121,47	5,78
Belçika	176 744	371 004	361 662	109,91	-2,52
Yunanistan	35 352	277 877	354 609	686,03	27,61
Avusturya	149 043	268 178	284 450	79,93	6,07
İtalya	44 064	177 607	283 187	303,07	59,45
Özbekistan	122 999	232 550	260 455	89,07	12,00
Kuveyt	90 415	279 274	229 503	208,88	-17,82
Ürdün	145 065	272 676	228 023	87,97	-16,38
İsveç	96 718	258 307	223 124	167,07	-13,62
İsviçre	90 198	206 683	206 903	129,14	0,11
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	34 217	160 073	197 747	367,82	23,54
Danimarka	49 376	218 361	193 519	342,24	-11,38
Sırbistan	109 702	201 038	166 519	83,26	-17,17
Beyaz Rusya (Belarus)	112 809	119 355	161 930	5,80	35,67
İspanya	32 099	137 755	160 324	329,16	16,38
Diğer	1 661 760	4 151 186	4 643 755	149,80	11,86
YABANCI TOPLAM	10 088 603	23 030 050	26 766 240	128,28	16,22
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2021	2022	2023	2022 / 2021	2023 / 2022
OCAK	509 787	1 281 666	2 005 967	151,41	56,51
ŞUBAT	537 976	1 541 393	1 870 414	186,52	21,35
MART	905 323	2 079 565	2 335 728	129,70	12,32
NİSAN	790 687	2 574 423	3 321 824	225,59	29,03
MAYIS	936 282	3 873 212	4 500 242	313,68	16,19
HAZİRAN	2 047 596	5 014 821	5 584 021	144,91	11,35
TEMMUZ	4 360 952	6 664 970	7 148 044	52,83	7,25
AĞUSTOS	3 982 168	6 304 770		58,33	
EYLÜL	3 513 453	5 475 453		55,84	
EKİM	3 471 540	4 803 198		38,36	
KASIM	1 763 982	2 551 483		44,64	
ARALIK	1 892 520	2 399 441		26,79	
TOPLAM	24 712 266	44 564 395		80,33	
7 AYLIK TOPLAM	10 088 603	23 030 050	26 766 240	128,28	16,22

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

*Daikin'in
merkezi iklimlendirme çözümleriyle
işletmelerin içi rahat!*



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;
üstün teknolojileri, yüksek performansları
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

Avrupa ve Orta Doğu'nun En Büyük Yüzme Havuzu

Yüzme ve Süs Havuzları Su Parkları & Havuz Ekipmanları

Genel Merkez (Fabrika)

Antalya Org. San. Böl. 1. Kısım
Atatürk Bul. No:25 07190
Döşemealtı / ANTALYA
T: 0242 258 11 40 (pbx)
F: 0242 258 12 71
info@gunsu.com.tr

Merkez Bölge

Bayındır Mah. Gazi Bul.
No: 36/A 07050
Muratpaşa / ANTALYA
T: 0242 345 15 13 (pbx)
F: 0242 346 63 67
enerji@gunsu.com.tr

Doğu Akdeniz Bölge

Konaklı Mah. Yusuf Kiya
Cad. No: 2
Alanya / ANTALYA
T: 0242 513 46 66
F: 0242 513 06 35
alanya@gunsu.com.tr

Manavgat Şube

Manavgat Org. San. Böl.
Sanayi Mah. 2061 Sk. No: 9
Manavgat / ANTALYA
T: 0242 513 39 25 (pbx)
F: 0242 511 83 42
manavgat@gunsu.com.tr

Bodrum Şube

Konacık Mah. Gazderesi
Cad. No:25/5
Bodrum / MUĞLA
T: 0252 358 70 77
F: 0252 358 70 42
bodrum@gunsu.com.tr

İstanbul Ofis

Şerifali Mah. Semah Sok.
No:21 A PK:34775
Ümraniye / İSTANBUL
T: 0216 650 84 21
F: 0216 650 84 23
istanbul@gunsu.com.tr

Boyun ve Omurga Sağlığınızı Korumak için

Konforunuzu Kişiselleştirin!

her ihtiyaca yönelik yastık seçenekleri

Yatsan Mağazaları ve yatsan.com'da...

yatsan[®]

TEMPUR

Serta

Sealy

S&F
STEARNS & FOSTER

KING KOIL
MATTRESS CO.

LA Z BOY

yatsan MAISON



yatsanyatak



yatsan | yatsan.com



444 35 99